Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/23meKOMU005/23
Názov predmetu	produkcia a distribúcia mediálneho diela
Rozsah	26sP
Počet kreditov	5
Vyučujúci	doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD. (prednášajúci), Mgr. Rastislav Zábojník, PhD. (prednášajúci)

Cieľ

Cieľom predmetu je poskytnúť poslucháčom komplexný pohľad na proces tvorby a produkcie mediálneho diela v kontexte digitálnej transformácie trhu. Zameriava sa na jednotlivé etapy mediálnej produkcie vrátane právnych aspektov, producentskej dramaturgie, financovania, distribúcie a marketingu. Dôraz sa kladie na inovatívne metódy v digitálnej produkcii a ich uplatnenie v rôznych mediálnych formátoch. Predmet rozvíja kritické, tvorivé a sociálne zručnosti, ktoré umožnia študentom zvládnuť súčasné i budúce výzvy mediálneho prostredia a efektívne riadiť projekty v širšom kontexte mediálneho trhu.

Podmienky na absolvovanie predmetu

Metóda hodnotenia

Hodnotenie kurzu bude založené na rôznych položkách, pričom každá položka prispieva k výslednej známke podľa prideleného percentuálneho podielu. Na úspešné absolvovanie predmetu musí študent dosiahnuť minimálne 56 % v každej položke hodnotenia.

Položky hodnotenia:

1. Dochádzka a priebežná aktivita (10 %): Dodržiavanie pravidiel dochádzky, elektronická registrácia dochádzky, aktívna príprava na prednášku a účasť na kolektívnej diskusii.

2. Základné zadanie (15 %): Vypracovanie jednoduchých úloh, ako sú interaktívne online aktivity a vypracovanie pracovných listov, ktoré sú zamerané na osvojenie si prednášanej problematiky.

3. Aplikované zadanie (20 %): Dokončenie aplikovaných úloh, ako sú eseje, prípadové štúdie a priebežné testy, ktoré preukazujú schopnosť uplatniť a aplikovať získané vedomosti v širšom kontexte.

4. Komplexné zadanie (25 %): Prezentácia úloh zameraných na integráciu poznatkov, ako napr. kritická analýza literatúry a vedeckých prác, multimediálne prezentácie alebo návrhy komunikačných stratégií osobnej značky s dôrazom na syntézu a analýzu poznatkov.

5. Záverečná skúška (35 %): Kumulatívna skúška v podobe záverečného testu a ústnej obhajoby, ktorá hodnotí teoretické porozumenie a schopnosť praktickej aplikácie získaných poznatkov.

Stupnica hodnotenia:

A (100 % – 92 %): Vynikajúci akademický výkon preukazujúci hlboké a komplexné pochopenie prednášaných tém. Študent úspešne aplikuje poznatky v praxi, vykazuje výnimočné analytické schopnosti a demonštruje originalitu pri riešení úloh. Tento výsledok predstavuje špičkový študijný výkon.

B (91 % – 83 %): Veľmi dobrý akademický výkon s preukázaným komplexným pochopením prednášanej problematiky a efektívnou implementáciou vedomostí na praktických úlohách. Študent vykazuje dobré analytické schopnosti, navrhnuté riešenia však môžu vyžadovať menšie usmernenie.

C (82 % – 74 %): Dobrý akademický výkon, ktorý naznačuje primerané pochopenie prednášaných konceptov. Aplikácia poznatkov v praxi je uspokojivá, v niektorých oblastiach chýba dôkladnosť. Analytické schopnosti sú prítomné, ale viaceré aspekty vyžadujú zlepšenie.

D (73 % – 65 %): Dostatočný akademický výkon spĺňajúci minimálne požiadavky predmetu. Študent preukazuje základné porozumenie prednášanej problematiky, ale aplikácia poznatkov v praxi je obmedzená a vyžaduje značné usmernenie a zlepšenie v ďalšom štúdiu.

E (64 % – 56 %): Slabý akademický výkon, ktorý nedosahuje uspokojivé štandardy. Študent vykazuje nedostatočné pochopenie prednášaných tém a slabú schopnosť aplikovať ich v praxi. Rozsiahle nedostatky vo vedomostiach si vyžadujú štúdijné úsilie a významné pedagogické usmernenie.

Fx (55,99 % a menej): Neuspokojivý akademický výkon, ktorý nespĺňa základné požiadavky predmetu. Výsledok naznačuje výrazné nedostatky v porozumení základnej problematiky a neschopnosť aplikovať kľúčové aspekty v praxi. Tento výkon si vyžaduje opätovné absolvovanie predmetu.

Pravidlá dochádzky

Pravidelná dochádzka a priebežná aktivita počas vyučovacieho procesu sú kľúčovými predpokladmi pre úspešné ukončenie predmetu. Od študentov sa očakáva, že budú prítomní minimálne na 75 % všetkých plánovaných prednášok. Študenti s individuálnym študijným plánom alebo externí poslucháči sú povinní zúčastniť sa aspoň 50 % plánovaných prednášok. V prípade plánovaného neskorého príchodu alebo potreby predčasného odchodu je potrebné včas informovať prednášajúceho pedagóga. Opakovaná neprítomnosť alebo meškanie bez predchádzajúceho oznámenia môžu negatívne ovplyvniť hodnotenie dochádzky. Študenti, ktorí sú nútení riešiť závažné osobné okolnosti, napríklad zdravotné problémy, študenti so zdravotným postihnutím, či inými špecifickými potrebami, môžu požiadať o prispôsobenie podmienok dochádzky v súlade so smernicou univerzity.

Výsledky vzdelávania

Študenti po absolvovaní predmetu získajú nasledovné vedomosti, kompetencie a zručnosti:

1. Analyzovať dopad digitálnej transformácie na tradičné a súčasné procesy filmovej a mediálnej produkcie a preukážu schopnosť hodnotiť meniace sa trendy a dynamiku v odvetví.

2. Navrhnúť a implementovať komplexný produkčný harmonogram, zahrňujúci všetky fázy predprodukcie, produkcie a postprodukcie. Poslucháči týmto preukážu pokročilé organizačné, riadiace a kreatívne zručnosti.

3. Posúdiť právne, etické a finančné výzvy, vrátane otázok súvisiacich s autorskými právami, licenciami a

rozpočtovaním filmových a mediálnych projektov, s dôrazom na aplikáciu týchto poznatkov v reálnych projektoch.

4. Vyhodnotiť efektívnosť rôznych distribučných modelov, vrátane streamingových platforiem a tradičných modelov s cieľom optimalizovať dosah obsahu na cieľové publikum a maximalizovať jeho účinnosť.

5. Interpretovať kľúčové úlohy jednotlivých členov filmového štábu a efektívne koordinovať tímovú spoluprácu. Študenti preukážu schopnosť viesť menšie produkčné tímy na profesionálnej úrovni.

6. Syntetizovať teoretické a praktické poznatky z oblasti mediálnej produkcie a aplikovať ich pri tvorbe kreatívnych projektov s ohľadom na technologické inovácie a aktuálne výzvy odvetvia.

7. Vyhodnotiť účinnosť marketingovej a propagačnej stratégie, vrátane využitia digitálnych platforiem a sociálnych médií na zvýšenie viditeľnosti mediálneho diela v širšom priestore mediálneho trhu.

8. Identifikovať vhodné postupy a aplikovať ich pri prezentácii a pitchingu mediálnych projektov pred investormi a distribútormi. Poslucháči preukážu schopnosť presvedčivo komunikovať a predávať kreatívne vízie.

9. Analyzovať špecifiká rôznych mediálnych formátov (film, televízia, reklama) a adaptovať produkčné postupy na základe požiadaviek konkrétnych projektov.

Stručná osnova predmetu

1. Filmový a mediálny trh v digitálnej ére
1.1 Vplyv digitalizácie a nových technológií na produkciu filmov a médií
1.2 Streamingové platformy a ich transformácia distribučných modelov
1.3 Vývoj spotrebiteľských preferencií a personalizácia obsahu
1.4 Nové typy formátov a monetizácia mediálneho obsahu
1.5 Dopad sociálnych médií a interaktívnych platforiem na marketing filmov

2. Vývoj mediálneho projektu
2.1 Konceptualizácia a plánovanie projektu
2.2 Proces písania scenára a úloha dramaturgie
2.3 Grantové schémy a ďalšie metódy získavania zdrojov
2.4 Identifikácia cieľových skupín a výber distribučných modelov
2.5 Právne aspekty mediálnej produkcie

3. Prezentácia projektu
3.1 Pitching projektu: Kľúčové prvky úspešného pitchingu
3.2 Tvorba pitching prezentácie pre investorov a distribútorov
3.3 Storyboarding a vizuálne materiály na podporu projektu
3.4 Networking a budovanie vzťahov v priemysle
3.5 Festivaly a filmové trhy ako platformy na predstavenie projektov

4. Úloha filmového štábu a jednotlivých oddelení
4.1 Režisér, producent a ich kľúčové kompetencie
4.2 Kamera, zvuk, svetlá: Koordinácia medzi technickými oddeleniami
4.3 Oddelenie kostýmov, make-upu a art department
4.4 Význam efektívnej komunikácie medzi oddeleniami
4.5 Tímová dynamika a zvládanie konfliktov na pľaci

5. Príprava natáčania
5.1 Casting: Výber hercov a skúšky
5.2 Príprava technických a umeleckých aspektov
5.3 Výber lokácií a plánovanie logistiky
5.4 Organizácia a logistická príprava
5.5 Komunikácia s miestnymi autoritami a ďalšími subjektmi

6. Plánovanie natáčania
5.1 Tvorba detailného plánu natáčania (denné rozvrhy)
5.2 Harmonogram natáčania a efektívna alokácia zdrojov
5.3 Tvorba rozpočtu a úloha poistného krytia
5.4 Licencovanie a povolenia pre lokácie
5.5 Bezpečnostné opatrenia a riadenie rizík počas natáčania

7. Obdobie natáčania
7.1 Denné sledovanie harmonogramu a dodržiavanie plánu
7.2 Riešenie krízových situácií na pľaci
7.3 Kontrola kvality záznamu (dailies)
7.4 Úloha režiséra pri koordinácii tímov
7.5 Motivácia a riadenie tímu počas fáz nakrúcania

8. Postprodukcia
8.1 Strih a jeho význam pri budovaní naratívu
8.2 Zvuková postprodukcia a úpravy zvukovej stopy
8.3 Vizuálne efekty: Digitálne technológie a CGI
8.4 Farebné korekcie a finalizácia vzhľadu filmu
8.5 Export, formáty a príprava filmu na distribúciu

9. Špecifiká filmovej, televíznej a reklamnej produkcie
9.1 Rôzne modely produkcie: Rozpočty a harmonogramy
9.2 Kreatívne a komerčné obmedzenia v jednotlivých formátoch
9.3 Prispôsobenie produkčného procesu cieľovému formátu
9.4 Film vs. TV vs. Reklama: Prípadové štúdie
9.5 Zvládnutie rôznych mediálnych požiadaviek na finálny produkt

10. Marketing a propagácia mediálneho diela
10.1 Stratégie filmového a mediálneho marketingu
10.2 Význam sociálnych médií a virálneho marketingu
10.3 Plánovanie PR kampane a spolupráca s médiami
10.4 Publicita: Recenzie, rozhovory a festivalové premietania
10.5 Meranie úspechu marketingových kampaní a spätná väzba od publika

11. Distribúcia mediálneho obsahu
11.1 Tradičné a nové modely distribúcie: Kino, televízia, streaming
11.2 Licencovanie a právne otázky súvisiace s distribúciou
11.3 Význam filmových festivalov pre nezávislé projekty
11.4 Medzinárodné trhy a ich špecifiká
11.5 Inovatívne prístupy k distribúcii mediálneho obsahu

Odporúčaná literatúra

Drobka, P. (2004). Produkcia hraného filmu. Petrus.
Honthaner, E. L. (2010). The Complete Film Production Handbook (4th ed.). Focal Press.
Levinson, L. (2016). Filmmakers and Financing: Business Plans for Independents. Routledge.
Moloney, K. (2022). Transmedia Change: Pedagogy and Practice for Socially-Concerned Transmedia Stories. Routledge.
Nichols, B. (2010). Úvod do dokumentárního filmu. AMU a JSAF.
Spálová, L., Štosel, M., & Wojciechowski, L. (2023). Application of Virtual and Augmented Reality in the Context of the Development of Art Marketing Communication in the Space of Selected Cultural Institutions. European Journal of Media, Art and Photography, 11(1), 108-115.
Wojciechowski, L., & Fichnová, K. (2023). Ambient Communication and Creativity. FMK UCM.
Zábojník, R., Belková, B. (2011). Dramaturgia a produkcia dokumentárneho filmu v kontexte trhovej ekonomiky. In S. Magál & D. Valentovičová (Eds.), Filmový a mediálny manažment - filmová produkcia I (pp. 81-129). Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

Odporúčané AI platformy

1. ChatGPT
2. Claude
3. Gemini

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk

Poznámky

Akademická integrita

Akademická integrita je nevyhnutným východiskom každej vzdelávacej inštitúcie a kľúčovým princípom pri štúdiu na univerzite. Od študentov sa požaduje, aby vo všetkých svojich akademických aktivitách konali čestne, zodpovedne a s akademickou integritou. Na začiatku semestra budú jasne vysvetlené pravidlá týkajúce sa akademickej integrity, ako aj tímovej spolupráce.

V rozsahu semestra bude pri vybraných úlohách podporovaná tímová spolupráca, napr. pri skupinových projektoch alebo prezentáciách. Pokiaľ však nie je výslovne uvedené inak, všetky práce musia byť výsledkom individuálneho úsilia. Pre úlohy ako eseje, skúšky či individuálne projekty sa vyžaduje, aby boli vypracované samostatne. Externé informačné zdroje budú špecifikované pri každej úlohe a budú zahŕňať odporúčanie na dôveryhodné bibliografické zdroje. Neoprávnená spolupráca alebo prezentovanie práce bez riadneho citačného aparátu nebudú akceptované. V zmysle internej smernice FMK UCM v Trnave sa vyžaduje uplatňovanie citačnej normy APA 7. Incidenty, ako je predloženie práce so znakmi plagiátu alebo podvádzanie pri skúškach, môžu viesť k sankciám, neúspešnému absolvovaniu predmetu alebo disciplinárnemu konaniu v súlade s univerzitnými predpismi.

Politika používania umelej inteligencie

V rámci metodiky predmetu sa plánuje uplatniť integrácia nástrojov umelej inteligencie (AI) za účelom zvýšenia produktivity a kvality vo vzdelávacom procese. AI môže byť uplatnená v kontexte hodnotenia, poskytovania spätnej väzby a sprístupnenia vzdelávacieho obsahu. Transparentnosť v používaní AI je prvoradá a poslucháči budú dôkladne informovaní o rozsahu a účele tejto integrácie.

V rozsahu semestra budú poslucháči vedení k etickému využívaniu umelej inteligencie ako súčasti učebného procesu. Študenti by mali s týmito nástrojmi pracovať zodpovedne, dodržiavať zásady ochrany osobných údajov a súkromia. AI by mala byť prostriedkom na doplnenie poznatkov, nie náhradou kritického myslenia či autorskej práce. V priebehu semestra budú k dispozícii školenia a zdroje na zlepšenie gramotnosti v oblasti AI, vrátane workshopov o základných princípoch AI, jej aplikáciách a potenciálnych etických rizikách.

Pri používaní AI pre vypracovanie priebežných projektov musia študenti dodržiavať stanovené pravidlá. Prijateľné využitie AI zahŕňa pomoc pri výskume, analýze dát či podporu kreatívnych procesov. Všetky pracovné výstupy podporené AI musia byť jasne uvedené a riadne zdokumentované. Nedovolené využívanie AI alebo neetické praktiky, ako je prezentovanie obsahu vytvoreného AI ako vlastný autorský výstup, môžu viesť k sankciám v súlade s politikou akademickej integrity. Cieľom je vytvoriť prostredie, kde AI podporuje vzdelávanie pri zachovaní zodpovednosti a etických štandardov.

URL webovej stránky predmetu

Predmet je dostupný v elektronickom systéme Moodle. Prostredníctvom tejto platformy môžu študenti získať prístup k študijným materiálom, zadaniam a ďalším zdrojom potrebným pre úspešné ukončenie semestra. Do elektronickej verzie predmetu je možné prihlásiť sa prostredníctvom nasledujúceho odkazu: https://moodle.ucm.sk/course/view.php?id=10