

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/22mdAMES904/22
Názov predmetu	metódy a nástroje rozvoja mediálnych kompetencií
Počet kreditov	5

Podmienky na absolvovanie predmetu

Študent odpovedá na tému pred komisiou na štátne skúšky.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100).

Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- # Ovláda teoretické východiská danej témy a vie ich aplikovať do analýzy prípadovej štúdie,
- # dokáže sa orientovať v problematike teoretických aspektov mediálnych kompetencií,
- # pozná zásady využiteľné v rámci didaktického plánovania, projektovania a realizácie výučby mediálnej výchovy v systéme formálneho vzdelávania
- # je schopný identifikovať a posúdiť moderné metódy a nástroje rozvoja mediálnych kompetencií diverzných cieľových skupín, s ohľadom na aktuálne trendy digitálnych médií a formy učenia,
- # vie aktívnym spôsobom získavať sekundárne a primárne informácie a využívať ich na tvorbu riešení konceptov stratégií rozvoja mediálnych kompetencií,
- # je schopný formulovať odporúčania, návrhy vzdelávacích aktivít v oblasti rozvoja mediálnych kompetencií a zdôvodniť ich,
- # vie charakterizovať cieľovú skupinu, ktorej je návrh určený,
- # vie zhodnotiť efektívnosť a účinnosť svojich návrhov,
- # dokáže aplikovať stratégie rozvoja mediálnych a informačných kompetencií v kontexte nových trendov mediálnej výchovy.

Stručná osnova predmetu

1. Teoretické východiská koncipovania výučby mediálnej výchovy. Didaktika mediálnej výchovy. Prvky didaktického systému výučby mediálnej výchovy. Konceptia projektu z mediálnej výchovy v oblasti neformálneho vzdelávania
2. Edukačné ciele mediálnej výchovy. Taxonómia edukačných cieľov mediálnej výchovy v kontexte odborných prístupov a edukačnej praxe. Kognitívne, socioafektívne a psychomotorické ciele. Revidovaná taxonómia cieľov pre kognitívnu doménu B. S. Blooma (Anderson, Krathwohl).
3. Konceptie kooperatívneho, projektového a problémového vyučovania aplikované vo výučbe mediálnej výchovy. Príklady edukačnej praxe.
4. Pojem metóda výučby/vzdelávania. Aktivizujúce metódy výučby/vzdelávania v oblasti rozvoja mediálnych kompetencií.

5. Kognitívne metódy a ich aplikácia vo výučbe/vzdelávaní v oblasti rozvoja mediálnych kompetencií.
6. Metódy kritického myslenia a ich aplikácia vo výučbe/vzdelávaní v oblasti rozvoja mediálnych kompetencií.
7. Komunikačné metódy a ich aplikácia vo výučbe/vzdelávaní zameranom na rozvoj mediálnych kompetencií.
8. Metódy práce s textom (médií) a tvorčieho písania a ich aplikácia vo výučbe/vzdelávaní v oblasti rozvoja mediálnych kompetencií.
9. Gamifikácia a mediálna výchova. Edukačné hry zamerané na rozvoj mediálnych kompetencií.
10. E-learning a M-learning ako nástroje rozvoja mediálnych kompetencií. MOOC. Spôsoby projektovania e-learningového kurzu z mediálnej výchovy a jeho obsahu. Príklady edukačných nástrojov v praxi.
11. Oblasť rozvoja mediálnych a informačných kompetencií edukátorov z mediálnej výchovy v kontexte nových trendov mediálnej výchovy. Prehľad metodických nástrojov vybraných odborných inštitúcií: UNESCO, Alfamed, IMEC.
12. Osobnosť edukátora/lektora a oblasti rozvoja jeho zručností.

Odporúčaná literatúra

Blaško, M. (2010). Úvod do moderní didaktiky I. Košice: Technická univerzita. [Online]. Dostupné na: <http://web.tuke.sk/kip/main.php?om=1300&res=low&menu=1310>

Čapek, R. (2015). Moderní didaktika: Lexikon výukových a hodnoticích metod. Praha: Grada.

Grizzle, A., et al. (2021). Media and Information Literate Citizens: Think Critically, Click Wisely: Media & Information Literacy Curriculum for Educators & Learners. Paris: UNESCO. Dostupné na: <https://bit.ly/3tsQtGX>

Kačínová, V. (2015). Teória a prax mediálnej výchovy: Mediálna výchova ako súčasť všeobecného školského vzdelávania. Trnava: UCM.

Kašová, J., Tomková, A., & Dvořáková, M. (2009). Učíme v projektech. Praha: Portál.

Kotrba, T., & Lacina, L. (2007). Praktické využití aktivizačních metod ve výuce. Praha: Barrister & Principal.

Miklovič, I. (2013). Lektorské zručnosti: Sprievodca pre začínajúcich lektorov. Bratislava: GtoG.

Pešek, T., et al. (2020). Šlabikár neformálneho vzdelávania v práci s mládežou. Bratislava: Anev. Dostupné na: https://www.slabikarnfv.eu/slabikar_digital_sk.pdf

Kačínová, V. (2015). Príklady dobrej praxe výučby mediálnej výchovy na základných a stredných školách: Metodická príručka pre učiteľov. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Kačínová, V. (2019). Príklady dobrej praxe výučby mediálnej výchovy na základných a stredných školách 3: Metodická príručka pre učiteľov. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Sitná, D. (2009). Metody aktivního vyučování. Praha: Portál.

SMC - Social Media Centre FMK UCM. [Online]. Dostupné na: <https://smc.fmk.sk/>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský, anglický