Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/24bdMARK010/24
Názov predmetu	nemecký jazyk v praxi III.
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Dominika Čmehýlová Rašová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nevyhnutná minimálne 50 % účasť na prednáškach), vypracovanie a individuálna ústna prezentácia seminárnej práce zameraná na analýzu reklamného komunikátu a úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky v skúškovom období.
Hodnotiaca stupnica platná podľa §15 ŠP UCM:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Výsledky vzdelávania

Študentstvo po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:
VEDOMOSTI: prehĺbi vedomosti z gramatiky nemeckého jazyka a rozšíri si slovnú zásobu v oblasti masmediálnej komunikácie zameranej na reklamu.
ZRUČNOSTI: nadobudnuté odborné vedomosti zúročí pri konverzácii v cudzom jazyku a pri kreovaní vlastných komunikátov, je schopný tvoriť krátke seminárne výstupy s použitím terminológie z praxe. Nadobudne skúsenosti v písomnom aj ústnom jazykovom prejave, naučí sa vyjadrovať vlastné postoje a názory v cudzom jazyku, analyzovať reklamné mediálne produkty a vystupovať pred publikom a svoje komunikačné zručnosti využije aj v pri práci v skupine.
KOMPETENCIE: osvojí si všetky jazykové a komunikačné kompetencie (počúvať s porozumením, hovoriť, písať a čítať), a to na úrovni B2 – C1 Spoločného európskeho referenčného rámca pre jazyky. Naučí sa argumentovať a rozvíjať logické aj kritické myslenie.

Stručná osnova predmetu

1. Konverzácia v nemeckom jazyku. Prezentácia požiadaviek na vypracovanie seminárnej práce zameranej na reklamný komunikát.
2. Aktívne počúvanie a počúvanie s porozumením. Verbálne a neverbálne znaky. Tréning aktívneho

počúvania cudzojazyčných mediálnych produktov.
3. Aktívne čítanie a čítanie s porozumením. Sémantická a pragmatická analýza mediálneho obsahu v cudzom jazyku. Denná tlač a onlinová publicistika.
4. Cudzie slová a anglicizmy v oblasti masmediálnej komunikácie. Dynamické zmeny v nemeckom jazyku s ohľadom na nemecky hovoriace krajiny.
5. Rodovo citlivý jazyk v nemčine a jeho praktická aplikácia v súčasnej komunikácii. Genderové stereotypy. Praktické cvičenia.
6. Praktické štylistické a komunikačné cvičenia na rozvoj jazykovej kreatívy. Tvorba krátkych žánrov v nemeckom jazyku.
7. Reklama. Jazyk reklamy. Mediálny jazyk a diskurz. Analýza cudzojazyčných reklám z pragmatického a funkčného hľadiska.
8. Frazeológia a paremiológia v reklamnom komunikáte. Základné frázy, funkčné využitie v žurnalistike, masmediálnej komunikácii a v digitálnych hrách.
9. Návrhy, rady, argumentácia. Výrazové prostriedky jazykovej pragmatiky v reklame. Osobitosti vetnej skladby v nemčine.
10. Reklamné produkty. Reklamné spoty. Kreovanie vlastných komunikátov, ich prezentácia a spätná väzba. Komparácia a porovnávanie.
11. Praktické štylistické a komunikačné cvičenia na rozvoj jazykovej kreatívy. Tipy na vypracovanie seminárnej práce a jej ústnu prezentáciu.
12. Prezentácia seminárnych prác a spätná väzba.

Odporúčaná literatúra

Biebighäuser, K., & Feick, D. (Hrsg.). (2020). Digitale Medien in Deutsch als Fremd- und Zweitsprache. Erich Schmidt Verlag.
Dussa, A., Wilde A. (2021). Lehr- und Arbeitsbuch Deutsch. Deutsch für die Ausbildungs- und Berufsvorbereitung. Handwerk + Technik GmbH.
Giersberg, D., Fromme, L., Bayerlein, O. (2021). Vielfalt : Kurs und Arbeitsbuch B2.1. Max Hueber Verlag.
Großwörterbuch Deutsch als Fremdsprache. (2024). Langenscheidt.
Gründemann, N. (2026). Digitalisierung und Unterricht. Springer.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

nemecký