Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/23meKOMU022/23
Názov predmetu	médiá a hovorca I.
Rozsah	26sP
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Ľuboš Greguš, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou absolvovania predmetu je úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky z obsahu prednášok a povinnej literatúry. Záverečná písomná skúška má percentuálnu váhu na absolvovanie predmetu na úrovni 100 %. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 55 % bodov. Záverečná hodnotiaca stupnica: A - 92-100 % B - 83-91 % C - 74-82 % D - 65-73 % E - 56-64 % FX - 0-55 %

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu nadobudne:

Vedomosti:
- pozná a rozumie jednotlivým prvkom slovenského mediálneho systému v kontexte práce hovorcu - pozná štruktúru médií, ich úlohy, kompetencie a vzťah s hovorcom

Zručnosti:
- orientuje sa v harmonograme práce jednotlivých typov mediálnych pracovníkov v súvislosti s pozíciou hovorcu v mediálnej komunikácii
- je schopný definovať a riešiť možné problémy a riziká spojené s komunikáciou s verejnosťou
-rozvíja si analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, ako aj schopnosť argumentácie

Kompetencie:
- študent dokáže aplikovať získané vedomosti do praxe
- v rámci hodín si rozvíja logické a kritické myslenie a rozširuje si svoj všeobecný prehľad.

Stručná osnova predmetu

I. Úvod do problematiky II. Základné teoreticko-metodologické východiská III. Delenie médií a štruktúra mediálneho systému na Slovensku IV. Systém práce médií V. Vznik hovorcu, jeho hlavné úlohy a kompetencie VI. Zdroje informácií novinára a novinárska etika VII. Zásady komunikácie s novinármi VIII. Zákon o slobodnom prístupe k informáciám IX. Záverečná diskusia a zhrnutie

Odporúčaná literatúra

Chudinová, E., & Tušer, A. (2013). Kompetentný hovorca. Eurokódex.
Galera Matúšová, J., Čábyová, Ľ., Ďurková, K., Franić, D., Martovič, M., & Višňovský, J. (2022). Media relations: techniky, nástroje a tipy na budovanie vzťahov s médiami. FMK UCM.
Greguš, Ľ. (2018). Televízia pod vplyvom internetu - zmeny, trendy a výzvy. In Z. Benková, Ľ. Greguš, K. Kubíková, & S. Mičová, Vývoj a inovácie v súčasnej praxi onlinového novinárstva (pp. 28-57). UCM.
Šimurka, D. a kol. (2014). Hovor ako hovorca. 2. vyd. Librix.sk.
Ungerová, M., & Škvareninová, O. (2022). Media Relations and Communication: specialized academic textbook in English. FMK UCM.
Zákon č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií)