

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FF UCM
Kód predmetu	KEAMS/mdMVDP-J/23
Názov predmetu	Manažment v dynamickom prostredí
Rozsah	2P
Počet kreditov	2
Vyučujúci	PhDr. Jaroslava Gburová, PhD. (prednášajúci), prof. PhDr. Ladislav Lenovský, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a vypracovanie projektov počas semestra podľa zadania vyučujúceho.

V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia ku skúške nutná minimálne 50% účasť na prednáškach a vypracovanie zadání podľa uváženia vyučujúceho.

100% záverečné hodnotenie – 80% skúška, 20% spracovanie projektov.

Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %):

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Záverečné hodnotenie

Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a vypracovanie projektov počas semestra podľa zadania vyučujúceho.

V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia ku skúške nutná minimálne 50% účasť na prednáškach a vypracovanie zadání podľa uváženia vyučujúceho.

100% záverečné hodnotenie – 80% skúška, 20% spracovanie projektov.

Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %):

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

Vedomosti: Študent získa najnovšie teoretické poznatky vo vybraných oblastiach významných pre interpersonálne interakcie, a flexibilitu reakcií na zmeny interného a externého prostredia riadenej organizačnej jednotky. Pozná najvýznamnejšie vedecké prístupy a najnovšie súčasné trendy v manažmente. Študent získa komplexný prehľad o kľúčových manažérskych kompetenciách v súčasnosti vyžadovaných podnikateľskou praxou.

Zručnosti: Študent získa predpoklady pre vedenie tímov, naučí sa základné postupy riešenia konfliktov, naučí sa analyzovať a vyhodnotiť vplyv dynamicky sa rozvíjajúceho podnikateľského prostredia na obsah manažérskej práce.

Profesijné kompetencie: Študent si vyjasní pojmy ako znalostný manažment, intelektuálny kapitál či otvorené inovácie a pochopia, aký majú tieto oblasti vplyv pre úspech manažérskej práce. Absolventi budú schopní efektívne identifikovať kľúčové výzvy v oblasti zmeny požiadaviek na riadenie s prichádzajúcou štvrtou priemyselnou revolúciou.

Prenositelné kompetencie: Študent predmetu si zdokonalí komunikačné zručnosti, naučí sa pripraviť si a konštruktívne viesť rozhovory a to tak disciplinárne ako aj motivačné. Zdokonalí si prácu v tíme, naučí sa zdieľať vedomosti a prijímať názor iných. Naučí sa efektívnejšie využívať svoj tvorivý potenciál.

Stručná osnova predmetu

1. Manažment znalostí ako základný prvok intelektuálneho kapitálu organizácie. Definície a úrovne intelektuálneho kapitálu, jeho pozicionovanie, štruktúra.
2. Postavenie znalosti v procese dosahovania konkurenčnej výhody organizácie. Intelektuálny kapitál organizácie ako zdroj jej inovačnej aktivity.
3. Manažment intelektuálneho kapitálu - indikátory intelektuálneho kapitálu ako prostriedok merania znalostných aktivít organizácie.
4. Manažment intelektuálneho kapitálu v organizácii a jeho previazanosť na tvorbu a implementáciu organizačnej stratégie.
5. Metodika InCaS. Metodika GRI. Existujúce modely konceptu intelektuálneho kapitálu organizácie. (Metóda Intangible Asset Monitor. Metóda Skandia Navigator. ARCS model. Metóda Value Added Intellectual Coefficient. Metóda InCaS: Intellectual Capital Statement – Made in Europe).
6. Manažment inovačného procesu Charakteristika jednotlivých fáz inovačného procesu, postup organizácie inovačných projektov, rozvoj najperspektívnejších zamestnancov s cieľom využiť ich inovačný potenciál, tvorba a vedenie interdisciplinárnych tímov, význam inovačnej organizačnej kultúry pre tvorbu inovácií, budovanie a zmena kultúry na podporu inovácií.
7. Agilné spôsoby riadenia a organizácie práce. Agilné organizačné štruktúry.
8. Metódy na generovanie inovačných nápadov; hodnotová analýza; Quality Function Deployment; informačno-technická podpora inovačného procesu.
9. Manažment otvorených inovácií. Definovanie otvorených inovácií. Rozdiel medzi otvorenými a klasickými prístupmi k manažmentu inovácií, metóda inovácií vedúcich užívateľov.
10. Nové výzvy v manažmente Nastupujúca priemyselná revolúcia 4.0, príchod digitalizácie a internetu vecí.
11. Identifikácia kľúčových konceptov prežitia.
12. Výzvy v oblasti zmeny požiadaviek na ľudské zdroje.

Sylabus predmetu

1. Manažment znalostí ako základný prvok intelektuálneho kapitálu organizácie. Definície a úrovne intelektuálneho kapitálu, jeho pozicionovanie, štruktúra.

2. Postavenie znalosti v procese dosahovania konkurenčnej výhody organizácie. Intelektuálny kapitál organizácie ako zdroj jej inovačnej aktivity.
3. Manažment intelektuálneho kapitálu - indikátory intelektuálneho kapitálu ako prostriedok merania znalostných aktivít organizácie.
4. Manažment intelektuálneho kapitálu v organizácii a jeho previazanosť na tvorbu a implementáciu organizačnej stratégie.
5. Metodika InCaS. Metodika GRI. Existujúce modely konceptu intelektuálneho kapitálu organizácie. (Metóda Intangible Asset Monitor. Metóda Skandia Navigator. ARCS model. Metóda Value Added Intellectual Coefficient. Metóda InCaS: Intellectual Capital Statement – Made in Europe).
6. Manažment inovačného procesu Charakteristika jednotlivých fáz inovačného procesu, postup organizácie inovačných projektov, rozvoj najperspektívnejších zamestnancov s cieľom využiť ich inovačný potenciál, tvorba a vedenie interdisciplinárnych tímov, význam inovačnej organizačnej kultúry pre tvorbu inovácií, budovanie a zmena kultúry na podporu inovácií.
7. Agilné spôsoby riadenia a organizácie práce. Agilné organizačné štruktúry.
8. Metódy na generovanie inovačných nápadov; hodnotová analýza; Quality Function Deployment; informačno-technická podpora inovačného procesu.
9. Manažment otvorených inovácií. Definovanie otvorených inovácií. Rozdiel medzi otvorenými a klasickými prístupmi k manažmentu inovácií, metóda inovácií vedúcich užívateľov.
10. Nové výzvy v manažmente Nastupujúca priemyselná revolúcia 4.0, príchod digitalizácie a internetu vecí.
11. Identifikácia kľúčových konceptov prežitia.
12. Výzvy v oblasti zmeny požiadaviek na ľudské zdroje.

Odporúčaná literatúra

1. BUREŠ V. 2007. Znalostní management a proces jeho zavádění. Grada, 2007. ISBN 978-80- 247-1978-8.
2. TIDD, J. – BESSANT, J. – PAVITT, K. 2007. Řízení inovací: zavádění technologickjch tržních a organizačních změn. Brno: Computer Press, 2007. ISBN: 978-80-251-1466-7.
3. BOROVSÝ, J. – GÁL, P. 2005. Inovácie a transfer technológií. Bratislava: Eurounion, 2005. 75 s. ISBN 80-88984-86-6.
4. CHESBROUGH, H. W. 2010. Open Services Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era. 2nd ed. Hoboken: Jossey-Bass, 2010. 258 s. ISBN: 9780470905746.
<<http://site.ebrary.com/lib/uniba/docDetail.action?docID=10441387>>.
5. STACHO, Z. – STACHOVÁ, K. 2017. Organizácia manažérskej práce. Vydavateľstvo: Wolters Kluwer, 304 s. ISBN 978-80-81687-19-8.
6. VON HIPPEL, E. 2005. Democratizing Innovation. Cambridge: The MIT Press, 2005. 204 s. ISBN 0-262-00274-4. Dostupné na internete: <<http://web.mit.edu/evhippel/www/>>.
7. WHETTEN, D. A. – CAMERON, K. S. 2011. Developing Management Skills. Pearson Education, Inc. Upper Saddle River 2011. ISBN 978-0-13-510302-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk