

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22beKOMU040/22
Názov predmetu	onlinová komunikácia I.
Rozsah	26sC
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Miroslav Kapec, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Vedomostný test v tejto podobe predstavuje 100 % hodnotenia. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí poslucháč/ka získať v rámci vedomostného testu minimálne 56 % bodov, výsledné hodnotenie bude prerátané podľa záverečnej hodnotiacej stupnice. S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe.

Záverečná hodnotiacia stupnica:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- získavajú nevyhnutný prehľad o fungovaní médií a spôsobe šírenia informácií najmä v onlinovom mediálnom prostredí na Slovensku,
- orientujú sa v problematike mediálneho priemyslu na Slovensku a sociálnych médií,
- ovládajú terminológiu spojenú nepravdivými onlinovými informáciami, najmä v kontexte dezinformácií a misinformácií,
- poznajú základné rozdiely medzi médiami označovanými ako alternatívne a mainstreamové,
- sú schopní identifikovať a pomenovať nepravdivý onlinový obsah,
- na základe pochopenia teoretických východísk a definícií vedia porozumieť problematike konvergenzie médií a kriticky o problematike uvažovať.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do problematiky onlinových médií.
2. Internetový priemysel.
3. Sociálne médiá I.

4. Sociálne médiá II.
5. Mediálny priemysel na Slovensku
6. Mainstream a mainstreamové médiá
7. Alternatíva a alternatívne médiá
8. Propaganda
9. Nepravdivý onlinový obsah
10. Dezinformácie I.
11. Dezinformácie II.
12. Misinformácie

Odporúčaná literatúra

- Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.
- Pravdová, H., & Kapec, M. (2021). Terminological chaos in labelling false online content. *European Journal of Transformation Studies*, 9(1), 5-18.
- Gregor, M., Vejvodová, P., & Zvol si info. (2018). Nejlepší kniha o fake news!!!. C Press.
- Kačínová, V. (2019). Fenomén fake news, hoaxov, a konšpiračných teórií v kontexte mediálnej výchovy. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
- Markoš, J. (2019). Sila rozumu v bláznivej dobe. N Press.
- Bednář, V. (2011). Internetová publicistika. Grada.