

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/23beMARK903/23
Názov predmetu	ústavné, autorské a masmediálne právo
Počet kreditov	5

Podmienky na absolvovanie predmetu

Predmet štátnej skúšky je hodnotený pre komisou na štátnych skúškach.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100).

Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E;

55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- nadobúda zvýšenie právneho vedomia,
- ovláda právne nory potrebné pre marketingovú prax,
- uplatní získané vedomosti v budúcej praxi v rôznych oblastiach,
- má podrobné znalosti z oblasti ústavného práva SR ako jedného zo základných právnych odvetví v podmienkach Slovenska a z rozhodujúcich ústavných inštitútov,
- je schopný vysvetliť fungovanie ústavného systému Slovenskej republiky a podstatu práv a slobôd človeka, dôležitosť a spôsoby ich ústavnej ochrany.
- je schopný orientovať sa v príslušných právnych normách a chrániť sa pred poškodzovaním dobrého mena,
- vie zaregistrovať vlastnú periodickú tlač,
- vie posúdiť porušenie základných pravidiel reklamy ako aj dodržiavanie etických zásad,
- rozvíja právne vedomie z príslušných právnych disciplín,

Odporúčaná literatúra

Adamová, Z., et al. (2006). Praktické prípady z práva duševného vlastníctva. Bratislava: Iura Edition.

Chovanec, J., & Palúš, I. (2004). Lexikón ústavného práva. Bratislava: PROCOM.

Murín, P. (2002). Autorské právo. EPOS.

Krošlák, D., & Šmihula, D. (2013). Základy teórie štátu a práva. Bratislava: Wolters Kluwer.

Slováková, Z. (2007). Průmyslové vlastníctví: vynálezy, užité vzory, ochranné známky, označení původu a zeměpisná označení. Praha: LexisNexis CZ s.r.o.

Strana: 3

Šefčák, L. (1994). Vývoj mediálneho zákonodárstva ČSFR a SR po novembri 1989. Otázky žurnalistiky, 2, 93-100.

Švidroň, J. (Skriptá pre poslucháčov FMK UCM Trnava). Slovenské autorské právo.

Švidroň, J. (2000). Základy práva duševného vlastníctva. Bratislava: JUGA.

Vozár, J. (1997). Právne aspekty Internetu I. Justičná revue, 10, 33.

Vojčík, P., Miščíková, R., & Botík, M. (2004). Mediálne právo. Trnava.

Vojčík, P., et al. (2014). Právo duševného vlastníctva. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk.

Murín, P. (2010). Slovenské masmediálne právo. Bratislava: EPOS.