Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/23beMARK006/23
Názov predmetu	ekonomika a podnikanie
Rozsah	24sP
Počet kreditov	4
Vyučujúci	doc. Ing. Jaroslav Bednárik, PhD., MSc. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent v rámci písomnej skúšky získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)

100% hodnotenia tvorí ústna skúška

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
oboznámi sa s vybranými ekonomickými problémami z pohľadu základných foriem podnikania,
je schopný porozumieť makroekonomickej problematike a jej fungovaniu,
pochopí základné procesy fungovania bankového systému a monetárnej politiky, ako aj kritériá , ktoré sú záväzné z pohľadu medzinárodnej ekonomickej integrácie,
aplikuje získané vedomosti na riešení konkrétnych situácií v marketingovej praxi,
získané vedomosti poskytnú študentovi nevyhnutný základ pre ďalšie prehlbujúce štúdium problematiky ekonomiky a riadenia podniku.

Stručná osnova predmetu

Základné formy podnikania, typy obchodných spoločnosti, makroekonomické výsledky, agregátny dopyt, agregátna ponuka, ekonomické cykly, hrubý domáci produkt, národný dôchodok, hospodársky rast, vznik a funkcia peňazí, peňažný a finančný trh, peňažné agregáty, banková sústava, nástroje monetárnej politiky, menový systém, ekonomická integrácia, medzinárodné ekonomické integračné zoskupenia, dejiny ekonomických teórií.

Sylabus predmetu

Predmet Ekonomika a podnikanie je v letnom semestri zameraný na rekapituláciu a rozšírenie vedomostí poslucháčov z oblasti Všeobecnej ekonomickej teórie a čiastočne aj jej aplikácie v hospodárskej praxi. V rámci tohto predmetu sa poslucháči oboznámia predovšetkým s problematikou základov a foriem podnikania, analýzou agregátneho dopytu a ponuky meraním makroekonomických výsledkov, úlohami a

funkciou peňazí a bankového systému, nástrojom monetárnej politiky, úlohe štátu v ekonomike, medzinárodnému menovému systému, otázkam medzinárodnej ekonomickej integrácie, ako aj prehľadu dejín ekonomických teórií.

Odporúčaná literatúra

Bednárik, J.. Fašiang, T., Jánošová, D.(2024) Ekonómia : základ pre strategické myslenie marketéra - 1. vyd. - Bratislava : Letra Edu.
Matúš J., Bednárik, J., Fašiang, T. (2016). Ekonómia : história, súčasnosť a budúcnosť. 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Matúš J., Bednárik, J. (2011). Ekonómia, Trnava, UCM.
Lisý J. a kol. (2016). Ekonómia. Wolters Kluwer.
Wheelan, Ch. (2012). Odhalená ekonómia, Bratislava : Kaligram.
Holková, V. (2007). Mikroekonómia. Bratislava : SPRINT.
Jurečka, V. a kol. (2010). Mikroekonomie. Praha : Grada Publishing.
Přívarová, M., Martincová, M. (2006). Všeobecná ekonomická teória . Bratislava: Merkury

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk