Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/23beMARK037/23
Názov predmetu	politická komunikácia a politický marketing
Rozsah	24sP
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Matej Martovič, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Predmet je ukončený písomným testom.

Stupnica predmetu:
100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX)

Výsledky vzdelávania

- osvojí si problematiku, ktorá súvisí s politickou komunikáciou a politickým marketingom - predmet prepája teoretické poznatky a vedomosti s praktickými ukážkami a prípadovými štúdiami, ktoré odrážajú realitu politickej komunikácie a politického marketingu.
-oboznámi sa s pravidlami politickej kampane v podmienkach Slovenskej republiky, ktoré upravujú právne normy,
-zoznámi sa aj s vývojom politickej komunikácie a politického marketingu, ktorý úzko súvisí s vývojom spoločnosti a technologického pokroku,
-je schopný analyzovať politické kampane z pohľadu politickej komunikácie a jednotlivých nástrojov politickej komunikácie, pričom sa oboznámi aj s dôležitým nástrojom politického marketingu - lobingom a úlohami hovorcu a spin-doctora v rámci politickej komunikácie.

Stručná osnova predmetu

Úvod do politickej komunikácie a politického marketingu - definícia politickej komunikácie a politického marketingu
Historický vývoj politickej komunikácie a politického marketingu
Volebné zákony SR: politická komunikácia v období volieb a volebný marketing
Politika a spoločnosť. Prostredie politickej komunikácie
Politický marketing - marketingový mix v politickom marketingu
Politické strany a miesto politických strán v politickom marketingu
Komunikačný mix v politickom marketingu
Lobbing
Súčasnosť politickej komunikácie: hovorca a spin-doctor
Formy politických kampaní: pozitívna, negatívna kampaň a permanentná kampaň
Digitálna politická komunikácia
Prípadové štúdie politickej komunikácie a marketingu politických strán doma a vo svete

Odporúčaná literatúra

CHUDINOVÁ, E., TUŠER A.: Kompetentný hovorca. Žilina: Eurokódex, 2013.
DAVIES, P. J.: Winning Elections with Political Marketing. Routledge, 2006.
GIANSATE, G.: Online Political Communication. University of London, 2015.
JABLONSKI, A.: Politický marketing. Brno: Barrister a Principal. 2006.
KENSKI, K. - JAMIESON, K. H.: Oxford Handbook of Political Communication. Oxford University Press Inc, 2019.
KRČEK, J.: Politická komunikace: od res publica po public relations. Praha: Garda Publishing, a. s., 2013.
MARLAND, A. - GIASSON, T. - SMALL, T. A.: Pollitical Communication in Canada: Meet the Press and Tweet the Rest. Ubc Press, 2015.
McNAIR, B.: Introduction to Political Communication. London: Taylor & Francis Ltd. 2017.
MUHIMANN, G.: Political History of Journalism. Wiley-Blackwell, 2007.
Political Communication in Britain. 2018. Springer Nature Switzerland AG.
ŠTĚDROŇ, B. A KOL.: Politika a politický marketing. Praha: C. H. Beck, 2013.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský