

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/24bdMARK005/24
Názov predmetu	anglický jazyk v marketingovej praxi IV.
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Anna Hurajová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Denisa Kral'ovičová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach).

Vybrané skupiny študentov budú participovať v pilotnej projektovej výučbe v medzinárodných tímoch, pričom úspešné absolvovanie pilotnej výučby bude náhradou za ústnu časť záverečnej skúšky.

Študent môže získať spolu 100 bodov (100%):

- 50% hodnotenia tvorí rolová hra v rámci tímu na zadanú tému, vytvorená počas výučby (25 bodov) a tvorba krátkeho vlogu, prezentovaného online, počas výučby (25 bodov).
- 50% hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100).

Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- orientuje sa v rámci všeobecných tém a základných tém využívaných v marketingovej komunikácii, zlepší si slovnú zásobu v rámci vybraných tém v oblasti marketingovej komunikácie, dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi,
- ovláda odbornú terminológiu marketingovej komunikácie v anglickom jazyku,
- na základe teoretických vedomostí a práce na zadaní je študent schopný úspešne prezentovať zadanú tému a komunikovať v rámci skupiny,
- rozvíja si analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie,
- je schopný pripraviť kvalitnú prezentáciu s využitím odbornej terminológie v anglickom jazyku v rámci tímu,
- rozšíri si komunikačné jazykové kompetencie, odborné kompetencie, rozšíri slovnú zásobu, zlepší si argumentačné schopnosti, naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať, rozvíja si prezentačné zručnosti, logické a kritické myslenie.

Stručná osnova predmetu

1. Marketingová komunikácia. Reklama. Podpora predaja. Vzťahy s verejnosťou. Osobný predaj. Direct marketing. Komunikačný blok. Prípadová štúdia, cvičenia, praktická úloha.
2. Apely v reklame. Reklamné formáty. Informácie. Postavy a farby v reklame. Písmo, hudba a copywriting. Vyjadrovacie prostriedky v reklame. Prípadová štúdia, cvičenia, praktická úloha.
3. Merchandising. Princípy, formy, spôsoby merchandisingu. Category management. Prípadová štúdia, cvičenia, praktická úloha.
4. Firemná identita a imidž. Faktory firemnej identity. Obsah design manuálu. Firemný imidž. Prípadová štúdia, cvičenia, praktická úloha.
5. Digitálny marketing. Komunikácia online marketingu. Reklama. Podpora predaja. Vzťahy s verejnosťou. Direct marketing. Prípadová štúdia, cvičenia, praktická úloha.
6. Digitálny marketing. Nástroje online komunikácie. Mobilný marketing. Webstránky. Prípadová štúdia, cvičenia, praktická úloha.
7. Opakovanie a prehľbovanie nadobudnutých vedomostí a zručností. Komunikačný blok.
8. Sociálne médiá. Facebook. Instagram. Tik Tok atď. Prípadová štúdia, cvičenia, praktická úloha.
9. Sociálne médiá. Influencer marketing. Prípadová štúdia, cvičenia, praktická úloha.
10. Fashion marketing. Marketingový mix. Špecifické nástroje fashion marketingu. Prípadová štúdia, cvičenia, praktická úloha.
11. Green marketing a greenwashing. Iné druhy washingu. Prípadová štúdia, cvičenia, praktická úloha.
12. Opakovanie a prehľbovanie nadobudnutých vedomostí a zručností.

Odporúčaná literatúra

1. Soars, L., Hancock, P. (2019). Headway, Advanced, Student´s book. 5th edition, Oxford University Press.
2. Mascull, B. (2017). Business Vocabulary in Use: Advanced. [Slovná zásoba v podnikaní]. Cambridge University Press.
3. Ungerová, M., Škvareninová, O. (2022). Media Relations and Communication. FMK UCM.
4. Kollárová, D., Kralovičová, D. (2022) Selected Issues of Marketing and Marketing Communication.
5. Panasenko, N., Greguš, Ľ. (2022). Media text in the mirror of linguistics. FMK UCM.
6. Murphy, R. (2019). English Grammar in Use with Answers and eBook. Cambridge University Press.
7. Cambridge Dictionary. (b.d.) [online]. Prevzaté 21. septembra 2023, z <https://dictionary.cambridge.org>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Spoločný európsky referenčný rámec pre jazyky-úroveň B2,C1.