

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KDH/21meTEDI002/23
Názov predmetu	participačná kultúra a fanúšikovské štúdiá
Rozsah	24sP
Počet kreditov	4
Vyučujúci	doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD. (prednášajúci), Mgr. Miroslav Macák, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe.

Študent/ka môže získať spolu 100 bodov (100 % hodnotenia):

- 5 % (5 bodov) hodnotenia môže študent/ka dosiahnuť za aktívnu účasť na seminároch a zapájanie sa do diskusií.

- 95 % z hodnotenia (95 bodov) tvorí záverečná seminárna práca, ktorá reflektuje vybranú problematiku v rámci participatívnej kultúry, reps. fanúšikovských štúdií.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent/ka získať minimálne 56 % (celkovo 56 bodov zo 100).

Hodnotiaca stupnica:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >;

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >;

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >;

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >;

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >;

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študentky/študenta < 0-55 % >.

Výsledky vzdelávania

Predmet sa zameriava na výskum fanúšikov, ich aktivít a prínosu v rámci participatívnej kultúry. Študentky a študenti získajú nasledujúce vedomosti, znalosti, kompetencie:

- osvoja si hlavné smery štúdia fanúšikov a ich aktivít v nadväznosti na skúmanie publik (angl. audience studies) a vedia ich dať do súvislosti so sférou teórie digitálnych hier,
- rozšíria si povedomie a poznatky o stave fanúšikovskej kultúry na globálnej úrovni aj na Slovensku,
- oboznámia sa so základnými pojmami, smerodajnými a významnými menami výskumníkov v tomto smere (Fiske, Jenkins, Hall, Hills atď.),
- vedia bližšie vysvetliť koncepty a pojmy: fanúšik, fanúšikovstvo, fanúšikovská fikcia, fanúšikovské umenie, tzv. fan speak, modding, participatívna kultúra, osvojovanie si originálnych textov (angl. textual poaching) a ďalšie,
- dokážu vysvetliť na ukázkových štúdiách skúmanie fanúšikovských skupín a prezentujú vlastné výsledky a zistenia,
- otvorene diskutujú o každej téme, môžu prejsť a na uvedených príkladoch demonštrovať fungovanie

vybraného segmentu participačnej kultúry,

- absolvovaním predmetu nadobudnú prehľad o participačnej kultúre a fanúšikovstve, vďaka čomu získavajú lepšie kritické myslenie a schopnosť orientovať sa v jednotlivých prejavoch fanúšikovskej tvorby.
- dopracujú sa k lepším komunikačným schopnostiam, tolerancii k ostatným a teda i k úspešnému zvládaniu konfliktov či pozitívnemu prístupu k populárnej tvorbe a zmenia prístup k vlastnej kreativite.

Stručná osnova predmetu

1. Zoznámenie s predmetom, preberanou problematikou a podmienkami ukončenia.
2. Úvod do štúdia fanúšikovskej kultúry a aktívnych mediálnych publik. Spoločné znaky a rozdiely, vysvetlenie konceptov.
3. Aktívny fanúšik; Birminghamská škola a chápanie populárnej kultúry podľa Fiskeho.
4. Textové pytliačstvo (angl. textual poaching) - Jenkins a jeho najvýznamnejšie práce v oblasti skúmania fanúšikov.
5. Metodológia skúmania správania sa fanúšikov - kvalitatívne a kvantitatívne výskumy.
6. Etymológia pojmu fanúšik, jeho historické vnímanie, rozdelenie fanúšikov a ich aktivít.
7. Fanúšikovia, fandomy a aktivity ich členov.
8. Reč fanúšikov - fanspeak.
9. Pretváranie originálnych textov fanúšikmi - fanúšikovská fikcia, fanúšikovské umenie, kostýmová hra (angl. cosplay).
10. Fanúšikovstvo v (digitálnych) hrách a vo virtuálnom priestore.
11. Budúcnosť fanúšikov a ich pretvárania a zasahovania do originálnych textov a obsahov.
12. Záverečné zhrnutie, diskusia.

Odporúčaná literatúra

- Coppa, F. (2017). The fanfiction reader. University of Michigan Press.
- Fiske, J. (2018). Jak rozumět populární kultuře. Akropolis.
- Hills, M. (2013). Fiske's 'textual productivity' and digital fandom: Web 2.0 democratization versus fan distinction? Journal of Audience & Reception Studies, 10(1).
- Jenkins, H. (1992). Textual poachers: Television fans & participatory culture. Routledge.
- Radošinská, J. (2021). Okruhy problémov v štúdiu mediálnej kultúry I. Hypermoderná spoločnosť. FMK UCM.
- Radošinská, J., & Mičová, S. (2018). Fan cultures in the 21st century: A media studies perspective. In SGEM 2018 Conference Proceedings 4.1 (pp. 167-174). STEF92 Technology.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk, anglický jazyk