

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/23meKOMU017/23
Názov predmetu	dramaturgia a réžia II.
Rozsah	26sP
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Ladislav Halama, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou absolvovania predmetu je vytvorenie krátkeho televízneho projektu, dokumentárneho alebo hraného filmu na základe scenáristickej predlohy vypracovanej poslucháčom počas previazaného predmetu dramaturgia a réžia I. Dôraz sa kladie na implementáciu režijných postupov s dôrazom na realizačnú zručnosť, výpovednú hodnotu a prínos audiovizuálneho diela v kontexte rôznych formátov audiovizuálnej produkcie.

Celkom môže študent získať 100 bodov (100 %):

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Priebežné hodnotenie

Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 10% hodnotenia tvorí účasť na prednáškach a seminároch, 20% tvorí aktivita na seminároch, 30% hodnotenia tvorí realizácia priebežných zadaní, 40% hodnotenia tvorí úroveň záverečnej semestrálnej práce. Pravidelná účasť na výučbe je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu.

Záverečné hodnotenie

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

počas výuky sa oboznámia so základnými pojmami z oblasti dramaturgie, réžie a dramatických umení.

Predmet objasňuje funkcie a úlohy autora, dramaturga a režiséra a ich realizačných spolupracovníkov v rôznych tvorivých prostrediach s dôrazom na film, televíziu, onlinea herné prostredie,

osvoja si nevyhnutné odborné zručnosti profesií dramaturga a režiséra, styčné body v ktorých sa realizácia scenára konfrontuje so zámermi a predstavou scenáristu, dramaturga, režiséra a ich spolupracovníkov,

budú vedieť pracovať s literárnym, dramatickým textovým materiálom v písomnej i audiovizuálnej podobe, získajú prehľad ako zhromažďovať a triediť materiál, z ktorého vzniká AV dielo, spoznajú postupy zamerané na analýzu a kritickú reflexiu pri tvorbe vlastného autorského diela podľa semestrálneho zadania,

osvoja si rozmanité percepčné, analytické a interpretačné schopnosti potrebné na vypracovanie literárnej predlohy v podobe krátkej filmovej poviedky, naučia sa samostatne formulovať vlastný názor na audiovizuálne dielo s využitím odbornej terminológie,

dokážu pochopiť mechanizmy, prostredníctvom ktorých tvorcovia filmu vytvárajú významy, vedú divácku pozornosť a pôsobia na jeho emócie, zvládnu základy písania kreatívneho a obsahovo prínosného textu reflektujúceho potreby filmového autora a zároveň filmového diváka,

dokážu aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy a implementované pracovné metódy v oblasti filmovej dramaturgie a réžie s dôrazom vlastnú autorskú tvorbu,

rozvíjajú si analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie pri obhajobe semestrálneho zadania,

prácou na skupinových aktivitách počas semestra si zároveň zlepšia schopnosť kooperáciu v tíme a uvedomia si individuálnu i spoločnú zodpovednosť v kontexte vybraných pracovných postupov.

Stručná osnova predmetu

1. Základné východiská filmovej a televíznej réžie. Význam, rola postavenie režiséra v tvorivom procese.

Režisér a jeho postavenie v kontexte vývojových trendov na mediálnom trhu.

2. Od príbehu k technickému scenáru. Rôzne formáty technického scenára. Režijné prístupy k audiovizuálnemu dielu vo filme, televízii, dokumente, reklame a nových formátoch.

3. Analýza a vizualizácia príbehu. Režijná štylizácia a koncipovanie formálnych postupov. implementácia výrazových prostriedkov v širšom umeleckom chápaní autorského diela. Vybrané problémy filmovej reči. Ciele a etika v tvorbe.

4. Prezentácia scenára a režijného zámeru (pitching). Komunikácia s partnermi projektu. Angažovanie tvorivého štábu a základy efektívnej komunikácie v procese filmovej a televíznej produkcie.

5. Casting a práca s hercom. Proces hereckej skúšky. Režijné chápanie a interpretácia postavy v kontexte príbehu. Interakcia medzi jednotlivými postavami. Štylizácia vs. civilizmus s dôrazom na problematiku rôznych formátov.

6. Kľúčové východiská vizuálno-umeleckej koncepcie príbehu, tvorba storyboardu s podporou vybraných softvérových riešení. Mizanscéna, vizuálny štýl a jeho riešenie pre rôzne typy audiovizuálnych formátov.

7. Vplyv nových technológií na proces prípravy, produkcie a distribúcie audiovizuálneho diela v procese konvergenzie.

8. Práca so svetlom ako kľúčová výrazová a štylistická forma audiovizuálneho diela. Efektívna tvorivá komunikácia režiséra a kameramana na vizuálno-estetickej podobe diela.

9. Etapa nakrúcania a pracovné postupy v práci režiséra. Koordinácia a integrácia tvorivých zložiek v procese nakrúcania: príprava záberu, praktická práca s hercom, kamera, svietenie, mizanscéna, kostýmy, masky, zvuk.

10. Obrazová a zvuková postprodukcia. Postprodukčný workflow. Úloha režiséra v procese postprodukcie. Aktívna komunikácia režiséra s postprodukčným tvorivým štábom (strihač, zvukový majster, vizuálne efekty a pod.).
11. Prezentácia a distribúcia audiovizuálneho diela doma a v zahraničí. Režisér a jeho úloha v marketingu audiovizuálneho diela. Strategické plánovanie využitia tradičných a nových distribučných modelov. Režisér a jeho úloha vo vzťahu k filmovej prehliadke a festivalu.
12. Kolektívna prezentácia finálnej podoby diela poslucháčov a aktívne budovanie umeleckého mena autora na mediálnom trhu.

Odporúčaná literatúra

1. Císař, J. (2009). Základy dramaturgie. Nakladatelství AMU.
2. Dušek, D., Puškáš, J. (2017). Písať příběh. O scenáristice a všeličom inom. VŠMU.
3. Gindl, E. – Tatárová, Z. (2015). Praktická dramaturgia. VŠMU.
4. Jones, T., Patmore, C. (2013). Škola filmaření. Slovart.
5. Paštéková, J. (2021) Súčasná filmová teória 2. Metódy a postupy. VŠMU.
6. Branko, P. (1991). Mikrodramaturgia dokumentarizmu. Slovenský filmový ústav.
7. Irving, D. K., Rea, P. W. (2013). Producing and Directing Short Film and Video. CRC Press.
8. Scherhauser, P. (2007). Čítanka z dejín réžie. Divadelný ústav.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk a anglický jazyk.