Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/24bdMARK024/24
Názov predmetu	prezentačné zručnosti
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Jakub Ptačin, PhD. (prednášajúci), Mgr. Denis Javořík (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie predmetu pozostáva celkom zo 100 bodov (100 %), pričom účasť na seminároch tvorí 20 % hodnotenia (20 bodov), vypracovanie a prezentovanie záverečnej prezentácie 40 % hodnotenia (40 bodov) a hodnotenie záverečnej prezentácie 40 % hodnotenia (40 bodov). Pri vypracovaní a prezentovaní záverečnej prezentácie, ako aj pri jej hodnotení sa posudzuje obsah prezentácie (15 bodov), forma prezentácie (15 bodov) a prejav (10 bodov). V rámci účasti na seminároch sú povolené maximálne dve absencie, pričom pri študentoch s individuálnym študijným plánom (IŠP) je povolená absencia najviac na 50 % z celkového počtu cvičení.

Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92 – 100 %›;
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83 – 91 %›;
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74 – 82 %›;
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65 – 73 %›;
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56 – 64 %›;
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0 – 55 %›.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí poslucháč získať minimálne 56 bodov (56 %) z celkového hodnotenia.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:
1) Vedomosti:
• Vysvetľuje význam prezentačných zručností a princípy tvorby efektívnej prezentácie s ohľadom na jej cieľ, obsah a cieľové publikum.
• Charakterizuje zásady výberu, štruktúrovania a vizuálneho spracovania obsahu prezentácie.
• Opisuje princípy tvorby prezentačného naratívu a možnosti jeho prispôsobenia komunikačnému zámeru.
• Rozlišuje metódy nácviku prezentácie, získavania spätnej väzby a hodnotenia prezentačného výkonu.
2) Zručnosti:
• Formuluje cieľ prezentácie a vyberá vhodnú formu jej spracovania vzhľadom na charakter obsahu a potreby publika.

• Usporadúva dostupné informácie do logickej a zrozumiteľnej štruktúry s využitím vhodného naratívneho rámca.
• Vytvára obsahovo a vizuálne ucelené prezentácie prostredníctvom dostupných prezentačných nástrojov.
• Prezentuje pripravený obsah s využitím vlastných komunikačných predností a primeraných prezentačných techník.
• Analyzuje vlastný prezentačný výkon na základe spätnej väzby s dôrazom na identifikáciu silných stránok a oblastí vyžadujúcich zlepšenie.
3) Kompetencie:
• Samostatne rozhoduje o obsahovom, naratívnom a vizuálnom spracovaní prezentácie v súlade so stanoveným komunikačným cieľom.
• Posudzuje kvalitu a účinnosť prezentácií podľa ich zrozumiteľnosti, štruktúry a primeranosti cieľovému publiku.
• Formuluje konštruktívnu a odborne zdôvodnenú spätnú väzbu k prezentačným výkonom iných.
• Systematicky rozvíja vlastné prezentačné zručnosti prostredníctvom sebahodnotenia, nácviku a získanej spätnej väzby.
• Spolupracuje v tíme pri príprave a realizácii prezentácií a zodpovedne plní pridelené úlohy.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod: Čo je dobrá prezentácia? Kedy je potrebné robiť prezentáciu?
2. Zmysel: Vyjasnenie si cieľov prezentácie. Je naozaj treba prezentáciu? Čo tým chcem dosiahnuť? Existuje (merateľný) cieľ?
3. Obsah: Ako dobre vybrať a editovať obsah pre prezentáciu?
4. Forma: Ako prezentáciu (nielen) vizuálne uchopiť?
5. Prejav: Ako to spraviť zapamätateľné? Ako nájsť svoju unikátny a sebe autentický prejav?
6. Záverečné prezentácie s hodnotením.

Odporúčaná literatúra

Burgis, L. (2022). Wanting. Swift Press.
Gallo, C. (2022). Talk like TED. Pan Macmillan.
Heath, C., & Heath, D. (2010). Made to stick. Random House.
Parrish, S. (2023). Clear thinking. Cornerstone.
Ptačin, J. (2020). 53 pokusov, ako byť lepší. Premedia.
Roam, D. (2008). The back of the napkin. Portfolio Hardcover.
Thompson, D. (2018). Hit makers. Penguin Books.