

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/24bdMARK009/24
Názov predmetu	nemecký jazyk v praxi II.
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Dominika Čmehýlová Rašová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nevyhnutná minimálne 50 % účasť na prednáškach).

Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %):

- 40 % hodnotenia tvorí vypracovanie a individuálna ústna prezentácia zameraná na analýzu neformálnej komunikácie na sociálnych sieťach.
- 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky v skúškovom období (60 bodov).

Predmet nemecký jazyk v praxi II bude ukončený záverečným testom v skúškovom období. Hodnotiacia stupnica platná podľa §15 ŠP UCM:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

VEDOMOSTI: študent si prehĺbi vedomosti z gramatiky nemeckého jazyka a štylistiky jazykových prejavov a rozšíri si slovnú zásobu v oblasti masmediálnej komunikácie

ZRUČNOSTI: nadobudnuté odborné vedomosti študent zúročí pri konverzácii v cudzom jazyku a pri kreovaní vlastných komunikátov. Nadobudne skúsenosti v písomnom aj ústnom jazykovom prejave, naučí sa vyjadrovať vlastné postoje a názory v cudzom jazyku, analyzovať mediálne produkty a vystupovať pred publikom a svoje komunikačné zručnosti využije aj v pri práci v menšej skupine.

KOMPETENCIE: študent si osvojí všetky jazykové a komunikačné kompetencie (počúvať s porozumením, hovoriť, písať a čítať), a to na úrovni B2 – C1 Spoločného európskeho referenčného rámca pre jazyky, naučí sa pracovať v tíme, ale aj logicky a kriticky myslieť.

Stručná osnova predmetu

korešponduje so sylabom

Sylabus predmetu

1. Konverzácia v nemeckom jazyku. Prezentácia požiadaviek na vypracovanie seminárnej práce. Formulačné možnosti.
2. Formy komunikácie a komunikačné roly. Diskusia a práca v tíme. Riadený rozhovor a reakcie. Komunikačné cvičenia.
3. Milníky a výzvy. Pracovné príležitosti a inzeráty. Vyjadrenie opakovania a postupnosti v nemčine. Diskusia v skupinách.
4. Pracovný pohovor. Výrazové prostriedky. Analýza videonahrávok a simulácia pracovných pohovorov v nemčine.
5. E-mailová komunikácia. Výrazové prostriedky. Predložky, vzťažné zámená a vedľajšie vety. Zdvorilostná komunikácia.
6. Praktické štylistické a komunikačné cvičenia na rozvoj jazykovej kreatívy.
7. Sociálne médiá. Výrazové prostriedky. Abreviácia a obohacovanie slovnej zásoby. Vplyv iných jazykov na vyjadrovanie sa v nemčine.
8. Neformálna komunikácia. Osobitosti onlinovej komunikácie a využitie multiplatformových aplikácií pri kreovaní mediálneho obsahu.
9. Small Talk. Rolové hry k aktuálnym témam na sociálnej sietiach.
10. Cestovanie, voľný čas a hobby. Slovesné časy. Lexika na cesty.
11. Praktické štylistické a komunikačné cvičenia na rozvoj jazykovej kreatívy. Tipy na vypracovanie seminárnej práce a jej ústnu prezentáciu.
12. Prezentácia seminárnych prác a spätná väzba.

Odporúčaná literatúra

- Dammers, E., & Wedi, K. (2020). Deutsch als Fremdsprache für Wirtschaftswissenschaftler (DaF an der Hochschule, Band 2). Waxmann.
- Dussa, A., Wilde A. (2021) Lehr- und Arbeitsbuch Deutsch. Deutsch für die Ausbildungs- und Berufsvorbereitung. Handwerk + Technik GmbH.
- Kroeber-Riel, W., & Gröppel-Klein, A. (2023). Marketingkommunikation: Grundlagen, Wirkungsweise und Instrumente (11th ed.). Springer Gabler. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-46726-5>
- Großwörterbuch Deutsch als Fremdsprache. (2010). Langenscheidt.