Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/23beMARK001/23
Názov predmetu	audiovizuálna a multimediálna tvorba pre marketingovú prax I.
Rozsah	24sC
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Ján Proner, PhD. (prednášajúci), Mgr. Martin Graca, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

V priebehu semestra študent absolvuje praktické úlohy s využitím konkrétneho nástroja alebo softvéru.
Účasť = 10%
Zadanie počas semestra = 30% (30 bodov)
Záverečná práca / video = 60% (60 bodov)

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100).
Záverečná hodnotiaca stupnica: 100–92% =A; 91-83% =B; 82–74% =C; 73–65% =D; 64-56% =E; 55% a menej = FX.

Záverečné hodnotenie

V priebehu semestra študent absolvuje praktické úlohy s využítím konkrétneho nástroja alebo softvéru.

Účasť = 10%

5 zadaní počas semestra = 50% (5x10b)

Záverečná práca / video = 40%

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100).

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Výsledky vzdelávania

Výsledky vzdelávania:

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

osvojí si základné princípy audiovizuálnej tvorby a vybraných multimediálnych postupov,
nadobudne poznatky o základných pravidlách práce s fotoaparátom, kamerou, mobilným telefónom a strihovým programom Adobe Premiere pre potreby audiovizuálnej a multimediálnej tvorby,
vie sa orientovať vo významoch kompozície, svetla, sekvenčného nakrúcania a a strihovej skladby,
naučí sa reflektovať neustále meniace sa trendy v marketingovej praxi skúmaním rôznych multimediálnych postupov v audiovizuálnej tvorbe na sociálnych sieťach alebo vo sfére reklamnej tvorby.
prostredníctvom konkrétnych cvičení si osvojí praktickú tvorbu obsahu na vybrané sociálne siete a multimediálne platformy,
teoretické východiská vybranej problematiky sú vždy dopĺňané praktickými cvičeniami, ktoré študenti analyzujú navzájom v porovnaní s archívnymi alebo multimediálnymi dielami z praxe.

Stručná osnova predmetu

Základné funkcie a parametre fotoaparátu/kamery/mobilného telefónu
Kompozícia a svetlo
Expozičný trojuholník
Veľkosti záberov a pohyby kamery
Pravidlo osi
Auditívna zložka - zvuk
Strihová skladba a možnosti strihu
Adobe Premiere - základné funkcie
Adobe Premiere - pokročilé funkcie
Adobe Premiere - efekty
Prezentácia záverečných študentských prác

Odporúčaná literatúra

Proner, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Graca, M., Gracova, S., Proner, J. (2023). Základy audiovizuálnej tvorby 2. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Hučko, T. (2020). Medzi záberom a dielom, Tvorivá synergia kamery a strihu v audiovízii. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Chion, M. (2020) Hlas ve filmu. Nakladatelství Akademie muzických umění.
Klusák M. (2020) Paralely hudobní a filmové řeči. Nakladatelsví Akademie muzických umění.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk