

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/24bdMARK024/24
Názov predmetu	prezentačné zručnosti
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Vladimíra Jurišová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Jakub Ptačin, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %):

20 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch (povolené sú max. 2 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov),

30% hodnotenia tvorí vypracovanie a prezentovanie záverečnej prezentácie (30 bodov),

10 bodov: Obsah prezentácie

10 bodov: Forma prezentácie

10 bodov: Prejav

30% hodnotenia tvorí hodnotenie záverečnej prezentácie (30 bodov)

10 bodov: Obsah prezentácie

10 bodov: Forma prezentácie

10 bodov: Prejav

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100).

Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

je schopná/ý identifikovať vhodnosť prezentácie a správne zvoliť jej cieľ,

dokáže vybrať a editovať dostupný obsah do zmysluplnej štruktúry,

dokáže identifikovať a uchopiť vhodný naratív podľa určeného cieľa,

pracuje samostatne pri návrhu prezentácie v dostupných nástrojoch a vie zvoliť jej správnu formu,

dokáže vyhodnotiť silné a slabé stránky svojich prezentačných zručností a postaviť prezentáciu na svojich silných stránkach,

pozná spôsoby zberu spätnej väzby a nácviku prezentácie,

dokáže sa neustále samostatne zlepšovať na základe uskutočnených prezentácií,

dokáže dávať kvalifikovanú spätnú väzbu pri iných prezentáciách a vie ju vhodne popísať,

dokáže pracovať na prezentácii v tíme.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod: Čo je dobrá prezentácia? Kedy je potrebné robiť prezentáciu?
2. Zmysel: Vyjasnenie si cieľov prezentácie. Je naozaj treba prezentáciu? Čo tým chcem dosiahnuť? Existuje (merateľný) cieľ?
3. Obsah: Ako dobre vybrať a editovať obsah pre prezentáciu?
4. Forma: Ako prezentáciu (nielen) vizuálne uchopiť?
5. Prejav: Ako to spraviť zapamätateľné? Ako nájsť svoju unikátny a sebe autentický prejav?
6. Záverečné prezentácie s hodnotením.

Odporúčaná literatúra

Heath, C., & Heath, D. (2010). Made to stick. Random House.
Roam, D. (2008). The back of the napkin. Portfolio Hardcover.
Gallo, C. (2022). Talk like TED. Pan Macmillan.
Parrish, S. (2023). Clear thinking. Cornerstone.
Burgis, L. (2022). Wanting. Swift Press.
Thompson, D. (2018). Hit makers. Penguin Books.
Ptačin, J. (2020). 53 pokusov, ako byť lepší. Premedia.