

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/24bdMARK016/24
Názov predmetu	kabinet literárnej tvorby v anglickom jazyku III.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Anna Hurajová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu je podmienené aktívnou účasťou na seminároch, vypracovaním čiastkových úloh pripravovaných buď na seminároch alebo zadaných na domáce spracovanie, a vytvorením vlastného autorského diela prezentovaného na autorskom čítaní počas skúškového obdobia.

Študent môže získať maximálne 100 bodov (100 %):

20 % hodnotenia (= 20 bodov) tvorí aktívna účasť na seminároch (povolené sú maximálne 3 absencie, pri študentov s IŠP je potrebné absolvovať minimálne 50 % z celkového počtu seminárov),

30 % hodnotenia (= 30 bodov) tvorí aktívna práca na zadaniach na hodinách alebo zadaniach určených na domáce spracovanie,

50 % hodnotenia (= 50 bodov) tvorí prezentácia finálneho autorského textu (kritériá hodnotenia textu: obsahovo-tematické a jazykovo-kompozičné spracovanie, autorská originalita a kreatívne spracovanie).

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaci stupnica: 100 – 92 = A; 91 – 83 = B; 82 – 74 = C; 73 – 65 = D; 64 – 56 = E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

VEDOMOSTI: študent nadobudne teoretické vedomosti z literárnej teórie; rozumie typológii literárnych žánrov; orientuje sa v oblasti literárnej teórie, štylistiky textu a jazykovej kultúry; ovláda štruktúru literárneho diela a postupy pri tvorbe publicistických výstupov v anglickom jazyku,

SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI: študent rozvíja svoje čitateľské a interpretačné zručnosti; rozvíja si prezentačné zručnosti pred publikom; po absolvovaní predmetu je študent schopný narábať s jazykovými a nejazykovými štýlami originálne a s prihliadnutím na komunikačné okolnosti a adresáta diela; aplikuje teoretické vedomosti v praxi a realizuje vlastnú tvorbu publicistických útvarov v anglickom jazyku, aplikuje teoretické vedomosti a praktické zručnosti pri tvorbe príbehov v digitálnych hrách,

KOMPETENCIE: študent sa naučí pracovať samostatne aj v skupine pri tvorbe literárneho diela v anglickom jazyku; rozvíja si schopnosť počúvať, vnímať a interpretovať iné dielo; posilňuje a rozvíja si kreativitu a empatiu; odstraňuje neistotu z tvorivého písania.

Stručná osnova predmetu

1. Oboznámenie s obsahom kurzu. Úvodné cvičenia zamerané na rozvoj a stimuláciu fantázie.
2. Tvorivé kompetencie autora. Autorský denník.
3. Prozaické žánre. Základné rozlišovacie znaky. Techniky zamerané na recepciu a tvorbu krátkych prozaických útvarov.
4. Publicistika racionálneho typu. Recenzia umeleckého a vedeckého diela. Analýza, hodnotenie. Literárny blog. Praktické výstupy.
5. Publicistika racionálneho typu. Interview. Druhy interview a postup jeho realizácie. Rola novinára. Hodnotenie a analýza interview, identifikácia chýb. Praktické výstupy.
6. Cvičenia zamerané na rozvoj kreativity a stimuláciu fantázie.
7. Publicistika emocionálneho typu. Beletristické žánre. Základné znaky. Brainstorming a cvičenia na povzbudenie mysle, obrazotvornosti a emocionálno-expresívneho vyjadrovania.
8. Publicistika emocionálneho typu. Reportáž. Cestovateľský blog. Prvky kompozičnej výstavby. Praktické ukážky a cvičenia.
9. Cvičenia na rozvoj kreatívnych zručností, stimuláciu fantázie a rozširovanie slovnej zásoby.
10. Publicistika emocionálneho typu. Fejtón. Kompozičné prvky. Praktické ukážky a cvičenia.
11. Publicistika emocionálneho typu. Stĺpček. Tematické zameranie. Práca s ukážkami a vlastná tvorba.
12. Cvičenia na rozvoj kreatívnych zručností, stimuláciu fantázie a rozširovanie slovnej zásoby.

Odporúčaná literatúra

1. Bell, J., Magrs, P. (2019). The Creative Writing Handbook. MacMillan.
2. Spiro, J. (2004). Creative Poetry Writing: Resource Books for Teachers. Oxford University Press.
3. Čmehýlová-Rašová, D., Rysová, A. (2019). Lingvistické minimum k masmediálnym štúdiám: praktikum. FMK UCM.
4. Dočekalová, M. (2009). Tvůrčí psaní. Grada.
5. Eliášová, V. (2011). Tvorivé písanie a možnosti jeho využitia v edukačnom procese. Univerzita Komenského Bratislava.
6. Eliášová, V., Kočanová, M. & Lacko, I. (2007). Na stope slovám. Štátny pedagogický ústav.
7. Fišer, Z. (2012). Tvůrčí psaní v literární výchově jako nástroj poznání. MUNI Press.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

anglický