

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FF UCM
Kód predmetu	KEAMS/mdNTVT-J/23
Názov predmetu	Nové trendy v turizme
Rozsah	2P
Počet kreditov	2
Vyučujúci	prof. PhDr. Ladislav Lenovský, PhD. (prednášajúci), Ing. Jana Černá, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a vypracovanie zadaní počas semestra, podľa usmernenia vyučujúceho.

V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístupu k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.

100% záverečné hodnotenie: 60% písomná skúška, 40% spracovanie zadaní.

Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %):

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Záverečné hodnotenie

Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a vypracovanie zadaní počas semestra, podľa usmernenia vyučujúceho.

V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístupu k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.

100% záverečné hodnotenie: 60% písomná skúška, 40% spracovanie zadaní.

Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %):

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

Vedomosti: Študent sa v rámci predmetu zorientuje v problematike megatrendov vývoja spoločnosti ako takej a oboznámi sa s kľúčovými zmenami a požiadavkami vo sfére dopytu. Osobitne získa prehľad o kľúčových požiadavkách na odvetvie cestovného ruchu v kontexte najnovších aktuálnych trendov a predikcií budúceho vývoja. Študent porozumie potrebe a logike tvorby nových produktov a služieb či ich redizajnu, ako aj tvorby nových procesov v odvetví turizmu s cieľom získať, alebo si udržať konkurenčnú výhodu na trhu.

Zručnosti: Študent dokáže uplatňovať základné princípy a teoretické východiská problematiky nových megatrendov v spoločnosti, osobitne v podmienkach cestovného ruchu. Je schopný kreatívne a tvorivo pristúpiť k výzvam, ktoré vývoj spoločnosti prináša. Dokáže myslieť v širšom kontexte, nadobudne globálny prehľad a následne dokáže tieto poznatky aplikovať v aktuálnych podmienkach a do prostredia, v ktorom sa nachádza. Je schopný robiť analýzy základných procesov v cestovnom ruchu v kontexte aktuálneho vývoja a je oboznámený s pravdepodobnými scenármi budúceho smerovania odvetvia cestovného ruchu.

Profesijné kompetencie: Študent pochopí príčiny a dynamiku celospoločenských a ekonomických zmien vo svete a získa schopnosť orientácie v nich. Je odborne spôsobilý pre kreovanie nových stratégií turizmu na organizačnej úrovni a vie pristúpiť k riešeniu praktických otázok spojených so zmenami v spoločnosti a so zmenami v dopyte po produktoch a službách cestovného ruchu.

Prenositel'né kompetencie: Študent predmetu si osvojí predovšetkým kreatívne metódy a techniky a naučí sa ich efektívne využívať. Precvičí si analytické schopnosti a nadobudne nové analytické zručnosti, zvýši si digitálnu gramotnosť a svoj výkon v tímovej práci.

Stručná osnova predmetu

Úvod do problematiky megatrendov a nových trendov v spoločnosti. Definovanie megatrendov.

Neočakávané udalosti a ich vplyv na cestovný ruch.

2. Vonkajšie a vnútorné faktory vplývajúce na odvetvie cestovného ruchu. PESTLE analýza odvetvia cestovného ruchu. Porterov model piatich síl.

3. Dynamika technologického pokroku, robotika. Digitalizácia cestovného ruchu.

4. Populačné trendy, zaťaženie chorobami a riziká pandémie. Demografické zmeny a ich dopad na kreovanie ponuky v odvetví cestovného ruchu.

5. Média a spoločnosť. Využívanie tradičných a nových médií v cestovnom ruchu a hotelierstve.

6. Trvalá udržateľnosť, podoby a dôsledky pre svetové hospodárstvo. Aplikácie a podoby trvalo-udržateľného cestovného ruchu.

7. Nové formy cestovného ruchu ako odpoveď na zmeny v spoločnosti. Zážitková ekonomika. Zážitkový cestovný ruch a jeho podoby.

8. Slow turizmus, podoby a formy slow turizmu. Sebarealizácia a jej podoby v cestovnom ruchu. Zdieľaná ekonomika a jej dosah na cestovný ruch.

9. Hotelierstvo a nové trendy. Ubytovacie zariadenia v kontexte zmien spotrebiteľského správania.

10. Inovácie a inovačné procesy v cestovnom ruchu a hotelierstve ako reakcia na zmenené podmienky.

11. Prípadové štúdie – dobré príklady z praxe v kontexte nových trendov v cestovnom ruchu.

12. Prípadové štúdie – dobré príklady z praxe v kontexte nových trendov v regionálnom cestovnom ruchu a hotelierstve.

Sylabus predmetu

Úvod do problematiky megatrendov a nových trendov v spoločnosti. Definovanie megatrendov.

Neočakávané udalosti a ich vplyv na cestovný ruch.

2. Vonkajšie a vnútorné faktory vplývajúce na odvetvie cestovného ruchu. PESTLE analýza odvetvia cestovného ruchu. Porterov model piatich síl.

3. Dynamika technologického pokroku, robotika. Digitalizácia cestovného ruchu.
4. Populačné trendy, zaťaženie chorobami a riziká pandémie. Demografické zmeny a ich dopad na kreovanie ponuky v odvetví cestovného ruchu.
5. Média a spoločnosť. Využívanie tradičných a nových médií v cestovnom ruchu a hotelierstve.
6. Trvalá udržateľnosť, podoby a dôsledky pre svetové hospodárstvo. Aplikácie a podoby trvalo-udržateľného cestovného ruchu.
7. Nové formy cestovného ruchu ako odpoveď na zmeny v spoločnosti. Zážitková ekonomika. Zážitkový cestovný ruch a jeho podoby.
8. Slow turizmus, podoby a formy slow turizmu. Seberealizácia a jej podoby v cestovnom ruchu. Zdieľaná ekonomika a jej dosah na cestovný ruch.
9. Hotelierstvo a nové trendy. Ubytovacie zariadenia v kontexte zmien spotrebiteľského správania.
10. Inovácie a inovačné procesy v cestovnom ruchu a hotelierstve ako reakcia na zmenené podmienky.
11. Prípadové štúdie – dobré príklady z praxe v kontexte nových trendov v cestovnom ruchu.
12. Prípadové štúdie – dobré príklady z praxe v kontexte nových trendov v regionálnom cestovnom ruchu a hotelierstve.

Odporúčaná literatúra

1. ČERNÁ, J. 2013. Nová identita produktov cestovného ruchu. Marketing identity: dizajn, ktorý predáva, S. 176-190. ISBN 978-80-8105-553-9.
2. ČERNÁ, J. 2022. Nové trendy v turizme. Trnava: IM UCM.
3. ČERNÁ, J., STACHO, Z., MIKLE, L. 2021. Dynamic Transformation of Tourism. Częstochowa: Oficyna Wydawnicza Stowarzyszenia Menedżerów Jakości i Produkcji. ISBN 978-83-63978-94-5.
4. GAJDOŠÍKOVÁ, Z. 2017. Inovácie v cestovnom ruchu. Banská Bystrica: Belianum. 96 S. ISBN 978-80- 557-1230-7.
5. KOTÍKOVÁ, H. 2013. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. Praha: Grada Publishing. ISBN: 978-8- 0247-4603-6.
6. LUBYOVÁ, M. – FILČÁK, R. (eds). 2016. Globálne megatrendy: hodnotenie a výzvy z pohľadu Slovenskej Republiky. Bratislava: Centrum spoločenských a psychologických vied SAV. 268 s. ISBN: 978#80#970850#2#5.
7. MULLER, J. 2019. Current Trends in Tourism and Hospitality Industry. Willford Press. 198 s. ISBN 13: 9781682856475.
8. NISTOREANU, P. 2020. New Trends and Opportunities for Central and Eastern European Tourism. IGI Global. 338 s. DOI: 10.4018/978-1-7998-1423-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk