

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/24bdMARK002/24
Názov predmetu	anglický jazyk v marketingovej praxi I.
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Anna Hurajová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Denisa Kral'ovičová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Vybrané skupiny študentov budú participovať v pilotnej projektovej výučbe v medzinárodných tímoch, pričom úspešné absolvovanie pilotnej výučby bude náhradou za ústnu časť záverečnej skúšky.

Študent môže získať spolu 100 bodov (100%):

- 50% hodnotenia tvorí vypracovanie a individuálna prezentácia CV a komunikačný blok na tému marketingový mix vybraného subjektu (25+25 bodov). Schopnosť študenta pripraviť a moderovať komunikačný blok je hodnotená individuálne. Vo vybranej pilotnej skupine je možné túto časť hodnotenia upraviť na základe požiadaviek zahraničných partnerov a samotného medzinárodného projektu. Komunikačný blok = kreatívna komunikačná aktivita zameraná na zlepšenie soft skills študentov. Študent sám vedie konverzáciu v malej skupine, používa pri tom príp. podporné materiály, ktoré si pripravil vopred (napr. kartičky so slovnou zásobou, kvíz, tajnička, rôzne vizuály, krátke videá, hry atď.). Dĺžka trvania 20-30 minút.
- 50% hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- orientuje sa v rámci všeobecných tém a základných tém využívaných v marketingovej komunikácii, zlepší si slovnú zásobu v rámci vybraných tém, dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi,
- ovláda všeobecnú aj odbornú terminológiu marketingovej komunikácie v anglickom jazyku,
- na základe teoretických vedomostí a práce na oboch praktických výstupoch je študent schopný sa úspešne prezentovať praxi (napr. na pracovnom pohovore) a aktívne komunikovať,
- rozvíja si analytické schopnosti, schopnosť argumentácie,
- je schopný pripraviť kvalitnú praktickú prezentáciu životopisu v anglickom jazyku,
- dokáže počúvať s porozumením, ovláda gramatiku (gramatické javy ako napr. využívanie časov v praxi,

aktív a pasív, tvorba gramaticky správnych a vhodných otázok napr. v rámci prípravy na pohovor do zamestnania), čiastočne aj písanie (napr. motivačný list, oficiálne dokumenty, emaily a pod.),

- rozšíri si komunikačné jazykové kompetencie, odborné kompetencie, rozšíri slovnú zásobu, zlepši si argumentačné schopnosti, naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať, rozvíja si prezentačné zručnosti, logické a kritické myslenie.

Stručná osnova predmetu

1. Jazyk prezentácie, základy, dôležité výrazy, štruktúry a slovná zásoba. Video a audio nahrávky.
2. Rodovo - citlivý jazyk. Špecifiká rodovo-citlivého jazyka v marketingovej komunikácii. Slovná zásoba.
3. Špecifiká marketingu a marketingovej komunikácie. Základné pojmy. Video a audio nahrávky.
4. Marketing a marketingový mix. Marketingový mix zvoleného subjektu. Video a audio nahrávky.
5. Verbálna komunikácia. Neverbálna komunikácia. Základy, slovná zásoba a ustálené výrazy. Video a audio nahrávky.
6. Špecifiká marketingovej komunikácie. Online a offline komunikácia. Slovná zásoba a ustálené výrazy. Video a audio nahrávky.
7. Pracovný pohovor. Aktuálne trendy, špecifiká, slovná zásoba a užitočné výrazy. Video a audio nahrávky.
8. Tipy a triky na napísanie štruktúrovaného životopisu. Štruktúra, obsah, odborná angličtina a osobitosti prezentovania vo vzťahu k životopisu. Potreby súčasného trhu práce.
9. Opakovanie časov v angličtine a ich využitie v komunikácii.
10. Trpný a činný rod.
11. Tvorba gramaticky, štylisticky a vecne správnych viet.
12. Opakovanie a prehĺbovanie nadobudnutých vedomostí a zručností.

Odporúčaná literatúra

1. Soars, L., Hancock, P. (2019). Headway, Advanced, Student's book. 5th edition, Oxford University Press.
2. Mascull, B. (2017). Business Vocabulary in Use: Advanced. [Slovná zásoba v podnikaní]. Cambridge University Press.
3. Ungerová, M., Škvareninová, O. (2022). Media Relations and Communication. FMK UCM.
4. Kollárová, D., Kral'ovičová, D. (2022) Selected Issues of Marketing and Marketing Communication.
5. Panasenko, N., Greguš, Ľ. (2022). Media text in the mirror of linguistics. FMK UCM.
6. Murphy, R. (2019). English Grammar in Use with Answers and eBook. Cambridge University Press.
7. Cambridge Dictionary. (b.d.) [online]. Prevzaté 21. septembra 2023, z <https://dictionary.cambridge.org>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Spoločný európsky referenčný rámec pre jazyky-úroveň B2,C1.