Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/23mdMARK028/23
Názov predmetu	krízová komunikácia
Rozsah	2P
Počet kreditov	2
Vyučujúci	doc. Ing. Jaroslav Bednárik, PhD., MSc. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu Krízová komunikácia podmieňuje vypracovanie semestrálneho projektu z oblasti krízovej komunikácie na zodpovedajúcej úrovni, ktoré tvorí 100 % hodnotenia. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)

100% hodnotenia tvorí vypracovanie a prezentácia semestrálneho projektu

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

• má teoretické poznatky z oblasti krízového manažmentu a krízovej komunikácie,
• pozná kompetencie krízového manažéra,
• uvedomuje si základné zásady a špecifiká komunikácie v čase krízy,
• pozná špecifiká proaktívnej a reaktívnej komunikácie a je schopný použiť vhodné techniky komunikácie,
• ovláda spôsoby, ako zvládnuť krízovú komunikáciu na pracovisku i mimo neho a záťažovú komunikáciu v nepriaznivej konfliktnej situácii.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do problematiky krízového manažmentu a krízovej komunikácie
2. Vymedzenie základných pojmov z oblasti krízového manažmentu a krízovej komunikácie
3. Kríza, postup riešenia krízy
4. Zásady organizácie krízového riadenia podniku
5. Nástroje krízovej komunikácie
6. Krízová komunikácia vo vzťahu k marketingovej komunikácii
7. Krízová komunikácia na pracovisku.
8. Analýza mimoriadnych udalostí a ich krízovej komunikácie
9. Prezentácia prípadových štúdií

Odporúčaná literatúra

Bednárik, J., Sekerová, B. (2017). Krízový manažment a krízová komunikácia v praxi. 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Bednárik, J. (2011). Krízový manažment – príklady a prípadové štúdie. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Gozora, V.(2017). Krízový manažment podniku. Wolters Kluwer.
Vymětal, Š. (2009). Krizová komunikace. Praha : Grada.
Chalupa, R. (2012). Efektivní krizová komunikace pro všechny manažery a PR specialisty. Praha : Grada.
Antušák, E., & Kopecký, Z. (2008). Krizový management: Krizová komunikace. Oeconomica.
Tomandl, J., Čuřík, J., Maršovská, K., & Fojtová, T. (2020). Krizová komunikace: Principy, zkušenosti, postupy. Masarykova univerzita.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský