

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/22bdVZME001/22
Názov predmetu	seminár multimedialnej tvorby I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Matej Majerský (prednášajúci)

Obsahová prerekvizita

Na predmet Seminár multimedialnej tvorby I. nadväzuje v letnom semestri Seminár multimedialnej tvorby II.

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná# účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na výučbe). Pri hodnotení sa taktiež prihliada na aktívne zapájanie študenta počas praktických cvičení.

Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %):

- 35 % hodnotenia tvorí vypracovanie a prezentácia priebežných zadani, na ktorých študenti pracujú počas semestra. (35 bodov)
- 65 % hodnotenia predstavuje realizácia autorského praktického multimedialneho výstupu, s dôrazom na tvorbu videa (65 bodov).

Na úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100).

Záverečná# hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 – 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- orientuje sa v oblasti multimedialnej komunikácie a rozumie vzťahu medzi médiami, ako je text, grafika, video, film, animácia, prezentácia (slideshow), audio výstup,
- dokáže prakticky využiť získané poznatky a zručnosti a v praxi uplatniť postupy v oblasti media relations, masmedialnej a vizuálnej komunikácie,
- dokáže viesť odbornú diskusiu, odprezentovať svoj postoj, vhodne používať odbornú terminológiu v oblasti vizuálnej komunikácie s presahmi do celospoločenských tém,
- vie sa vizuálne vyjadrovať z hľadiska tvorivých autorských konceptov tzv. voľnej tvorby,
- dokáže ovládať počítačové programy určené na tvorbu multimedialnych výstupov,
- rozvíja si analytické# schopnosti, digitálne kompetencie, komunikačné (jazykové#) a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie, posilní si kreativitu, rozvíja si logické myslenie.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do problematiky
2. Základy multimediálnej tvorby – terminológia, pracovné postupy a technické zabezpečenie
3. Vizuálne médiá – text, vektorová grafika I.
4. Vizuálne médiá – text, vektorová grafika II.
5. Vizuálne médiá – fotografia, kompozícia, veľkosť záberu I.
6. Vizuálne médiá – fotografia, kompozícia, veľkosť záberu II.
7. Audiovizuálne médiá – práca s obrazom a kamerou a jej pohybom
8. Audiovizuálne médiá – strihová skladba I.
9. Audiovizuálne médiá – strihová skladba II.
10. Audiovizuálne médiá – základy VFX
11. Audiovizuálne médiá – titulky a motion dizajn
12. Záverečné zhrnutie a sumarizácia poznatkov

Odporúčaná literatúra

DÁVILA-RUIZ, D. – VAZQUEZ, E. E.: Examining effects of photography in social media and the mediation role of perceived authenticity. In: Communication Today. Trnava : FMK – UCM, 2021.

GRACOVÁ, S. a kol.: Základy audiovizuálnej tvorby. Trnava : FMK – UCM, 2018.

BANERJEE, S.: Elements of multimedia. New York : Taylor & Francis Group, 2019.

KUČERA, J.: Strihová skladba ve filmu a v televizi. Praha : NAMU, 2016.

LABÍK, Ľ.: Dramaturgia strihovej skladby. Bratislava : Verbum, 2013.

MONACO, J.: Jak číst film – Svět filmů, médií a multimédií. Praha : Albatros, 2004.

TUŠER, A. A kol.: Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava : Eurokódex, 2010.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

anglický jazyk