Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FF UCM
Kód predmetu	KRUS/phddMedLing-J/22
Názov predmetu	mediálna lingvistika
Rozsah	2P
Počet kreditov	5
Vyučujúci	prof. Oleh Tyshchenko, DrSc. (hodnotiaci), doc. PhDr. Lukáš Gajarský, PhD. (prednášajúci), prof. Oleh Tyshchenko, DrSc. (prednášajúci), doc. Mgr. Olga Iermachkova, PhD. (garant predmetu), prof. Oleh Tyshchenko, DrSc. (garant predmetu), doc. PhDr. Lukáš Gajarský, PhD. (garant predmetu)

Podmienky na absolvovanie predmetu

– aktívna účasť na výučbe; – samoštúdium; – obhajoba referátu.

Výsledky vzdelávania

Úspešné absolvovanie predmetu študentovi/študentke umožní: 1. Vedomosti: - získať teoretické aj praktické vedomosti o mediálnej lingvistike; - orientovať sa vo vývojových tendenciách súčasných médií; - oboznámiť sa s úlohou médií v dynamike jazykových procesov a nadobudnúť poznatky o špecifikách jazyka súčasnej tlače, rádia, televízie, jazyka reklamy a elektronických médií. 2. Zručnosti: - vedieť samostatne analyzovať mediálny text ako základnú kategóriu jazyka masmédií; - byť schopným/schopnou identifikovať dynamické procesy v mediálnej lingvistike; - pochopiť problematiku vývinu súčasnej mediálnej lingvistiky. 3. Profesijné kompetencie: - byť schopným/schopnou flexibilne aplikovať získané poznatky a zručnosti vo svojej budúcej vedeckej a pedagogickej praxi; - byť schopným/schopnou aplikovať vedomosti a zručnosti na vlastné mediálne texty. 4. Prenositeľné kompetencie: - zlepšiť si komunikačné schopnosti; - skvalitniť si prezentačné schopnosti; - zvýšiť úroveň aplikácie všeobecných a lingvistických vedomostí v praxi.

Stručná osnova predmetu

1. Mediálna lingvistika – podstata a vznik disciplíny. 2. Úloha masmédií v dynamike jazykových procesov. 3. Jazyk masmédií – definícia a obsah. 4. Ovplyvňovacia funkcia jazyka masmédií na kolektívne vedomie. 5. Jazyk tlače a jeho osobitosti. 6. Špecifiká jazyka rádia a televízie. 7. Elektronické masmédiá a ich jazyk. 8. Jazyk reklamy. 9. Jazyk masmédií – odraz jazyka politiky. 10. Mediálny text ako základná kategória mediálnej lingvistiky. 11. Jazykové prostriedky základných typov textov masmédií. 12. Jazyk masmédií – zrkadlo života spoločnosti a obdobia.

Odporúčaná literatúra

Bergeľson, M.B.: Jazykovyje aspekty virtuaľnoj kommunikacii. Vestnik MGU. Ser. 19. Lingvistika i mežkuľturnaja kommunikacija. 2001. №1, s. 55-67. Dobrosklonskaja, T.G.: Medialingvistika: sistemnyj podchod k izučeniju SMI. Moskva, 2008, 203 s. - ISBN 978-5-9765-0273-4. Gajarský, L.: Axiological aspect of journalistic texts : (on the material of Russian and Slovak news reports) : monograph. 1. vyd. Belgorod :

Izdateľskij dom "Belgorod" NIU "BelGU", 2020. 96 s. ISBN 978-5-9571-3017-8. Gajarský, L.: Metafora ako prostriedok na vyjadrenie hodnotenia (na materiáli ruských a slovenských publicistických textov). In: Cudzie jazyky IV : súčasnosť a perspektívy : medzinárodná vedecká konferencia. Bratislava: Akadémia Policajného zboru v Bratislave, 2014. ISBN 978-80-8054-607-6, s. 30-35. Gajarský, L.: Publicistické texty ako nástroj na rozvíjanie kompetencií v cudzom jazyku. In: Acta Rossica Tyrnaviensis II: zborník štúdií Katedry rusistiky Filozofickej fakulty Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Brno : Tribun EU, 2016. - ISBN 978-80-263-1039-6, S. 458-460. Iermachkova, O.: Ispoľzovanie jazykovoj igry v publicistike. In: Rossica Olomucensia. Vol. 55. ISBN 978-80-244-4938-8. - ISSN 0139-9268, s. 97-102. Kostomarov, V.G.: Jazykovoj vkus epochi. Analiz rečevoj praktiki: massmedia. Moskva, 1993. Spišiaková, A. – Iermachkova, O. – Gajarský, L.: The use of media texts in Russian language teaching. In: Filologičeskij klass. ISSN 2071-2405, Roč. 26, č. 2 (2021), s. 245-253. Stěpanová, L. – Gajarský, L.: Mir sovremennogo russkogo yazyka. Brno: Tribun EU, 2019. 97 s. ISBN 978-80-263-1528-5. Smetanina, S.I.: Mediatekst v sisteme kuľtury (Dinamičeskije processy v jazyke i stile žurnalistiki konca XX v.). SPb: Izdateľstvo Michajlova V.A., 2002. 383 s. ISBN 5-8016-0174-0. Solganik, G.Ja.: O zakonomernostjach razvitija jazyka gazety v XX v. Vestnik Mosk. un-ta. Ser. 10. Žurnalistika. 2002. № 2. ISBN978-5-9916-2183-0. Volodina, M.N. (otv. red.): Jazyk SMI kak objekt meždisciplinarnogo issledovanija. Učebnoje posobije. K 250-letiju Moskovskogo universiteta. M.: Izd-vo MGU.- 2003, 416 s. http://evartist.narod.ru. ISBN 5-211-04812-1. Volodina, M.N. (otv. red.): Jazyk sredstv massovoj informacii. Učebnoje posobije. M.: Akademičeskij Projekt; Aľma Mater, 2008. 760 s. ISBN 978-5-8291-0991-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský, ruský

Poznámky

150 hodín, z toho: Prezenčné / Kombinované štúdium (P, S, C): 24 hodín samoštúdium: 126 hodín