

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/22mdAMES902/22
Názov predmetu	manažment informácií a mediálnych obsahov
Počet kreditov	5

Podmienky na absolvovanie predmetu

Študent odpovedá na tému pred komisiou na štátne skúšky.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100).

Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu preukáže tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:

- # Ovláda na pokročilej úrovni teoretické aspekty a znalosti z problematiky manažovania informácií a médií v kontexte informačnej a vedomostnej spoločnosti,
- # vie samostatne a tvorivo pracovať s problematikou kľúčových kompetencií, modelov informačnej gramotnosti a digitálnych technológií využiteľných v manažovaní informácií a médií,
- # orientuje sa v širokom spektre stratégií a nástrojov využívaných v rámci práce s informáciami, vedomosťami a mediálnymi obsahmi,
- # pozná úlohy a funkcie poskytovateľov informácií a mediálnych obsahov, typy a kategórie poskytovateľov,
- # dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať informačné a mediálne zdroje z hľadiska ich dôveryhodnosti,
- # na základe teoretických vedomostí a práce na prípadových štúdiách je študent schopný analyzovať aktuálnu situáciu v oblasti manažmentu informácií a médií,
- # preukazuje praktické zvládnutie metód a techník informačnej gramotnosti v rámci praktických aktivít zameraných na aplikovanie teoretických poznatkov do praxe,
- # dokáže aplikovať analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie,
- # ovláda na pokročilej úrovni teoretické aspekty a znalosti z problematiky informačného a znalostného manažmentu v kontexte informačnej a vedomostnej spoločnosti,
- # vie samostatne a tvorivo pracovať s domácou i zahraničnou literatúrou týkajúcou sa informačného a znalostného manažmentu, epistemických a ontologických dimenzií informácií a znalostí využiteľných v manažovaní informácií a médií,
- # orientuje sa v širokom spektre stratégií a nástrojov využívaných v rámci práce s informáciami, vedomosťami a mediálnymi obsahmi,
- # pozná funkcie a procesy manažmentu informácií, médií a znalostí,
- # dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať informačné a mediálne zdroje z hľadiska ich

dôveryhodnosti,

dokáže aplikovať stratégie používania informačných a mediálnych technológií a systémov pre manažovanie informácií, médií a znalostí, modely informačného manažmentu.

preukazuje praktické zvládnutie metód a techník informačnej gramotnosti v rámci praktických aktivít zameraných na aplikovanie teoretických poznatkov do praxe.

Stručná osnova predmetu

1. Kľúčové kompetencie ako predpoklad manažovania informácií a médií (časť 1) – kľúčové kompetencie v kontexte informačnej a vedomostnej spoločnosti, definičné vymedzenie a historický kontext ich vzniku, základné atribúty a význam kľúčových kompetencií pre jednotlivca a spoločnosť.
2. Kľúčové kompetencie ako predpoklad manažovania informácií a médií (časť 2) – požiadavky na kľúčové kompetencie, spoločenská a individuálna dimenzia kľúčových kompetencií, ciele a kategórie kľúčových kompetencií, vzťah kľúčových kompetencií k jednotlivým druhom gramotností.
3. Informačná gramotnosť – definičné vymedzenie, historické a vývojové aspekty informačnej gramotnosti, vzťah informačnej gramotnosti k mediálnej, digitálnej a ďalším typom gramotností, kľúčové kompetencie informačne gramotného jedinca.
4. Modely informačnej gramotnosti (časť 1) – ciele a funkcie modelov informačnej gramotnosti, Model ACRL, Model Plus, Model Big6, Model 5AS, Model 7PIG, Revidovaný model 7PIG.
5. Modely informačnej gramotnosti (časť 2) – Model ILL, Situovaný model informačnej gramotnosti, Model Sedem tvárí IG, Model informačného procesu podľa Kuhlataua, Rozšírený model IG, Model Mediálnej a informačnej gramotnosti UNESCO.
6. Štrukturálny rámec informačnej gramotnosti – zložky informačnej gramotnosti, informačné vedomosti, informačné zručnosti, informačné motivácie a postoje, informačné návyky, informačné záujmy, informačné metódy.
7. Kompetenčný rámec a atribúty mediálnej a informačnej gramotnosti – identifikácia a formulácia informačných potrieb a požiadaviek, identifikácia rôznych typov mediálnych a informačných zdrojov, identifikácia dátových zdrojov, triedenie, hodnotenie a interpretácia mediálnych a informačných zdrojov.
8. Metódy práce a informáciami a médiami (časť 1) – metódy identifikácie, vyhľadávania a lokalizácie informácií a médií, metódy získavania a prístupu k informačným a mediálnym zdrojom
9. Metódy práce a informáciami a médiami (časť 2) – metódy kritického hodnotenia informácií, informačných zdrojov a mediálnych obsahov, metódy spracovania, tvorby, distribúcie a zdieľania informácií a mediálnych obsahov.
10. Typológia a kategorizácia poskytovateľov informácií a mediálnych obsahov – úlohy a funkcie poskytovateľov informácií a mediálnych obsahov, typy a kategórie poskytovateľov.
11. Digitálna kompetencia – definičné vymedzenie, vedomosti, zručnosti a postoje súvisiace s používaním digitálnych technológií.
12. Digitálne technológie využiteľné v manažovaní informácií a médií – stratégie a postupy využívania technológií na vykonávanie úloh, riešenie problémov, komunikáciu, správu informácií, spoluprácu, vytváranie a zdieľanie obsahu, efektívne postupy bezpečného, kritického, kreatívneho, nezávislého a etického používania digitálnych technológií.
13. Informačný a znalostný manažment (časť 1) – definičné vymedzenie, základné charakteristiky informačného a znalostného manažmentu v individuálnom a spoločenskom kontexte.
14. Informačný a znalostný manažment (časť 2) – hlavné úlohy manažmentu znalostí a informácií, znalostný kapitál, vzťah medzi dátami, informáciami a znalosťami, tacitné a explicitné znalosti.
15. Informačná spoločnosť a znalostná ekonomika – definičné vymedzenie, základné charakteristiky, koncepčné vymedzenie znalostnej ekonomiky, význam a postavenie v spoločnosti, komodifikácia informácií a znalostí.
16. Epistemické a ontologické dimenzie informácií a znalostí – modely transformácie informácií a znalostí, socializácia a zdieľanie znalostí, externalizácia a internalizácia znalostí, interpretácia informácií.
17. Funkcie manažmentu informácií, médií a znalostí – kompetencie a úlohy manažéra informácií, médií a

znalostí, jeho úlohy, funkcie a postavenie v štruktúre organizácie.

18. Procesy informačného a znalostného manažmentu (časť 1) – získavanie, vytváranie, odovzdávanie a zdieľanie informácií, médií a znalostí v organizácii.

19. Procesy informačného a znalostného manažmentu (časť 2) – metódy a techniky informačného a znalostného manažmentu v prostredí organizácie, manažment kontinuity informácií, médií a znalostí.

20. Stratégie informačného a znalostného manažmentu (časť 1) – stratégie používania informačných a mediálnych technológií a systémov pre manažovanie informácií, médií a znalostí, modely informačného manažmentu.

21. Stratégie informačného a znalostného manažmentu (časť 2) – organizácia a riadenie v kontexte manažovania informácií, médií a znalostí, synergie informačného a znalostného manažmentu, komponenty, aplikácie a nové trendy manažovania informácií, médií a znalostí.

22. Manažment informácií, znalostí a médií v procese vzdelávania – význam informácií, znalostí a médií v procese vzdelávania, stratégie práce s informáciami a médiami vo vzdelávacom kontexte.

23. Manažment informácií, znalostí a médií v procese učenia sa – význam informácií, znalostí a médií v procese učenia sa, nástroje, metódy a techniky.

24. Manažment informácií, znalostí a médií vo vede a výskume – význam akademických zdrojov a vedecko-výskumných informácií, nástroje, metódy a techniky práce s vedeckými a výskumnými zdrojmi, popularizácia a medializácia vedeckých informácií.

Odporúčaná literatúra

Grizzle, A., et al. (2013). Media and Information Literacy - Policy and Strategy Guidelines. Paris: UNESCO. ISBN 978-92-3-001239-7.

Grizzle, A., & Wilson, C. (2011). Media and Information Literacy Curriculum for Teachers. Paris: UNESCO. ISBN 978-92-3-104198-3.

Hrdináková, L. (2011). Informačná gramotnosť ako kľúčová kompetencia pre 21. storočie. Bratislava: Stimul. ISBN 978-80-8127-037-6.

Laclavík, M., & Šeleng, M. (2012). Vyhľadávanie informácií. Bratislava: STU. ISBN 9788022738293.

Lanning, S., & Gerrity, C. (2022). Concise Guide to Information Literacy. Westport: Libraries Unlimited. ISBN 978-1440878190.

Petříková, R., et al. (2010). Moderní management znalostí: principy, procesy, příklady dobré praxe. Praha: Professional Publishing. ISBN 978-80-7431-011-9.

Rankov, P. (2014). Znalostní pracovník v informační společnosti. Opava: Slezská univerzita. ISBN 978-80-7510-123-5.

Rešetová, K. (2009). Vybrané charakteristiky informačného manažmentu v akademickom prostredí. Trnava: MTF STU. ISBN 978-80-8096-098-8.

Vrabec, N. (2013). Média a informácie v práci s mládežou. Trnava: UCM. ISBN 978-80-8105-505-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský, anglický