

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/22bdAMES901/22
Názov predmetu	teória a dejiny mediálnej komunikácie
Počet kreditov	5

Podmienky na absolvovanie predmetu

Študent odpovedá na tému pred komisiou na štátne skúšky.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100).

Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

dokáže integrovať nadobudnuté vedomosti do procesov profesionálnej mediálnej produkcie realizovanej v rôznych typoch organizácií,

má schopnosť identifikovať a pomenovať konkrétne rozdiely v používaní, praktickom uplatnení a niekdajších a súčasných podobách mediálnej komunikácie,

vie rozlišovať význam pojmov jazyk a reč,

majú poznatky o kultúre písaného slova a jej dejinnom vývoji,

ovláda rozdiely medzi novinami a časopismi a historické fázy vývoja periodickej tlače,

rozumie najdôležitejším skutočnostiam viazaným na historický vývoj telefónu a telegrafu ako prvých IKT sietí,

má poznatky o dejinnom vývoji, činnosti a poslaní spravodajských tlačových agentúr,

vie vymedziť silné a slabé stránky jednotlivých druhov médií vo vzťahu k verejnej diskusii a spoločensko-kultúrnej situácii,

získanie vedomostí a zručností vo vzťahu k teórii masovej komunikácie umožňuje poslucháčkam a poslucháčom prehĺbiť vlastné komunikačné kompetencie v rámci praktického používania, recepcie či interpretácie širokého spektra komunikačných prostriedkov, vrátane digitálnych médií,

je povzbudzovaný k aktívnejšiemu a vedomému hodnoteniu vlastných komunikačných zručností,

získava širšie a konkrétnejšie predstavy nielen o role médií v dejinnom vývoji ľudstva, ale aj schopnosť náležite interpretovať ich vzťah k súčasnej spoločenskej organizácii, verejnej sfére a individuálnym potrebám jednotlivcov.

Stručná osnova predmetu

1. Teoretické vymedzenie médií, masových médií a masovej komunikácie, princípy skúmania dejín mediálnej komunikácie. Epochy vývoja komunikácie a médií.

2. Hovorené slovo – jazyk a reč. Počiatky a význam orálnej kultúry.

3. Pôvod a vývoj jazyka. Metódy zdokonaľovania rečového prejavu.

4. Písmo – vznik a vývoj, prvé abecedy.

5. Písmo – písané knihy, súkromná korešpondencia, vznik prvých univerzít.
6. Tlač – spoločenský, kultúry a politický význam kníhtlače. Humanizmus a renesancia.
7. Noviny a časopisy – počiatky vývoja, predpoklady formovania žurnalistickej profesie.
8. Masové rozšírenie periodickej tlače. Noviny a časopisy ako masové médiá.
9. Pošta, telegraf a telefón.
10. Spravodajské tlačové agentúry.
11. Technické predpoklady vzniku fotografie, počiatky fotografovania. Vojnová fotografia v 19. storočí.
12. Fotografovanie v kontexte mediálnej komunikácie. Fotografie v novinách a časopisoch. Obrázkové časopisy. Žurnalistická fotografia. Prehľad významných fotografických diel.
13. Počiatky filmovej tvorby v Európe a USA. Dokumentárny a hraný film. Hollywood. Sovietska filmová avantgarda. Nemecký expresionizmus. Francúzsky poetický realizmus.
14. Vývojové trendy v druhej polovici 20. stor. a v súčasnosti. Taliansky neorealizmus. Francúzska Nová vlna. Hollywood a systém hviezd. Nová vlna v Hollywoode. Postmoderná kinematografia. Film v 21. storočí.
15. Dejinný vývoj rozhlasu vo svete.
16. Rozhlas v Československu a na Slovensku.
17. Dejinný vývoj televízie vo svete.
18. Televízia v Československu a na Slovensku.
19. Internet, digitálne médiá.
20. Multimédiá, digitálne hry, sociálne médiá.

Odporúčaná literatúra

- Brečka, S., & kol. (2009). Od tamtamov po internet. Bratislava: EuroKódex.
- Burton, G., & Jiráček, J. (2001). Úvod do studia médií. Brno: Barrister & Principal.
- DeFleur, M. L., & Ballová-Rokeachová, S. J. (1996). Teorie masové komunikace. Praha: UK.
- Chlumská, E. (2013). Úvod do mediálních studií. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.
- Jiráček, J., & Köpplová, B. (2003). Média a společnost. Praha: Portál.
- Kunczik, M. (1995). Základy masové komunikace. Praha: Karolinum.
- McQuail, D. (2009). Úvod do teorie masové komunikace. Druhé, doplnené vydanie. Praha: Portál.
- Radošinská, J. (2019). Propedeutika (mas)mediálních študií. Trnava: FMK UCM.
- Verner, P. (2013). Historie mediální komunikace. Praha: UJAK.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský, anglický