Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/23beTEDI003/23
Názov predmetu	psychológia a sociológia komunikácie
Rozsah	24sP
Počet kreditov	4
Vyučujúci	prof. Mgr. Lucia Spálová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Magdaléna Balážiková, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe písomnej skúšky alebo vyhotovenia záverečných zadaní vychádzajúcich z obsahu predmetu, ktoré tvoria 100% hodnotenia.

Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92 – 100 %›;
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83 – 91 %›;
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74 – 82 %›;
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65 – 73 %›;
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56 – 64 %›;
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0 – 55 %›.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje účasť na výučbe. (Povolené sú maximálne 2 absencie = 4 vyučovacie hodiny bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia nutná minimálne 50 % účasť na výučbe. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne.)

Výsledky vzdelávania

Po absolvovaní predmetu študent získa nasledujúce vedomosti a kompetencie:
Vedomosti
• Ovláda základnú odbornú terminológiu predmetu.
• pozná základné interdisciplinárne koncepty komunikácie z perspektívy psychológie a sociológie,
• rozumie psychologickým a sociálnym faktorom, ktoré ovplyvňujú priebeh, význam a účinnosť komunikácie,
• pozná špecifiká komunikácie v prostredí digitálnych hier a herných komunít,
• Pozná základné princípy verbálnej a neverbálnej komunikácie.
• Rozumie faktorom ovplyvňujúcim efektívnosť, zrozumiteľnosť a primeranosť komunikácie v rôznych sociálnych situáciách.
• Pozná základné princípy asertívnej, persuazívnej, manipulatívnej a konfliktnej komunikácie.
• Rozumie psychologickým súvislostiam vzniku konfliktov, komunikačných bariér a nežiaducich foriem komunikačného správania.

• Pozná základné psychologické mechanizmy súvisiace s dôverou, presviedčaním, klamstvom, sociálnym vplyvom.
• Rozumie významu sociálneho a kultúrneho kontextu pri interpretácii komunikačného správania.
Kompetencie
• Dokáže identifikovať a interpretovať základné psychologické mechanizmy prítomné v konkrétnych komunikačných situáciách.
• Je schopný aplikovať získané teoretické poznatky pri analýze a hodnotení komunikácie.
• Dokáže rozlišovať medzi efektívnymi, neefektívnymi, asertívnymi, manipulatívnymi a konfliktnými formami komunikácie.
• Dokáže uplatňovať zásady efektívnej a asertívnej komunikácie v bežných, akademických a profesionálnych situáciách.
• Dokáže identifikovať základné persuazívne a manipulatívne stratégie a kriticky posudzovať ich použitie.
• Dokáže kriticky reflektovať vlastné komunikačné správanie,
• Je schopný uplatňovať získané poznatky pri hodnotení komunikácie v mediálnych obsahoch.

Stručná osnova predmetu

1. Základné interdisciplinárne koncepty komunikácie. Špecifiká psychologických aspektov komunikácie v teórii digitálnych hier.
2. Sociálna komunikácia v digitálnom prostredí (možnosti, obmedzenia, druhy spätnej väzby, intencionalita digitálnej komunikácie).
3. VR a AR technológie v komunikácii v segmente herného priemyslu, imerzívnosť, empatia v komunikácii.
4. Segmentácia cieľových skupín v prostredí digitálnych hier (sociálno-psychologické kritériá: hráči, vývojári, publisheri).
5. Efektívna sociálna komunikácia. Zdravá a nezdravá komunikácia: vymedzenie, bariéry efektívnej komunikácie, In/kongruencia - verbálne a neverbálne prejavy. Asertívna komunikácia.
6. Pravda a lož v komunikácii. Psychológia klamstva: definícia klamstva, problematika interpretácie lži v komunikácii.
7. Moc v komunikácii. Implicitné prejavy v neverbálnej komunikácii: všeobecné princípy, funkcie a zložky, kultúrne rozdiely, submisivita, prejavy mocenskej dynamiky.
8. Persuázia verzus manipulatívna komunikácia: charakteristika, manipulatívne techniky a možnosti obrany voči nim.
9. Toxická komunikácia v digitálnych hrách. Stereotypy a diskriminácia, sexizmus, ageizmus v hráčskych komunitách.
10. Kognitívne skreslenia a informačné poruchy v komunikácii.
11. Teória konfliktov. Skupinový a interpersonálny konflikt. Riešenie konfliktov. Krízová komunikácia, špecifiká herného priemyslu.
12. Prezentácia vybraných praktických zadaní.

Odporúčaná literatúra

Duhigg, C. (2024). Superkomunikátori: Ako odhaliť tajný jazyk spojenia. Tatran.
Hewstone, M., & Stroebe, W. (2008). Sociální psychologie: moderní učebnice sociální psychologie. Praha: Portál.
Lošťáková, O. (2020). Empatická a asertivní komunikace: Jak zvládat obtížné komunikační situace. Grada Publishing.
Poláková, E., Spálová, L., & Hoflerová, E. (2013). Efektivní sociálně-mediální komunikace. Ostrava: Ostravská univerzita.
Vysekalová, J. (2022). Psychologie reklamy. Praha: Grada.
Vybíral, Z. (2009). Psychologie komunikace. Praha: Portál.
Wilmot, W. W., & Hockerová, J. L. (2004). Interpersonálny konflikt. Bratislava: Ikar.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský