

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/21meTEDI002/23
Názov predmetu	filozofia médií
Rozsah	24sP
Počet kreditov	3
Vyučujúci	prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD. (prednášajúci), PhDr. Sabína Gáliková - Tolnaiová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Vedomostný test v písomnej podobe predstavuje 100 % hodnotenia (možno v ňom získať maximálne 25 bodov). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci vedomostného testu minimálne 56 % bodov (celkovo 14 bodov z 25 možných). S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe.

Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):

100 – 92 = A;

91 – 83 = B;

82 – 74 = C;

73 – 65 = D;

64 – 56 = E;

55 a menej = FX.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povoľené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.

Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)

slovenský

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- študent získa komplexné poznatky o filozofii médií, konkrétne o povahe predmetu, jeho metódach,

významných predstaviteľoch a ich najdôležitejších koncepciách,

- študent dokáže analyzovať a vyhodnocovať základné kategórie a pojmy z oblasti filozofie médií,
- študent dokáže aplikovať teoretické poznatky na súčasnosť,
- študent podporuje a rozvíja schopnosť interpretácie filozofických myšlienok, schopnosť argumentácie a logického myslenia,
- študent rozvíja komunikačné a prezentačné schopnosti.

Stručná osnova predmetu

1. Uvedenie do problematiky. Analýza základných pojmov. Špecifikum filozofie médií, jej miesto medzi filozofickými disciplínami. Otázka legitimity filozofie médií. Metodológia.
2. Hermeneutika ako všeobecná teória porozumenia. Hermeneutika a médiá.
3. Semiotika I. Uvedenie do semiotiky. Vizuálna semiotika.
4. Semiotika II. Teória kódov.
5. Dejiny ľudskej komunikácie v kontexte dejín ľudského myslenia. Epoque hovorenia a tradičnej spoločnosti. fenomén reči.
6. Dejiny ľudskej komunikácie v kontexte dejín ľudského myslenia. Vznik písma. Epoque písania v Európe rukopisov.
7. Dejiny ľudskej komunikácie v kontexte dejín ľudského myslenia. Noví prostredníci – stroje. Masovosť ako systém.
8. Dejiny ľudskej komunikácie v kontexte dejín ľudského myslenia. Epoque netvarovosti.
9. Pojem informácie a informačnej spoločnosti. Problém vzdelanosti v informačnej spoločnosti.
10. Konštruovanie reality digitálnymi médiami. Pojem simulácie, kyberpriestoru a virtuálnej reality.
11. Formálno-technologický vplyv médií na človeka. Problém času, priestoru, identity, kyborgizmu.
12. Obsahový vplyv médií na človeka. Problém mediálnej výchovy

Sylabus predmetu

1. Uvedenie do problematiky. Analýza základných pojmov. Špecifikum filozofie médií, jej miesto medzi filozofickými disciplínami. Otázka legitimity filozofie médií. Metodológia.
2. Hermeneutika ako všeobecná teória porozumenia. Hermeneutika a médiá.
3. Semiotika I. Uvedenie do semiotiky. Vizuálna semiotika.
4. Semiotika II. Teória kódov.
5. Dejiny ľudskej komunikácie v kontexte dejín ľudského myslenia. Epoque hovorenia a tradičnej spoločnosti. fenomén reči.
6. Dejiny ľudskej komunikácie v kontexte dejín ľudského myslenia. Vznik písma. Epoque písania v Európe rukopisov.
7. Dejiny ľudskej komunikácie v kontexte dejín ľudského myslenia. Noví prostredníci – stroje. Masovosť ako systém.
8. Dejiny ľudskej komunikácie v kontexte dejín ľudského myslenia. Epoque netvarovosti.
9. Pojem informácie a informačnej spoločnosti. Problém vzdelanosti v informačnej spoločnosti.
10. Konštruovanie reality digitálnymi médiami. Pojem simulácie, kyberpriestoru a virtuálnej reality.
11. Formálno-technologický vplyv médií na človeka. Problém času, priestoru, identity, kyborgizmu.
12. Obsahový vplyv médií na človeka. Problém mediálnej výchovy

Odporúčaná literatúra

1. Gálik, S., et al. (2024). How competencies of media users contribute to deliberative communication. In Z. Peruško, E. Lauk, & H. Harro-Loit (Eds.), European media systems for deliberative communication: Risks and opportunities (1st ed.). Routledge.
2. Gálik, S. (2023). Umelá inteligencia ako ďalší stupeň evolúcie človeka? In M. Prostináková Hossová, M. Graca, & L. Labudová (Eds.), Marketing & media identity: AI – budúcnosť súčasnosti (1st ed.). Fakulta

masmediálnej komunikácie.

3. Gálik, S. (2020). Thinking in the network [Myslenie v sieti]. Central European Journal of Communication, 13(3[27]), 446–459.

4. Gálik, S. (2020). Philosophical reflection of the influence of digital media on current education [Filozofická reflexia vplyvu digitálnych médií na súčasnú vzdelávanie]. Media Education, 60(1), 100–106.

5. Gálik, S., & Gáliková Tolnaiová, S. (2020). Cyberspace as a new existential dimension of man [Kyberpriestor ako nová existenciálna dimenzia človeka]. In E. Abu-Taieh, A. El Mouatasim, & I. H. Al Hadid (Eds.), Cyberspace [Kyberpriestor] (pp. 13–25). IntechOpen. <https://doi.org/10.5772/intechopen>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský