Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/24bdMARK012/24
Názov predmetu	nemecký jazyk v praxi V.
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Dominika Čmehýlová Rašová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nevyhnutná minimálne 50 % účasť na prednáškach), vypracovanie a individuálna ústna prezentácia seminárnej práce zameraná na analýzu efektívnej komunikácie vo vybranom komunikáte a úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky v skúškovom období.
Hodnotiaca stupnica platná podľa §15 ŠP UCM:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Výsledky vzdelávania

Študentstvo po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:
VEDOMOSTI: prehĺbi si vedomosti z gramatiky nemeckého jazyka a rozšíri si slovnú zásobu v oblasti masmediálnej komunikácie
ZRUČNOSTI: nadobudnuté odborné vedomosti zúročí pri konverzácii v cudzom jazyku a pri kreovaní vlastných komunikátov, je schopný tvoriť krátke seminárne výstupy s použitím terminológie z praxe. Nadobudne skúsenosti v písomnom aj ústnom jazykovom prejave, naučí sa vyjadrovať vlastné postoje a názory v cudzom jazyku, analyzovať mediálne produkty a vystupovať pred publikom a svoje komunikačné zručnosti využije aj v pri práci v menšej skupine.
KOMPETENCIE: osvojí si všetky jazykové a komunikačné kompetencie (počúvať s porozumením, hovoriť, písať a čítať), a to na úrovni B2 – C1 Spoločného európskeho referenčného rámca pre jazyky. Naučí sa argumentovať a rozvíjať logické aj kritické myslenie.

Sylabus predmetu

1. Konverzácia v cudzom jazyku. Prezentácia požiadaviek na vypracovanie seminárnej práce zameranej na efektívnu komunikáciu.

2. Hlasový tréning a tréning výslovnosti. Správna intonácia a prezentačné zručnosti. Jazykolamy v nemeckom jazyku.
3. Pohotové čítanie a myšlienkové spracovanie textu v cudzom jazyku. Príjem a spracovanie vizuálneho textu. Myšlienkové mapy.
4. Efektívna komunikácia v nemeckom jazyku a jej princípy. Ukážky mediálnych produktov. Využitie v rôznych oblastiach masmediálnej komunikácie.
5. Praktické štylistické a komunikačné cvičenia na rozvoj jazykovej kreatívy pri torbe vybraných mediálnych produktov.
6. Efektívna komunikácia v nemeckom jazyku a jej princípy. Ukážky mediálnych produktov. Využitie v rôznych oblastiach marketingovej komunikácie.
7. Praktické štylistické a komunikačné cvičenia na rozvoj jazykovej kreatívy pri tvorbe vybraných mediálnych produktov.
8. Efektívna komunikácia v nemeckom jazyku a jej princípy. Využitie v rôznych oblastiach dizajnu hier, psychológie hráčov, sociálnych a kultúrnych implikácií hier.
9. Praktické štylistické a komunikačné cvičenia na rozvoj jazykovej kreatívy pri tvorbe vybraných mediálnych produktov.
10. Jasnosť a zrozumiteľnosť komunikácie. Floskuly a frázy. Degramatikalizácia jazyka a dynamizácia vyjadrovania.
11. Praktické štylistické a komunikačné cvičenia na rozvoj jazykovej kreatívy. Tipy na vypracovanie seminárnej práce a jej ústnu prezentáciu.
12. Prezentácia seminárnych prác a spätná väzba.

Odporúčaná literatúra

Biebighäuser, K., & Feick, D. (Hrsg.). (2020). Digitale Medien in Deutsch als Fremd- und Zweitsprache. Erich Schmidt Verlag.
Dussa, A., Wilde A. (2021). Lehr- und Arbeitsbuch Deutsch. Deutsch für die Ausbildungs- und Berufsvorbereitung. Handwerk + Technik GmbH.
Giersberg, D., Fromme, L., Bayerlein, O. (2021). Vielfalt : Kurs und Arbeitsbuch B2.1. Max Hueber Verlag.
Großwörterbuch Deutsch als Fremdsprache. (2024). Langenscheidt.
Gründemann, N. (2026). Digitalisierung und Unterricht. Springer.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský