

# Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

|                |                                                                              |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Vysoká škola   | Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave                                      |
| Fakulta        | FMK UCM                                                                      |
| Kód predmetu   | KUK/23beMARK001/23                                                           |
| Názov predmetu | audiovizuálna a multimediálna tvorba pre marketingovú prax I.                |
| Rozsah         | 24sC                                                                         |
| Počet kreditov | 2                                                                            |
| Vyučujúci      | Mgr. Martin Graca, PhD. (prednášajúci), Mgr. Ján Proner, PhD. (prednášajúci) |

## Podmienky na absolvovanie predmetu

V priebehu semestra študent absolvuje praktické úlohy s využitím konkrétneho nástroja alebo softvéru.

Účasť = 10%

Zadanie počas semestra = 30% (30 bodov)

Záverečná práca / video = 60% (60 bodov)

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100).

Záverečná hodnotiacia stupnica: 100-92% =A; 91-83% =B; 82-74% =C; 73-65% =D; 64-56% =E; 55% a menej = FX.

## Záverečné hodnotenie

V priebehu semestra študent absolvuje praktické úlohy s využitím konkrétneho nástroja alebo softvéru.

Účasť = 10%

5 zadaní počas semestra = 50% (5x10b)

Záverečná práca / video = 40%

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100).

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

## Výsledky vzdelávania

Výsledky vzdelávania:

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

osvoji si základné princípy audiovizuálnej tvorby a vybraných multimediálnych postupov, nadobudne poznatky o základných pravidlách práce s fotoaparátom, kamerou, mobilným telefónom a strihovým programom Adobe Premiere pre potreby audiovizuálnej a multimediálnej tvorby, vie sa orientovať vo významoch kompozície, svetla, sekvenčného nakrúcania a a strihovej skladby, naučí sa reflektovať neustále meniace sa trendy v marketingovej praxi skúmaním rôznych multimediálnych postupov v audiovizuálnej tvorbe na sociálnych sieťach alebo vo sfére reklamnej tvorby. prostredníctvom konkrétnych cvičení si osvoji praktickú tvorbu obsahu na vybrané sociálne siete a multimediálne platformy, teoretické východiská vybranej problematiky sú vždy dopĺňané praktickými cvičeniami, ktoré študenti analyzujú navzájom v porovnaní s archívnyymi alebo multimediálnymi dielami z praxe.

### **Stručná osnova predmetu**

Základné funkcie a parametre fotoaparátu/kamery/mobilného telefónu

Kompozícia a svetlo

Expozičný trojuholník

Veľkosti záberov a pohyby kamery

Pravidlo osi

Auditívna zložka - zvuk

Strihová skladba a možnosti strihu

Adobe Premiere - základné funkcie

Adobe Premiere - pokročilé funkcie

Adobe Premiere - efekty

Prezentácia záverečných študentských prác

### **Odporúčaná literatúra**

Proner, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Graca, M., Gracova, S., Proner, J. (2023). Základy audiovizuálnej tvorby 2. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Hučko, T. (2020). Medzi záberom a dielom, Tvorivá synergia kamery a strihu v audiovizíi. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Chion, M. (2020) Hlas ve filmu. Nakladatelství Akademie muzických umění.

Klusák M. (2020) Paralely hudobní a filmové řeči. Nakladatelství Akademie muzických umění.

### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu**

slovenský jazyk