Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/24beMARK007/24
Názov predmetu	propedeutika mediálnych štúdií
Rozsah	24P
Počet kreditov	5
Vyučujúci	PhDr. Adam Madleňák, PhD., MBA (prednášajúci), doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Účasť na prednáškach
Vedomostný test s otvorenými a uzatvorenými otázkami

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe (povolené sú 3 absencie bez udania dôvodu, v prípade individuálneho harmonogramu štúdia je potrebná minimálne 50 % účasť). Následne študent absolvuje test realizovaný v písomnej forme v rozsahu zodpovedajúcom vedomostiam, ktoré nadobudol prostredníctvom cyklu prednášok. 100 % hodnotenia predmetu tvorí vedomostný test. Študent získa hodnotenie z predmetu, pokiaľ na teste dosiahne minimálne 56 % bodov.

Záverečná hodnotiaca stupnica v percentách: 100 – 92 = A; 91 - 83 = B; 82 – 74 = C; 73 – 65 = D; 64 - 56 = E; 55 a menej = FX.

Na zvolený termín skúšky sa študent prihlasuje cez systém AIS. Nedostavenie sa na termín, na ktorý sa študent prihlásil, je hodnotené známkou FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:
- je oboznámený s rozsahom vedomostí, ktoré sú predmetom skúmania študijného odboru mediálne a komunikačné štúdiá a dokáže ho odlíšiť od iných vedných odborov,
- orientuje sa v základných metódach vedeckého skúmania, ktoré bude ďalej používať pri plnení povinností vyplývajúcich z podmienok absolvovania jednotlivých odborných predmetov v priebehu štúdia na vysokej škole,
- ovláda pravidlá akademickej etiky a etikety,
- osvojí si obligatórne formálne i obsahové náležitosti školských písomných prác,
- dokáže pracovať s rôznymi druhmi informačných zdrojov a adekvátne interpretovať publikovaný obsah,
- naučí sa tvorivo pracovať, klásť dôraz na analytické, kritické a logické myslenie v rámci vedeckej práce,
- získané teoretické poznatky aplikuje pri realizácii konkrétnych zadaní,
- rozvíja svoje digitálne kompetencie a zlepší si argumentačné schopnosti.

Stručná osnova predmetu

- Charakteristika študijného odboru mediálne a komunikačné štúdiá: nosné témy jadra znalostí odboru, možnosti štúdia, profesijná orientácia.
- Mediálne a komunikačné štúdiá v kontexte vedy a vedeckého poznania: teoretická a empirická rovina poznania, cieľ, predmet a objekt vedeckého skúmania, kvantitatívne a kvalitatívne výskumné metódy, interdisciplinarita mediálnych štúdií.
- Základy akademickej etikety: pravidlá spoločenského správania na pôde univerzity, konverzačné schopnosti a tipy pre efektívnu komunikáciu.
- Obsah a forma vedeckého/odborného textu: požiadavky na autora textu, charakteristika jednotlivých druhov školských, záverečných, kvalifikačných a iných písomných prác, obsahová a formálna štruktúra písomnej práce, prehľad častých nedostatkov vo vedeckých/odborných textoch.
- Podstata a význam logických myšlienkových postupov pri práci s informáciami: analýza, syntéza, indukcia, dedukcia, komparácia, abstrakcia, konkretizácia, generalizácia, analógia a iné.
- Informačné zdroje: digitalizácia a vedomostná spoločnosť, vzťah medzi údajom a informáciou, kategorizácia informačných zdrojov, citácie, parafrázy a bibliografické odkazy.
- Zásady prezentácie vedeckej/odbornej práce: vizuálna podstata prezentácie, prezentačné metódy, manipulatívna rétorika.
- Budúcnosť médií pri poskytovaní hodnoverných informácií.
- Záverečné opakovanie kľúčových tém a pojmov.

Odporúčaná literatúra

Radošinská, J. (2019). Propedeutika (mas)mediálnych štúdií. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Mináriková, J., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2023). Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Ondrejkovič, P. (2017). Kapitoly z metodológie výskumu v sociálnych vedách. Client Service.
Škvareninová, O. (2014). Rečová komunikácia. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Madleňák, A., & Žuľová, J. (2019). The right to privacy in the context of the use of social media and geolocation services. Wolters Kluwer Hungary.
Meško, D., Katuščák, D., Findra, J. et al. (2013). Akademická príručka (3. vyd.). Vydavateľstvo Osveta.
Hovorka, D., Komárek, K., & Chrapan, J. (2011). Ako písať a komunikovať. Vademecum začínajúcich vedeckých a pedagogických pracovníkov. Vydavateľstvo Osveta.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk