

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/22bdVZME011/22
Názov predmetu	zber dát a práca s dátami v media relations
Rozsah	2S
Počet kreditov	4
Vyučujúci	doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD. (prednášajúci), Mgr. Zuzana Kvetanová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Váha:

Vypracovanie 5 skupinových zadanií týkajúcich sa práce s dátami = 100 bodov (5 x 20 bodov)

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov.

Klasifikačná stupnica

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolene sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

nadobudne teoretické a praktické vedomosti o problematike informačnej a dátovej gramotnosti a jej význame pre jednotlivca a spoločnosť,

získa orientáciu v súčasných systémoch a platformách pre prácu s dátami,

osvojí si súvislosti medzi teoretickým rámcom dátovej gramotnosti a digitálnymi platformami a systémami, ktoré sa v rámci uvedeného prostredia využívajú,

je schopný aplikovať v praxi komplexné poznatky súvisiace s procesmi získavania, triedenia, tvorby, analýzy, vyhodnotenia, distribuovania, vizualizácie, prezentovania a zdieľania dát,

je schopný využívať pokročilé nástroje, systémy a platformy na prácu s dátami, informáciami a ich

aplikáciu na rozsiahle spektrum riešených úloh v rámci vzťahov s médiami,
osvojí si samostatnosť v organizovaní a plánovaní práce s dátami a schopnosť samostatne riešiť a analyzovať problémy súvisiace s manažovaním informácií vo vzťahoch s médiami.

Stručná osnova predmetu

1. Informačná a dátová gramotnosť ako súčasť modelu digitálnych kompetencií – definovanie, ciele
2. Modely informačnej a dátovej gramotnosti
3. Definovanie informačných potrieb, vyhľadávanie a filtrovanie dát, typy dát.
4. Personalizácia vyhľadávania a klastrovanie obsahu
5. Spracovanie a organizácia dát
6. Vyhodnocovanie a interpretácia dát
7. Štatistická gramotnosť – definovanie, ciele a súvisiace kompetencie
8. Organizácia osobných informácií a osobný informačný manažment
9. Vizualizácia, prezentácia a zdieľanie dát
10. Digitálne nástroje na získavanie, organizáciu, triedenie, vyhodnocovanie a interpretáciu dát
11. Digitálne nástroje na vizualizáciu, prezentáciu, tvorbu a zdieľanie dát
12. Etické aspekty práce s dátami

Odporúčaná literatúra

- Aiken, P. (2021). Data Literacy: Achieving Higher Productivity for Citizens, Knowledge Workers, and Organizations.
- Bounegru, L. & Gray, J. (2022). The Data Journalism Handbook. Amsterdam University Press. <https://library.oapen.org/bitstream/handle/20.500.12657/47509/9789048542079.pdf>
- Carson, J. & Stowell Bracke, M. (2015). Planting the Seeds for Data Literacy: Lessons Learned from a Student-Centered Education Program. International Journal of Digital Curation, 10(1), 95-110.
- Kalatzí, O., Charalampos, B & Veglis, A. (2018). The Principles, Features and Techniques of Data Journalism. Studies in Media and Communication 6(2), 36-44. <https://core.ac.uk/download/pdf/228084313.pdf>
- Morrow, J. (2021). Be Data Literate: The Data Literacy Skills Everyone Needs To Succeed. Kogan Page.
- Prad, J.C. & Marzal, M.A. (2013). Incorporating Data Literacy into Information Literacy Programs: Core Competencies and Contents. Libri, 63(2), 123-134.