Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/23meKOMU004/23
Názov predmetu	rozhlasová žurnalistika
Rozsah	26sP
Počet kreditov	5
Vyučujúci	doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD. (prednášajúci), Mgr. art. Patrik Kolenčík, PhD. (prednášajúci), Mgr. Zuzana Belková (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Záverečné hodnotenie je udeľované na základe posúdenia kvality záverečnej semestrálnej práce. Semestrálna práca je auditívnou nahrávkou – rozhlasovou minireláciou. V odovzdanej relácii musia byť zakomponované jednotlivé prvky podľa zadania. Semestrálna práca predstavuje 100 % záverečného hodnotenia. Podmienkou pripustenia k záverečnému hodnoteniu je splnenie požiadaviek na dochádzku, príp. ďalších stanovených úloh. O prípadných zadania podmieňujúcich pripustenie k záverečnému hodnoteniu sa študent dozvie na začiatku výučby predmetu v danom akademickom roku.

92-100 % = A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami
83-91 % = B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami
74-82 % = C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky
65-73 % = D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby
56-64 % = E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám
0-55 % = FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné v čo najkratšom čase predložiť dokumentáciu, ktorá svedčí o relevantných dôvodoch neúčasti na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade neadekvátnych dôvodov môže hodnotenie znamenať automatické hodnotenie FX a opakovanie ročníka alebo zníženie hodnotenia o jeden stupeň. Ak v takom prípade dosiahne hodnotenie FX - automaticky opakuje ročník. V prípade 5 absencií študent automaticky dostáva FX a opakuje predmet na budúci AR. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach – bez absencie. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.

Výsledky vzdelávania

Výsledky vzdelávania:
Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti,

kompetencie:
rozumejú špecifikám rozhlasového vysielania a rozhlasovej tvorby,
poznajú prácu a úlohy rozhlasového moderátora a rozhlasového redaktora, ako aj očakávané profesionálne kompetencie na ich rolu,
vedia charakterizovať zákonitosti tvorby rozhlasového príspevku / relácie – zásady pre tvorbu obsahu aj pre technologické spracovanie,
majú poznatky o reláciách, žánroch, postupoch tvorby z oblasti rozhlasového spravodajstva, publicisticky, rozhlasového dokumentu, umeleckých programov i zábavných relácií,
majú základné zručnosti potrebné k tvorbe rozhlasového príspevku,
poznajú spôsoby, ako získané poznatky cielene využívať v profesionálnej praxi.

Stručná osnova predmetu

Stručná osnova predmetu:
1. Rozhlas ako médium – špecifiká rozhlasovej tvorby.
2. Programová štruktúra rozhlasového vysielania – verejnoprávny rozhlas, súkromné rádiá.
3. Tvorba rozhlasového príspevku – rozhlasová reč, hudba, autonómne zvuky.
4. Tvorba rozhlasového príspevku – nahrávanie a práca so strihacím softvérom.
5. Práca rozhlasového moderátora.
6. Práca rozhlasového redaktora.
7. Tvorba rozhlasového spravodajstva.
8. Tvorba rozhlasovej publicistiky.
9. Tvorba rozhlasového dokumentu.
10. Umelecká rozhlasová tvorba.
11. Podcast nový formát auditívneho príspevku.
12. Záverečné opakovanie poznatkov.

Odporúčaná literatúra

Odporúčaná literatúra:
Hudík, P. (2006). Môj rozhlas. Bratislava: Jamex.
Hudíková, Z., & Habiňáková, E. (2018). Radio Broadcasting and Radio Production: Specialized Academic Textbook in English. Trnava: FMK UCM.
Hudíková, Z. (2010). Prejav v elektronických médiách. In Tušer, A. (Ed.), Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava: Eurokódex.
Chudinová, E., & Lehoczka, V. (2007). Rozhlasová komunikácia. Trnava: FMK UCM.
Jenča, I. (2004). Rozhlasové spravodajstvo. Bratislava: X Art.
Orban, K. (2010). Rozhlasová tvorba. In Tušer, A. (Ed.), Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava: Eurokódex.
Motal, J., et al. (n.d.). Nové trendy v médií II: Rozhlas a televize. Brno: Masarykova univerzita.
2.