

# Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

|                |                                          |
|----------------|------------------------------------------|
| Vysoká škola   | Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave  |
| Fakulta        | FMK UCM                                  |
| Kód predmetu   | KMASK/22beKOMU041/22                     |
| Názov predmetu | onlinová komunikácia II.                 |
| Rozsah         | 26sC                                     |
| Počet kreditov | 2                                        |
| Vyučujúci      | Mgr. Miroslav Kapec, PhD. (prednášajúci) |

## Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Vedomostný test v tejto podobe predstavuje 100 % hodnotenia. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí poslucháč/ka získať v rámci vedomostného testu minimálne 56 % bodov, výsledné hodnotenie bude prerátané podľa záverečnej hodnotiacej stupnice. S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe.

Záverečná hodnotiacia stupnica:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

## Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- získavajú praktickú skúsenosť s fact-checkingom a debunkingom,
- nadobúdajú potrebné zručnosti a skúsenosti súvisiace s overovaním informácií,
- dokážu samostatne pracovať na overovaní informácií a svoje tvrdenia patrične odôvodňovať a argumentovať,
- rozvíjajú si prezentačné a komunikačné schopnosti,
- získavajú komplexný prehľad o problematike komunikácie v onlinovom prostredí.

## Stručná osnova predmetu

1. Onlinové vysielanie
2. Fact-checking
3. Debunking
4. Debunking v praxi
5. Cvičenie zamerané na overovanie informácií I.
6. Cvičenie zamerané na overovanie informácií II.

7. Význam šírenia informácií pre spoločnosť

8. Úloha kritického myslenia v spoločnosti

### **Odporúčaná literatúra**

Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.

Pravdová, H., & Kapec, M. (2021). Terminological chaos in labelling false online content. *European Journal of Transformation Studies*, 9(1), 5-18.

Gregor, M., Vejvodová, P., & Zvol si info. (2018). Nejlepší kniha o fake news!!!. C Press.

Kačínová, V. (2019). Fenomén fake news, hoaxov, a konšpiračných teórií v kontexte mediálnej výchovy.

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Markoš, J. (2019). Sila rozumu v bláznivej dobe. N Press.

Bednář, V. (2011). Internetová publicistika. Grada.