

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KDH/23meTEDI004/23
Názov predmetu	štatistika
Rozsah	24sP
Počet kreditov	3
Vyučujúci	doc. Ing. Andrej Trnka, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Aktívna účasť na seminároch, max. 2 absencie za semester, úspešné absolvovanie skúšky. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na seminároch. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 55 % bodov.

100% hodnotenia tvorí test pozostávajúci z praktickej časti.

Záverečná hodnotiacia stupnica:

100 % – 92 % =A; 91 % - 83 % =B; 82 % – 74 % =C; 73 % – 65 % =D; 64 % - 56 % =E; 55 % a menej = FX

Záverečné hodnotenie

100% hodnotenia tvorí test pozostávajúci z praktickej časti.

Záverečná hodnotiacia stupnica:

100 % – 92 % =A; 91 % - 83 % =B; 82 % – 74 % =C; 73 % – 65 % =D; 64 % - 56 % =E; 55 % a menej = FX

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- # oboznámi sa so základnými princípmi tvorby vedeckej práce využívajúcej aplikáciu štatistických metód;
- # získa praktické skúsenosti z metód deskriptívnej a induktívnej štatistiky;
- # nadobudne základné informácie a vedomosti o štatistike ako vede, spracovaní údajov, interpretácii získaných výstupov s možnosťou ich zovšeobecnenia;
- # bude schopný spracovať a vyhodnotiť dáta v tabuľkovom editore MS EXCEL;
- # nadobudne vedomosti, ktoré môže ďalej využiť v praxi pri spracovaní, vyhodnocovaní a interpretácii primárnych a sekundárnych údajov.

Stručná osnova predmetu

1. Štatistika a rozdelenie štatistických metód.
2. Proces štatistické zisťovania.
3. Analýza údajov – príprava údajov, typy premenných a škály merania.
4. Výskum - ciele a úlohy výskumu, plán výskumu, stanovenie výskumného problému.
5. Dotazník – proces tvorby a spôsoby vyhodnotenia.
6. Deskriptívna štatistika – frekvenčné tabuľky a grafy.
7. Deskriptívna štatistika – empirické rozdelenie a jeho charakteristiky.

8. Výpočet veľkosti vzorky.
9. Induktívna štatistika - výberové zisťovanie.
10. Induktívna štatistika - testovanie hypotéz.
11. Praktické využitie testov hypotéz, interpretácia výsledkov.
12. Záverečné zhrnutie

Odporúčaná literatúra

- Trnka, A. (2016). Základné štatistické metódy marketingového výskumu. UCM v Trnave.
- Fašiang, T. (2023). Aplikácia štatistických metód v primárnom výskume. Letra Edu Bratislava.
- Magnello, E., & Loon, B. V. (2010). Statistika. Praha: Portál.
- Walker, I. (2013). Výzkumné metody a statistika. Praha: Grada.
- Sodomová, E., et al. (2000). Štatistika: Modul A (2. preprac. vyd.). Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM.
- Hendl, J., et al. (2014). Statistika v aplikacích. Praha: Portál.
- Chajdiak, J. (2013). Štatistika jednoducho v Exceli. Bratislava