Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FF UCM
Kód predmetu	KGER/beOdbJa2-AJ/23
Názov predmetu	odborny# jazyk II
Rozsah	3S
Počet kreditov	4
Vyučujúci	PhDr. Ján Demčišák, PhD., univ. doc. (prednášajúci), doc. PaedDr. Monika Hornáček Banášová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Absolvovanie 2 priebežných testov (40 bodov) a 1 záverečného testu (60 bodov). Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

vedomosti: Študent chápe základom podnikania a manažmentu, pozná princípy vedenia a štrutkúry podniku, základné právne formy a typy podnikov, základné problémy pracovnoprávnych vzťahov a tripartity.
zručnosti: Študent dokáže prečítať odborný text z oblasti ekonómie a hospodárstva, vie identifkovať odbornú slovnú zásobu a pracovať so slovníkmi.
profesijné kompetencie: Študent dokáže interpretovať, preložiť a pretlmočiť základné myšlienky a terminológiu odborných textov z oblasti ekomoniky a hodpodárstva z a do cieľového jazyka.
prenositeľné kompetencie: komunikačné schopnosti, organizačné zručnosti, interpersonálne schopnosti, supervízne schopnosti.

Stručná osnova predmetu

1. Was ist ein Unternehmen?
2. Unternehmensprofile
3. Unternehmensidentität
4. Unternehmensführung und Unternehmensziele
5. Managementaufgaben und Managementkompetenzen
6. Typen von Betrieben
7. Rechtsformen des Unternehmens – GbR, OHG, KG, AG, GmbH, KG
8. Wie sind die Unternehmen organisiert?
9. Strukturen des Unternehmens
10. Unternehmen als Arbeitgeber
11. Managementumfeld – Betriebliche Mitbestimmung und Gewerkschaften
12. Soziale Verantwortung von Unternehmen

Sylabus predmetu

1. Was ist ein Unternehmen?
2. Unternehmensprofile
3. Unternehmensidentität
4. Unternehmensführung und Unternehmensziele
5. Managementaufgaben und Managementkompetenzen
6. Typen von Betrieben
7. Rechtsformen des Unternehmens – GbR, OHG, KG, AG, GmbH, KG
8. Wie sind die Unternehmen organisiert?
9. Strukturen des Unternehmens
10. Unternehmen als Arbeitgeber
11. Managementumfeld – Betriebliche Mitbestimmung und Gewerkschaften
12. Soziale Verantwortung von Unternehmen

Odporúčaná literatúra

BRAUNERT, J. - SCHLENKER W.: 2005. Unternehmen Deutsch Aufbaukurs. Stuttgart: Klett-Verlag. ISBN 3-12-675745-6.
BUHLMANN, R. - FEARNS, A. - LEIMBACHER, E.: 2008. Wirtschaftsdeutsch von A-Z. Kommunikation und Fachwortschatz in der Wirtschaft. Berlin, München: Langenscheidt. ISBN 978-3-468-49869-5.
EISMANN, V.: 2008. Wirtschaftskommunikation Deutsch. Berlin u a.: Langenscheidt. 978-3-468-90465-3.
Gabler Kompatkt-Lexkikon Wirtschaft, 2010. Wiesbaden: Gabler Verlag. ISBN 978-3-8349-0155-2.
ONDRČKOVÁ, E. - LIŠKOVÁ, D.: 2003. Wirtschaftsdeutsch im Unternehmen. Bratislava: Sprint. ISBN 978-8-089-08510-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

nemecký jazyk

Poznámky

časová záťaž študenta: je 120 hodín, z toho:
prezenčné štúdium (P, S, C): 36 hodín
samoštúdium: 84 hodín