Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/23beMARK023/23
Názov predmetu	grafický dizajn pre marketingovú prax I.
Rozsah	24sP
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Martin Klementis, PhD. (prednášajúci), Mgr. Natália Nagyová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Vypracovanie semestrálneho zadania 100%

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov.

Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
- pozná základné princípy grafického dizajnu, kompozície, typografie a teórie farieb,
- rozumie úlohe grafického dizajnu v marketingovej komunikácii,
- má prehľad o dostupných kreatívnych nástrojoch na tvorbu grafiky,
- vie aplikovať princípy grafického dizajnu pri tvorbe vizuálnych materiálov pre tlačené aj digitálne médiá,
- dokáže zhodnotiť kvalitu a účinnosť vizuálnej komunikácie,
- vie vytvoriť ucelený grafický výstup a odprezentovať ho v praktickej podobe,
- vie zdôvodniť svoje dizajnové rozhodnutia vzhľadom na cieľovú skupinu a účel komunikácie.

Stručná osnova predmetu

1.Základné princípy grafického dizajnu: kontrast, hierarchia, zarovnanie, opakovanie, kompozícia a mriežka.
2.Typografia a práca s písmom v digitálnom prostredí.
3.Teória farieb, psychológia farieb a tvorba farebnej palety značky.
4.Tvorba vizuálnej identity: moodboard, logo, brand board a tón komunikácie.
5.Grafický dizajn v marketingovej komunikácii a jeho úloha pri budovaní značky.
6.Kreatívne nástroje pre grafický dizajn: rešerš, praktická tvorba grafiky a mockupov.

Odporúčaná literatúra

Nagyová, N., & Klementis, M. (2023). Grafický dizajn pre marketingovú prax. FMK UCM.
Kafka, O. & Kotyza, M. (2014) Logo & Corporate Identity. Grafické studio Kafka design.
Dabner, D., Stewart, S, & Vickress, A. (2020) Graphic design school – The principles and practice of graphic

design.
Wiley. Wood, B. (2023) Adobe Illustrator: Oficiální výukový kurz. Computer Press.
Faulkner, A. (2022) Adobe Photoshop: Oficiální výukový kurz. Computer Press.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk, anglický jazyk