

# Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

|                |                                          |
|----------------|------------------------------------------|
| Vysoká škola   | Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave  |
| Fakulta        | FMK UCM                                  |
| Kód predmetu   | KMARK/22bdVZME019/22                     |
| Názov predmetu | krízová komunikácia a krízový manažment  |
| Rozsah         | 2P                                       |
| Počet kreditov | 2                                        |
| Vyučujúci      | Mgr. Matej Martovič, PhD. (prednášajúci) |

## Podmienky na absolvovanie predmetu

Predmet je ukončený skúškou.

Maximálny počet absencií na prednáškach - 2, študenti s IŠP max. 50% prednášok.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov.

Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX)

## Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

# má teoretické poznatky z oblasti krízového manažmentu a krízovej komunikácie,

# pozná a ovláda kompetencie krízového manažéra a odborníka na krízovú komunikáciu,

# zvláda základné zásady a špecifiká komunikácie v čase krízy,

# pozná špecifiká proaktívnej a reaktívnej komunikácie a je schopný použiť vhodné techniky komunikácie,

# ovláda spôsoby, ako zvládnuť internú krízovú komunikáciu na pracovisku i externú krízovú komunikáciu mimo neho.

## Stručná osnova predmetu

1. Úvod do problematiky krízového manažmentu
2. Vymedzenie základných pojmov z oblasti krízového manažmentu
3. Vývoj krízovej komunikácie k novým trendom
4. Kríza, typy krízy a postup riešenia krízy
5. Média a krízová komunikácia
6. Modely krízovej komunikácie
7. Riziko a aspekty vnímania rizika
8. Vnímanie a postoj ľudí na krízové situácie (interná krízová komunikácia)
9. Interkultúrne aspekty krízovej komunikácie
10. Praktické postupy krízovej komunikácie
11. Krízový manažér, krízový tím a jeho úlohy
12. Modely krízovej komunikácie
13. Krízová komunikácia na pracovisku

## **Odporúčaná literatúra**

Odporúčaná literatúra:

Bednárík, J., & Sekerová, B. (2017). Krízový manažment a krízová komunikácia v praxi (1. vyd.). Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Burton St., J III., & Pearson, Y. (2016). Crisis Communication and Crisis Management: An Ethical Approach. USA: Sage.

Cane, P. (2019). PRODUCT HARM CRISIS MANAGEMENT: How to Lead a Company during Crisis. USA: Harm.

Gozora, V. (2017). Krízový manažment podniku. Wolters Kluwer.

Rubens, D. (2023). Strategic Risk and Crisis Management. USA: Kogan Page.

## **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu**

Slovenský jazyk