Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/23beMARK005/23
Názov predmetu	manažment II.
Rozsah	24sP + 12S
Počet kreditov	5
Vyučujúci	doc. PhDr. Denisa Jánošová, PhD., MSc. (prednášajúci), prof. Ing. Anna Zaušková, PhD. (prednášajúci), Ing. Tamás Darázs, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Nevyhnutnou podmienkou absolvovania predmetu je účasť a prednáškach. Povolená sú dve absencie.

Za semester môže študent získať 100 bodov.

. Pravidelná účasť znamená, že študent dodrží vyučujúcim stanovené povolené absencie (má max. 2 absencie bez udania dôvodu.

V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na seminároch bez rozdielu dôvodu absencie, ako v prípade prezenčnej, tak aj dištančnej výučby (pozri Študijný poriadok UCM, §13).

V prípade nedostatočného počtu bodov na udelenie finálneho hodnotenia z predmetu (t.j., ak nedosiahne študent min. 60 bodov), je povinný dopracovať projekt, opakovať s celým tímom obhajobu projektu, prípadne opakovať test (podľa toho, v ktorej časti získal nedostatočný počet bodov).

Na konci semestra a po absolvovaní prezentovaného projektu sa študentovi body spočítajú a výsledná známka mu bude určená na základe nasledujúcej stupnice hodnotenia.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100).
Opravné termíny budú realizované formou ústnej skúšky.
Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

osvojí si pojmy, funkcie a obsahové vymedzenia manažmentu, ako aj ich praktické zvládnutie v rámci riešenia konkrétnych projektov počas semestra,
získa poznatky z oblasti manažmentu a s ním spojenými funkciami ako vedenie ľudí, budovanie efektívnych tímov, riešenie projektov, strategické plánovanie a využívanie kreatívnych metód a techník v podnikovej praxi,
rozšíri si prezentačné, argumentačné zručnosti a posilní si schopnosti pre prácu v kolektíve,
po absolvovaní predmetu disponuje študent teoretickými vedomosťami z rôznych oblastí manažmentu a aj praktickými skúsenosťami, ktoré získa riešením konkrétnych projektov,
ovláda princípy a metódy komunikácie v podniku, komunikácie v onlinovom prostredí, argumentácie a vie pochopiť rozdiely vo vnímaní problémov, poznatky a praktické skúsenosti z oblasti sebariadenia a sebamotivácie (správny time manažment), spätná väzba vs. kritika.

Stručná osnova predmetu

1. Manažér a jeho kompetencie. Manažér vs. leader. Manažér a jeho úloha a vplyv v rámci tímu. 2. Budovanie efektívnych tímov, etapy budovania tímov, kľúčové role v tíme, emocionálna inteligencia pri vývoji tímu v čase. 3. Definovanie a pomenovanie výziev, problémov a prístupov k ich riešeniu v podniku. 4. Strategické plánovanie, proces a metódy strategického plánovania. 5. Využitie kreatívnych metód pri riešení problémov v podniku. 6. Firemná kultúra, význam firemnej kultúry pre podnik. 7. Organizovanie v podnikovej praxi. 8. Štýly vedenia ľudí v závislosti od situácie, koučing ako štýl vedenia ľudí, zručnosti kouča. 9. Komunikácia v podniku. 10. Komunikácia v onlinovom prostredí, argumentácia, rozdiely vo vnímaní problémov. 11. Sebariadenie a sebamotivácia (správny time manažment), spätná väzba vs. kritika. 12. Prezentácia, základné charakteristiky prezentácie, prvky, štruktúra a obsah.

Odporúčaná literatúra

Rybanský, R., Jánošová, D. (2017). Manažment I. FMK UCM Trnava.
Rybanský, R., Jánošová, D. (2016). Manažment a digitálne hry. FMK UCM Trnava.
Rybanský, R., Jánošová, D. (2015). Manažment a marketing. FMK UCM Trnava.
Veber, J. (2021). Management. Ekopress.
Jankelová, N. (2022). Manažment – prípadové štúdie. Ekonóm
Zaušková, A., Grib, L., Kyselica, P. (2016). Phygitalové komunikačné nástroje na podporu environmentálnych inovačných procesov v slovenskom podnikateľskom prostredí. FMK UCM Trnava.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk a anglický jazyk