

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/22bdVZME901/22
Názov predmetu	teoretické aspekty mediálnej komunikácie
Počet kreditov	5

Podmienky na absolvovanie predmetu

Predmet je skúšaný pred komisiou na štátne skúšky.

Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

The subject is examined before a commission for state exams.

Rating scale: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 and less = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- študent si prehĺbi vedomosti z oblasti mediálnej komunikácie,
- vie ako fungujú médiá, pozná základy práce médií
- dokáže pracovať so žurnalistickými komunikátmi
- pozná psychologické a etické aspekty práce médií
- má základy z oblasti mediálneho práva
- získa vedomosti z oblasti mediálneho výskumu
- orientuje sa v systéme médií.

After completing the course, the student will acquire the following knowledge, abilities, skills, competencies:

- the student deepens his / her knowledge in the field of media communication,
- knows how the media works, knows the basics of media work
- can work with journalistic communications
- knows the psychological and ethical aspects of media work
- has a background in media law
- acquires knowledge in the field of media research
- is familiar with the media system.

Stručná osnova predmetu

1. Masová komunikácia
2. Propedeutika mediálnych štúdií
3. Teória mediálnej komunikácie
4. Psychológia médií
5. Masmediálna informatika
6. Sociálno-kultúrne kontexty komunikácie
7. Mediálne právo

8. Mediálny výskum
9. Analýza mediálnych obsahov a kritické myslenie
10. Etické aspekty vzťahu médií a mediálnych profesionálov
11. Fázy vývoja účinkov médií
12. Publikum a jeho typológia
13. Stereotypy v médiách
14. Žurnalistické komunikáty

1. Mass communication
2. Propaedeutics of media studies
3. Theory of media communication
4. Media psychology
5. Mass media informatics
6. Socio-cultural contexts of communication
7. Media law
8. Media research
9. Media content analysis and critical thinking
10. Ethical aspects of the relationship between the media and media professionals
11. Phases of media effects development
12. Audience and its typology
13. Stereotypes in the media
14. Journalistic communications

Odporúčaná literatúra

Berger, A. A. (2005). Media Analysis Techniques (Third Edition). Sage Publications.

Drgonec, J. (2008). Základy masmediálneho práva. Bratislava: Eurokódex.

Holländer, P. (2019). Priesečníky umenia a práva. Praha: Aleš Čeněk.

Hrdináková, Ľ. (2011). Informačná gramotnosť ako kľúčová kompetencia pre 21. storočie. Bratislava: Stimul.

Kukliš, Ľ. (2015). Regulácia elektronických médií. Bratislava: Wolters Kluwer.

Moore, R. L., & Murray, M. D. (2012). Media Law and Ethics. New York: Routledge.

McQuail, D. (2007). Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Portál.

Packard, A. (2012). Digital Media Law. Oxford: John Wiley & Sons.

Poláková, E. (2008). Etika – praktická filozofia masmediálnej komunikácie. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

Poláková, E., & Masaryková, Z. (2011). Etika mediálnej komunikácie v on-line prostredí. FMK UCM v Trnave.

Remišová, A. (2010). Etika médií. Bratislava: Kalligram.

Sedláková, R. (2014). Výzkum médií. Praha: Grada Publishing.

Škvareninová, O. (2005). Presvedčovanie v masmédiách prostredníctvom neverbálnej komunikácie. In

Metody a prostředky přesvědčování v masových médiích (Ed. H. Srpová). Ostrava: Filozofická fakulta Ostravské univerzity v Ostravě.

Škvareninová, O. (2014). Rečová komunikácia (3rd ed.). Trnava: UCM.

Trampota, T., & Vojtěchovská, M. (2010). Metody výzkumu médií. Praha: Portál.

Vrabec, N. (2015). Výskum úrovne mediálnej gramotnosti: Prehľad výskumných stratégií. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Vrabec, N. (2013). Paradigmatické prístupy a nové trendy vo výskume mediálnej gramotnosti. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský, anglický

Slovak, English