

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdVZME020/22
Názov predmetu	kreatívne písanie I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	prof. PhDr. Nataliya Panasenکو, DrSc. (prednášajúci)

Ciel'

The goal of this subject is to teach students basic characteristic signs of literary genres and to use them in practice, that is to master the description of surroundings, characters, plot, principles of journalistic messages creating, dialogues making, etc. The student will train his/ her writing skills when it comes to ideas, synopses, fictions, broadcasting and audiovisual screen-plays of various genres.

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe: Conditions for successful completing the subject:

aktívnej účasti na hodinách (povolené sú maximálne 2 absencie – t. j. 4 vyučovacie hodiny);

vypracovania zadaných úloh a cvičení (minimálne 60 %). Cyklus úloh a cvičení je rozdelený do základných tematických blokov, ktoré na seba vzájomne nadväzujú. Každá z úloh a cvičení je hodnotená známkou;

povinného odovzdania záverečnej semestrálnej práce (povinná časť). Hodnotenie záverečnej práce vychádza z: hodnotenia formy textu (či napĺňa znaky zvoleného literárneho druhu a žánru, technické zvládnutie výstavby textu); hodnotenia jazykovej a štylistickej úrovne textu; miery kreativity a originalnosti textu.

Záverečná hodnotiacia stupnica:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

80% attendance, written paper based on pre- and post- film watching activities; 2 written papers of creative character in each semester of small and large volume.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: After completing the subject, students will acquire the following knowledge, skills, abilities, competences:

vytvorenie priestoru na samostatnú a kreatívnu študentskú tvorbu,

rozvoj kreativity, fantázie a obrazotvornosti. Zadania umožňujú študentom odhaľovať vlastnú tvorivosť

tým, že vyžadujú zapojiť do aktivity celú osobnosť, skúsenosti, emócie, inteligenciu predstavivosť i obrazotvornosť,

zdokonaľovanie štylistických zručností pri písaní. Aktivity motivujú k originálnej manipulácii s jazykovým materiálom, podnecujú využívať jazyk tvorivo,

rozvíjanie tvorivých schopností študentov, využitie teoretických vedomostí priamo pri autorskom tvorivom písaní,

učia sa hlbšie vnímať literárne dielo/text a na základe vlastnej skúsenosti lepšie pochopia jednotlivé umelecké postupy a prostriedky,

osobitný dôraz je kladený na spätnú väzbu, pre ktorú je na hodinách vytváraný samostatný priestor.

Všetky študentské práce (cvičenia, úlohy, texty) sú na hodinách analyzované, aby mal autor priamu reakciu

predmet je koncipovaný tak, aby v sebe zahŕňal celú škálu stratégií, techník, postupov a metód, ktoré usmerňovaním a stimulovaním pisateľskej skúsenosti, privádzajú študentov k sebareflexii a tvorivej sebaexpresii.

- creation of space for independent and creative student work,

development of creativity, imagination and imagination. Assignments allow students to reveal their own creativity by requiring them to involve their entire personality, experience, emotions, intelligence, imagination and imagination in the activity.

improving stylistic writing skills. The activities motivate original handling of language material, encourage creative use of language,

developing students' creative abilities, using theoretical knowledge directly in author's creative writing,

they learn to perceive a literary work/text more deeply and, based on their own experience, better understand individual artistic procedures and means,

special emphasis is placed on feedback, for which a separate space is created in the lessons. All student works (exercises, assignments, texts) are analyzed in class so that the author has a direct response

the subject is designed to include a whole range of strategies, techniques, procedures and methods,

which, by guiding and stimulating the writing experience, lead students to self-reflection and creative self-expression.

Stručná osnova predmetu

Basics of the subject:

1. Literatúra a literárny text – úvodný súbor cvičení je venovaný textu ako výpovedi, so zameraním na umeleckú literatúru.

2. Umelecké dielo ako súčasť komunikačného procesu a jeho vzťah k realite, literárnej tradícii, vnútornému skúsenostnému komplexu autora aj čitateľa.

3. Postavenie autora v interakcii s čitateľom – čo a pre koho písať, cieľová skupina, žáner.

4. Práca s tromi najzákladnejšími zložkami príbehu – postavou, prostredím, zápletkou.

5. Literárna postava – blok cvičení zameraný na spôsoby modelovania literárnej postavy.

6. Práca s fyzickou, vonkajšou stránkou postavy – spôsoby vykreslenia, možnosti využitia statického opisu.

7. Budovanie postavy – postava ako fiktívna osobnosť, fiktívna biografia, curriculum vitae.

8. Charakter literárnej postavy – motivácia a vývoj postavy, prepojenie prvkov fyzického popisu a charakterových prvkov.

9. Stereotypné postavy verzus archetypy.

10. Postava a jej vierohodnosť a presnosť, kapacita postavy.

11. Záverečné autorské čítanie.

Sylabus predmetu

This course implies only seminars during which the main following topics are offered for detailed learning: personal assumptions of creativity; creative writing as a craft; structure of creative outputs; genres and forms of creative outputs; stylistics and syntax of written discourse; production of literary works; writing exercises.

Odporúčaná literatúra

1. Panasenko, N., Pravdova, H., & Kryachkov, D. (2020). Category of Modality in Belles-lettres and Journalistic Styles. *Journal of History Culture and Art Research*, 9(3), p. 197-208.
2. Panasenko, N. & Greguš, Ľ. (2022). *Media Text in The Mirror of Linguistics*. Prague: Wolters Kluwer ČR.
3. Panasenko, N. & Kryachkov, D. (2020). Some Text Categories in Media Communication. *Text – Sentence – Word. Studies in English Linguistics*. Vol. IV. Uberman, A. & Trinder, A. (eds.). Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, p. 85-97.
4. Deuze, M. (2020). The Role of Media and Mass Communication Theory in the Global Pandemic. *Communication today*, 11(2), p. 5-16.
5. Kövecses, Z. (2018). Metaphor in media language and cognition: A perspective from conceptual metaphor theory. *Lege artis. Language yesterday, today, tomorrow. The journal of University of SS Cyril and Methodius in Trnava*. Warsaw: De Gruyter Open, III(1), June 2018, p. 124-141. DOI: 10.2478/lart-2018-0004
6. Beaugrande, R.-A. de and Dressler, W. *Introduction to Text Linguistics*. London and New York: Longman. http://www.beaugrande.com/introduction_to_text_linguistics.htm
7. Lehmann, H. (2023). Media and public emotions. *Language and Emotion*. Vol. 3. Lenore Schiewer, G.S., Altarriba, J. & Ng, B.Ch. (eds.). Berlin – Boston: Walter de Gruyter, p. 1632-1654.