Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/23beMARK024/23
Názov predmetu	grafický dizajn pre marketingovú prax II.
Rozsah	24sP
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Martin Klementis, PhD. (prednášajúci), Mgr. Natália Nagyová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Vypracovanie semestrálneho zadania - 100%

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 = A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

- pozná zásady tvorby účinnej prezentácie z hľadiska obsahu, štruktúry aj vizuálneho spracovania,
- vie rozpoznať najčastejšie chyby v prezentáciách a vyhnúť sa im,
- rozumie úlohe sociálnych sietí v marketingovej komunikácii a pozná špecifiká jednotlivých platforiem,
- pozná princípy grafického dizajnu pre sociálne siete a dostupné nástroje na tvorbu obsahu,
- vie navrhnúť vizuálny obsah pre sociálne siete s jednotnou vizuálnou líniou,
- dokáže naplánovať vizuálny obsah v súlade s cieľom komunikácie a cieľovou skupinou,
- vie pripraviť a sebavedome odprezentovať vlastný projekt a zdôvodniť svoje rozhodnutia.

Stručná osnova predmetu

Zhrnutie vedomostí z balíka Adobe Creative Cloud, zadanie semestrálnej práce II.
Kreatívna rešerš, vizuálny audit, zdroje inšpirácie
Cloudové nástroje prezentácie: Google Slides, Pages, Keynote, Canva
Fotobanky: Shutterstock, Unsplash, Isifa, Minty, Noun Project, Adobe Stock
Používanie preddefinovaných akcií pre Adobe Photoshop: YouWorkForThem.com
Moodboardy a nástroje na ich tvorbu: Pinterest, Behance, Adobe Discover
Mockup a jeho použitie v prezentácii: MrMockup, Mockuuuups Studio
Cloudové zdieľanie knižníc a kolaborácia vrámci Adobe Creative Cloud: Adobe Color, Adobe Fonts, Adobe Stock
Tvorba profesionálnej prezentácie
Wireframe a kreslenie webu
Prototypovanie a kolaborácia s nástrojom Figma
Prezentácia semestrálneho zadania II.

Odporúčaná literatúra

Nagyová, N., & Klementis, M. (2023). Grafický dizajn pre marketingovú prax. FMK UCM.
Kafka, O. & Kotyza, M. (2014) Logo & Corporate Identity. Grafické studio Kafka design.
Dabner, D., Stewart, S, & Vickress, A. (2020) Graphic design school – The principles and practice of graphic design.
Wiley. Wood, B. (2023) Adobe Illustrator: Oficiální výukový kurz. Computer Press.
Faulkner, A. (2022) Adobe Photoshop: Oficiální výukový kurz. Computer Press.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky

1.Prezentácia ako komunikačný nástroj: štruktúra, storytelling a práca s publikom.
2.Vizuálne spracovanie prezentácie: hierarchia, pomer textu a obrazu, typografia, farby a konzistencia.
3.Najčastejšie chyby v prezentáciách a rozbor ukážok.
4.Sociálne siete v marketingovej komunikácii: prehľad platforiem a ich špecifiká.
5.Grafický dizajn pre sociálne siete: formáty, šablóny, jednotná vizuálna línia a typy obsahu.
6.Obsahová stratégia a plánovanie vizuálneho obsahu.
7.Kreatívne nástroje na tvorbu obsahu pre sociálne siete: rešerš a praktická tvorba.