

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/23beMARK900/23
Názov predmetu	obhajoba záverečnej práce
Počet kreditov	10

Podmienky na absolvovanie predmetu

Študent obhajuje záverečnú prácu pred komisiou. Študent predkladá k obhajobe Protokol o kontrole originality. Na prácu sa vypracujú dva posudky – od oponenta a od školiteľa.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100).

Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- Ovláda teoretické východiská danej témy a vie ich aplikovať do analýzy konkrétneho subjektu (segmentu, odvetvia),
- dokáže sa orientovať v problematike marketingovej komunikácie v offlinovom a onlinovom prostredí,
- je schopný riešiť a posudzovať mediálne a marketingové výstupy podniku,
- vie aktívnym spôsobom získavať sekundárne a primárne informácie a využívať ich na tvorbu riešení
- je schopný formulovať odporúčania, návrh kampane a zdôvodniť ich,
- vie charakterizovať cieľovú skupinu, ktorej je návrh určený,
- je kreatívny,
- vie zhodnotiť efektívnosť a účinnosť svojich návrhov,
- vie odpovedať na otázky a obhájiť svoj názor i prijať spätnú väzbu,
- má komunikačné a prezentačné schopnosti.

Odporúčaná literatúra

Odporúčaná literatúra:

- Podľa zamerania a typu bakalárskej práce.
- Metodika písania záverečnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský, príp. anglický