

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FSV UCM
Kód predmetu	UPVVS/VES/BcD/023/24
Názov predmetu	Inovačný manažment
Rozsah	2P + 2S
Počet kreditov	5
Vyučujúci	PhDr. Kamil Turčan, PhD. (vedúci seminára), prof. Ing. Ivana Butoracova Šindleryová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Predmet je ukončený na základe:

- Aktívnej účasti na výučbe a zapájania sa do diskusie počas riešenia zadaných úloh a prípadových štúdií.

Maximálne dve absencie počas semestra.

- Záverečnej písomnej/ústnej skúšky (úspešne zvládnutej na úrovni minimálne 56%).

Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %):

A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

Vedomosti:

študent získa základné poznatky z teórie manažmentu a iných súvisiacich vedných disciplín

aplikovaných v rámci definovania strategických cieľov organizácií pri plánovaní inovačných stratégií realizácie zmien v rámci verejného i súkromného sektora,

študent sa oboznámi so základnou terminológiou potrebnou pre pochopenie a štúdium systémov riadenia ako aj schopnosť ich implementácie v praxi verejnej správy a súkromného sektora,

študent si osvojí kľúčové pojmoslovie nevyhnutné pre pochopenie hlbších riadiacich procesov a techník, ako aj plánovania, organizovania, rozhodovania a kontroly, v rámci procesov zavádzania inovácií v organizáciách,

študent získa vedomosti o diagnostikovaní rizika, implementácii manažmentu zmeny, strategického riadenia vybraného objektu v rámci meniacich sa podmienok prostredia nevyhnutne vedúcich k potrebe inovácie,

študent získa vedomosti o ďalších priamo nadväzujúcich aspektoch ako komunikačný proces, informácie a práca s nimi, riadenie inovačných procesov,

študent získa vedomosti o diagnostikovaní a implementácii inovačného riadenia vybraného objektu v rámci meniacich sa podmienok prostredia, dynamiky vývoja ekonomického, sociálneho, spoločenského i technologického,

študent sa naučí vnímať rozdiely a špecifiká v riadení organizácií verejných a organizácií súkromnej sféry v kontexte implementácie inovačnej politiky.

Zručnosti:

študent vníma inovačný manažment ako odpoveď a prirodzenú reakciu na rozvoj technológie a

techniky, na novovzniknuté ekonomické a ekologické potreby, prispôsobenie sa zmeneným podmienkam,

- # študent dokáže v praxi implementovať stratégie niečoho nového, respektíve je schopný vnímať potrebu zdokonaľiť už existujúce,
- # študent rozumie potrebe neustále prinášať zlepšenia a tým pružne uspokojovať rastúce požiadavky zákazníkov, čo dokáže implementovať v praxi,
- # študent rozumie zmyslu a užitočnosti inovačného manažmentu pre zabezpečenie existencie organizácie, jej trvalé napredovanie a rast jej konkurencieschopnosti na trhu, a to s prioritným ohľadom na diverzifikáciu, ale aj prelínanie sa riadiacich techník vo sfére verejnej a súkromnej,
- # študent rozumie stratégiám, nástrojom a technikám, ktoré sa v rámci inovačného riadenia uplatňujú,
- # študent dokáže tvorivo a komplexne vnímať a rozmyšľať o inováciách v organizácii pri zachovaní jej cieľov, vízií, deklarovaného poslania, budovanej kultúrnej identity či dlhodobu uvažovanej stratégie,
- # študent dokáže na základe osvojenia si princípov analytického myslenia identifikovať pozíciu organizácie v danom prostredí a charakterizovať možné inovačné stratégie z pohľadu minulosti, súčasnosti i budúcnosti, pričom je schopný vyvodiť strategické kľúčové závery,
- # študent je spôsobilý rozhodnúť sa pre implementáciu konkrétne zvoleného inovačného postupu na modelových prípadových štúdiách, pričom dokáže vnímať rizikovosť jednotlivých variant a pracovať s nimi v rámci portfólia stratégií.

Profesijné kompetencie:

- # študent je schopný vysvetliť prax inovačného riadenia v súvislostiach, v akejsi symbióze všetkých riadiacich a riadených útvarov a podmienok za uvedomenia si vlastnej schopnosti prenesenia inovačných ideí do podmienok meniaceho sa prostredia, znášania rizika a potreby zmeny,
- # študent si osvojil základné inovačné riadiace techniky a postupy teórie identifikované ako vhodné pre využitie v praxi manažérskych funkcií,
- # študent je schopný rozhodnúť o diagnostikovaní a implementácii strategického riadenia vybraného objektu v rámci meniacich sa podmienok prostredia, dynamiky vývoja ekonomického, sociálneho, spoločenského i technologického s cieľom implementácie inovačnej politiky,
- # riešením prípadových štúdií zameraných na jednotlivé tematické okruhy prednášok študent získa schopnosť a zručnosť vo využití manažérskych metód a techník pri zavádzaní inovácií do praxe,
- # študent je schopný analyzovať konkrétne modelové situácie prebiehajúce v organizáciách a rozhodnúť o ďalšom postupe v riadení inovácie, pričom je schopný navrhnúť a zhodnotiť ním profilované scenáre vývoja situácie vzhľadom na vplyv externého a interného prostredia,
- # študent je schopný aplikovať získané vedomosti a zručnosti pri absolvovaní odbornej praxe v organizáciách,
- # študent má osvojené základné zručnosti práce s vedeckou a odbornou literatúrou,
- # študent disponuje vedomosťami a zručnosťami potrebnými pre všetky ostatné odborné predmety počas štúdia.

Prenositel'né kompetencie:

- # schopnosť prijímať rozhodnutia a niešť zodpovednosť,
- # strategické a koncepčné myslenie,
- # analytické myslenie,
- # kreativita,
- # komunikačné kompetencie,
- # digitálna gramotnosť,
- # tímová práca,
- # analyzovanie a riešenie problémov,
- # kultivovaný a odborný písomný i ústny prejav,
- # pružnosť v myslení (adaptabilita, flexibilita, improvizačné spôsobilosti).

Stručná osnova predmetu

Témy prednášok

1. Manažment a marketing, základná terminológia ako úvod predmetu, koncepcia strategického riadenia a plánovania, nevyhnutnosť zmien a inovácií, marketing a kreativita.
2. Inovácie, cieľ, plánovanie, vízia, poslanie, stratégia, taktika, kontrola. Fázy riadiaceho procesu.
3. Prístupy k riadeniu, organizačné štruktúry.
4. Manažér ako líder inovácií, štýly vedenia, role, Minzberg.
5. Inovatívne prístupy k riadeniu organizácie, procesný manažment, transformačný manažment.
6. Organizačné štruktúry, zmeny a riadenie založené na inovácii vo väzbe k vnútornej štruktúre.
7. Inovačná politika a inovačný potenciál, inovačné centrá, inovácie v marketingovej politike, životný cyklus.
8. Valentovo inovačné spektrum.
9. Manažment zmeny, manažment rizika, inovácia ako reakcia na meniace sa prostredie, analýza prostredia.
10. Krízový manažment. Štúdie realizovateľnosti, zhodnotenie investície.
11. Integrácia oblastí riadenia vo vzťahu k inováciám – projektový manažment, manažment času, marketingový manažment, krízové riadenie, riadenie rizika, riadenie zmeny, finančné riadenie, personálne riadenie, TQM, selfmanažment, knowledge manažment, učiace sa organizácie, ...
12. Inovácie v 21. storočí – veda a technika, marketing a komunikácia, výroba, ekologický aspekt, mediálne prostredie, a pod

Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta

- povinný profilový predmet
- prednáška
- 2 hodiny týždenne
- Prezenčná metóda štúdia

Forma štúdia: denná

Odporúčaná literatúra

- BALOG, M. – IAKOVETS, A.: Strategický a inovačný manažment. Leges, 2024. ISBN 978-80-7502-746-7.
- BĚLOHLÁVEK, F. a kol.: Management. Brno: Computer Press, 2006. 724 s. ISBN 80-251-0396-X.
- BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, I.: Innovation Management Implementation Needs Within Public Institutions. In: Economic and Social Policy: Economic and Social Challenges for European Economy (Proceedings of the International Scientific Conference). Ostrava: Vysoká škola Prigo, 2019. p 103-114. ISBN 80-87291-25-2.
- DYTŘT, Z. – STRÍTESKÁ, M.: Efektivní inovace. Odpovědnost v managementu. Brno: Computer Press, 2009. 160 s. ISBN 9788025127711.
- FRANKOVÁ, E.: Kreativita a inovace v organizaci. Praha: Grada, 2011. 254 s. ISBN 9788024733173.
- KOŠTURIÁK, J. – CHALÍ, J.: Inovace – vaše konkurenční výhoda. Computer Press, 2022. ISBN 978-80-251-1929-7.
- SVATOŠOVÁ, V.: Tvořivé myšlení a inovace. Praha: UJAK, 2010. 168 s. ISBN 978-80-7452-010-5.
- VARMUS, V. – LENDEL, V.: Inovačný manažment. EDIS, 2023. ISBN 9788055419176.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský