

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/24bdMARK023/24
Názov predmetu	AI nástroje
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Tomáš Farkaš, PhD. (prednášajúci), Mgr. Ján Proner, PhD. (prednášajúci), PhDr. Peter Murár, PhD. (prednášajúci), PhDr. Bc. Michal Kubovics, PhD. (prednášajúci), Mgr. Martin Klementis, PhD. (prednášajúci), Mgr. et Bc. Lucia Novanská Škripcová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Študent môže získať za vypracovanie 5 zadani počas semestra spolu 100 bodov (100 %):

- # zadanie 1 – 20 bodov
- # zadanie 2 – 20 bodov
- # zadanie 3 – 20 bodov
- # zadanie 4 – 20 bodov
- # zadanie 5 – 20 bodov

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100).
Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- # Porozumie a osvojí si fungovanie umelej inteligencie, metodík tvorby datasetov a modelov, rozličných typov a aplikácií AI, ako aj možností a limitácií jej využitia.
- # Zdokonalí sa v tvorbe a príprave datasetov, vývoji a implementácii modelov umelej inteligencie, formulácii účinných promptov pre textové AI nástroje.
- # Porozumie textovým AI nástrojom ako OpenAI ChatGPT a Google Gemini, ako aj marketingovým AI nástrojom Jasper Ai a Writesonic v praxi.
- # Osvojí si promptovanie grafických riešení v nástrojoch Midjourney a GPT4, jednoduchšie aplikácie v Adobe FireFly
- # Získa prehľad o využití AI od spoločnosti Adobe a praktické poznatky s využívaním AI v programoch ako Adobe Photoshop, Illustrator, Premiere Pro či After effects.
- # Osvojí si využívanie rôznych modelov AI, zaoberajúcich sa generovaním a buildovaním hlasu, ako aj samplov.
- # Dokáže sa orientovať v nástrojoch ElevenLabs, Resemble AI, Instrument Playground, DeepVoice AI a podobne, ako aj VST pluginov, založených na AI a je schopný aplikovať ich v rámci špecifických projektov.
- # Pri práci špecificky s hlasom rozumie hodnote práce s reálnymi mikrofónmi a so svojim vlastným hlasom

a jeho možným využitím v kombinácii s AI.

Je schopný komplexnejšie premýšľať nad daným zadáním a vedieť posúdiť, pre aký typ projektu je využitie auditívnych prvkov AI vhodné a pre aký už nie.

Dokáže kriticky hodnotiť možnosti a riziká spojené s využitím umelej inteligencie, etické povedomie pri jej aplikácii a adaptácii na rýchlo sa meniace technologické prostredie.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do umelej inteligencie - všeobecné princípy fungovania umelej inteligencie, tvorba datasetu a modelov umelej inteligencie, delenie umelej inteligencie, možnosti využitia umelej inteligencie v marketingovej praxi, limity, bariéry a nástrahy umelej inteligencie, textové AI nástroje OpenAI ChatGPT, Google Gemini.
2. Anatomia promptu, základné textové AI nástroje – základy prompt engineeringu, pokročilý prompt engineering. Marketingové AI nástroje Jasper Ai, Writesonic.
3. Textové prompty pretavené do vytvorenia niekoľkých zaujímavých vizuálnych riešení za pomoci nástrojov od spoločnosti Freepik, ktoré pomáhajú umelcom a dizajnérom odhaľovať vizuálne možnosti uchopenia zadania.
4. Pokročilejšia editácia presnejším promptovaním v nástrojoch od Freepiku, aby bol výsledný vizuálny obsah aj reálne použiteľný a spĺňal zadanie klienta podľa briefu.
5. Adobe Firefly I – AI od spoločnosti Adobe, prehľad služieb a možností umelej inteligencie v aplikáciách ako Photoshop & Illustrator.
6. Adobe Firefly II – AI od spoločnosti Adobe, prehľad služieb a možností umelej inteligencie v aplikáciách ako Premiere pro & After effects.
7. Stability AI - generovanie obrázkov. Stable Diffusion 1.5, Stable Diffusion XL Turbo, promptovanie na Comfy UI. Pojmy: checkpoint, seed, sampling.
8. Stability AI - generovanie obrázkov. Stable Cascade. Pojmy: lora, VAE, trénovanie vlastných datasetov.
9. Zvuk – ElevenLabs, Resemble AI, DeepVoice AI, Soundly Voice Designer, generovanie a buildovanie hlasu
10. Zvuk – VST technológie využívajúce AI (De-Reverb, De-Noising, atď.) plus generovanie samplov (napr. Instrument Playground, Music LM)
11. Spoločenské, etické a právne aspekty využívania AI. Budúcnosť využívania AI.

Odporúčaná literatúra

FARKAŠ, T. - SCHWARZ, M. (2023). Using AI for the generation of visual references in digital audio games from the perspective of sound design. In Prostináková-Hossová, M., Martovič, M., Solík, M. (Eds.), Marketing Identity : AI the future of today : Conference proceedings from the international scientific conference 14th november 2023 Trnava (pp. 61-79). ISBN 978-80-572-0415-2

FARKAŠ, T. Predtým, ako nahráte svoj prvý zvuk. 1. vydanie – Trnava (Slovensko) : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2021. 227 s. ISBN 978-80-8105-905-6

KNIHOVÁ, L. AI marketing playbook: Jak ChatGPT a umělá inteligence mění svět marketingu. 1. vydanie – Praha (Česko) : Grada, 2024. 232 s. ISBN 978-80-271-5226-1.

NAGYOVÁ, N - KLEMENTIS, M. (2023). Grafický dizajn pre marketingovú prax – Trnava (Slovensko) : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2023. 368 s. ISBN 978-80-572-0385-8

MURÁR, P. (2023). Bridging Personalised Marketing with Artificial Intelligence: An Analysis of Evolution and Future Trends. In Marketing Identity: AI - The Future of Today. <https://doi.org/10.34135/mmidentity-2023-35>

MURÁR, P., & KUBOVICS, M. (2023). Using AI to Create Content Designed for Marketing Communications.

Proceedings of the 18th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, 18(1). <https://doi.org/10.34190/ecie.18.1.1638>

MURÁR, P. a kol.. (2023). Počúvať Kecálka: 69 GPT promptov pre učiteľov. Dostupné na aivskole.sk

ŠKRIPCOVÁ, L. (2023). AI in media and photography education. In O.I. Gocur & Ju.R. Kazimova (Eds.), Problemi žurnalistickoi osviti ta praktiki: ukrainskij ta svitovij dosvid = Problems of journalism Education and Practice: ukrainian and international Experience : zbirnik materialiv Mižnarodnoi naukovo-praktičnoi konferencii [Problémy žurnalistického vzdelávania a prax: Ukrajinská a medzinárodná skúsenosť: zborník materiálov z medzinárodnej vedecko-praktickej konferencie] (pp. 160-163). FOP Piča Ju.V.