

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdVZME021/22
Názov predmetu	kreatívne písanie II.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	prof. PhDr. Nataliya Panasenکو, DrSc. (prednášajúci)

Ciel'

The goal of this subject is to teach students basic characteristic signs of literary genres and to use them in practice, that is to master the description of surroundings, characters, plot, principles of journalistic messages creating, dialogues making, etc. The student will train his/ her writing skills when it comes to ideas, synopses, fictions, broadcasting and audiovisual screen-plays of various genres.

Podmienky na absolvovanie predmetu

Conditions for completing the subject:

80% účasť, seminárne prezentácie, ústne úlohy (rozhovor, reportáž, rozhlasový komentár a pod.), písomné úlohy (reklama, communiqué, novinový článok a pod.).

Výsledná hodnotiacia stupnica:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

80% attendance, written paper based on pre- and post- film watching activities; 2 written papers of creative character in each semester of small and large volume.

Výsledky vzdelávania

Poslucháči a poslucháčky po absolvovaní predmetu získavajú tieto vedomosti, zručnosti, schopnosti, kompetencie: After completing the subject, students will acquire the following knowledge, skills, abilities, competences:

vedia identifikovať jednotlivé žurnalistické žánrové druhy v printových médiách, vedia ich správne pomenovať, zaradiť do príslušnej žánrovej skupiny. Vedia ich odborne zhodnotiť na základe rozboru žánrových dominant, makrokompozície, mikrokompozície, syntaxe, lexiky publikovaných textov v periodickej tlači,

vedia samostatne identifikovať a pomenovať žánrové dominanty, spôsoby výstavby komunikátov v rozhlasových, televíznych a multimediálnych žurnalistických žánroch,

vedia zaradiť do príslušných žánrových skupín jednotlivé žurnalistické žánrové druhy v rámci

auditívnych prejavov v rozhlasovom médiu, audiovizuálnych celkov v televíznom médiu či multimedialných prejavov vo webových médiách,

dokážu samostatne analyzovať jednotlivé žurnalistické žánre v médiách z hľadiska úrovne prevedenia a dodržiavania požadovaných postupov súvisiacich s kompozičnými, lexikálnymi, rečovými, obrazovými i etickými kritériami,

dokážu kompetentne a samostatne tvoriť jednotlivé žurnalistické žánre uplatňujúce sa v súčasnej periodickej tlači tak, aby spĺňali požadované kvalitatívne kritériá z hľadiska osobitostí žánrových dominant, špecifických postupov pri výstavbách textov, pri voľbe syntaxe i pri výbere adekvátnych lexikálnych prostriedkov.

- creation of space for independent and creative student work,

development of creativity, imagination and imagination. Assignments allow students to reveal their own creativity by requiring them to involve their entire personality, experience, emotions, intelligence, imagination and imagination in the activity.

improving stylistic writing skills. The activities motivate original handling of language material, encourage creative use of language,

developing students' creative abilities, using theoretical knowledge directly in author's creative writing,

they learn to perceive a literary work/text more deeply and, based on their own experience, better understand individual artistic procedures and means,

special emphasis is placed on feedback, for which a separate space is created in the lessons. All student works (exercises, assignments, texts) are analyzed in class so that the author has a direct response

the subject is designed to include a whole range of strategies, techniques, procedures and methods, which, by guiding and stimulating the writing experience, lead students to self-reflection and creative self-expression.

80% attendance, written paper based on pre- and post- film watching activities; 2 written papers of creative character in each semester of small and large volume.

Stručná osnova predmetu

Prednášky sú kombinované so seminármi, počas ktorých sú ponúkané tieto hlavné témy na podrobné učenie: The main topics.

- Online žurnalistika. Novinárske žánre na internete.

- Anglická slovná zásoba a rôzne prístupy k jej štúdiu. Špeciálna literárna slovná zásoba. Špeciálna hovorová slovná zásoba. Lexikálne prostriedky v publicistických žánroch. Nacionálne a emotívne expresívne slová a slovné spojenia.

- Štruktúra textu, konštruovanie textu a kategórie textu. Spôsoby výstavby textu: chronologické, logické a dynamické (dôrazné). Vlastnosti textu a silné pozície textu (nadpis, nadpis, epigraf). Nadpis textu. Typy nadpisov / nadpisov podľa dôležitosti, výrazu, funkcie a informačnej nasýtenosti.

- Rôzne typy funkčných a sémantických typov reči. Typológia rozprávania, opisu a zdôvodňovania v žurnalistike.

This course implies only seminars during which the main following topics are offered for detailed learning: personal assumptions of creativity; creative writing as a craft; structure of creative outputs; genres and forms of creative outputs; stylistics and syntax of written discourse; production of literary works; writing exercises.

Odporúčaná literatúra

1. Panasenko, N., Pravdova, H., & Kryachkov, D. (2020). Category of Modality in Belles-lettres and Journalistic Styles. Journal of History Culture and Art Research, 9(3), p. 197-208.

2. Panasenko, N. & Greguš, Ľ. (2022). Media Text in The Mirror of Linguistics. Prague: Wolters Kluwer ČR.

3. Panasenko, N. & Kryachkov, D. (2020). Some Text Categories in Media Communication. Text – Sentence – Word. Studies in English Linguistics. Vol. IV. Uberman, A. & Trinder, A. (eds.). Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, p. 85-97.

4. Deuze, M. (2020). The Role of Media and Mass Communication Theory in the Global Pandemic. *Communication today*, 11(2), p. 5-16.
5. Kövecses, Z. (2018). Metaphor in media language and cognition: A perspective from conceptual metaphor theory. *Lege artis. Language yesterday, today, tomorrow. The journal of University of SS Cyril and Methodius in Trnava*. Warsaw: De Gruyter Open, III(1), June 2018, p. 124-141. DOI: 10.2478/lart-2018-0004
6. Beaugrande, R.-A. de and Dressler, W. *Introduction to Text Linguistics*. London and New York: Longman. http://www.beaugrande.com/introduction_to_text_linguistics.htm
7. Lehmann, H. (2023). Media and public emotions. *Language and Emotion*. Vol. 3. Lenore Schiewer, G.S., Altarriba, J. & Ng, B.Ch. (eds.). Berlin – Boston: Walter de Gruyter, p. 1632-1654.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

English