

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/24beMARK001/24
Názov predmetu	teória masovej komunikácie
Rozsah	36sP
Počet kreditov	5
Vyučujúci	doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD. (prednášajúci), doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD. (prednášajúci), prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD. (prednášajúci), Mgr. Mgr. art Michal Radošinský (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

1.) Účasť na prednáškach (minimálne 80% z celkového počtu prednášok). Pre riadne ospravedlnenie udalosti vis maior je potrebné doložiť relevantný doklad. Ak predmet obsahuje aj semináre, podmienky sú totožne. Prípadná participácia na výskume (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Ak predmet obsahuje aj semináre, podmienky sú totožne. Prípadná participácia na výskume. V prípade opakovaného predmetu, študenti sú povinní kontaktovať vyučujúceho v prvých dvoch týždňoch po začatí príslušného semestra (pedagóg mu určí podmienky dochádzky, resp. seminárnu prácu, ktorá bude suplovať % za účasť na výučbe). Ak sa tak nestane, bude mu pridelené 0% za túto časť. Študent je povinný nielen sa zúčastniť na výučbe, ale aj aktívne reagovať, zapájať sa do diskusie k vybraným témam predmetu a participovať na interaktívnej časti výučby. Študenti, ktorí vymeškajú viac ako je stanovené a bez riadneho zdokladovania, alebo viac ako 50% hodín v prípade individuálneho študijného plánu, bude im pridelené 0% za túto časť. 2.) Absolvovanie záverečnej písomnej skúšky z obsahu predmetu v stanovenom termíne (k záverečnej evaluácii je potrebné dosiahnuť minimálne 60% bodového hodnotenia). V prípade parciálnych úloh/testov k záverečnej evaluácii sa zahŕňa dosiahnutý výsledok toho testu/úlohy (v %). Na všetky termíny skúšky je potrebné prihlasovanie v systéme AIS (vid' § 14 a § 15 Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave). Hodnotenie pozostáva z: • Dochádzka (prípadne participácia na výskume, alebo preukázaná nadpriemerná aktivita) – tvorí 20% z celkovej známky • Test 1 (čiastkový v priebehu semestra (vopred avizovaný)) – tvorí 20% z celkovej známky • Test 2 (záverečný): pre uznanie testu študent musí získať min. test na 21 bodov zo 30 bodov (alebo iný alikvotný pomer) Celkové hodnotenie: Dochádzka (prípadne účasť na výskume) a Test 1 (zastúpené 40%) a Test 2 (zastúpené 60%) = 100% Kľúč hodnotenia a požiadavky na udelenie hodnotenia príslušným klasifikačným stupňom (v %). (miera úspešnosti študenta) sú nasledovné: A 1,0 výborne: 92-100 % B 1,5 veľmi dobre: 83-91 % C 2,0 dobre: 74-82 % D 2,5 uspokojivo: 65-73 % E 3,0 dostatočne: 56-64 % FX 4,0 nedostatočne: 0-55 %.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

dokážu integrovať nadobudnuté vedomosti do procesov profesionálnej mediálnej produkcie realizovanej v rôznych typoch organizácií,

majú schopnosť identifikovať a pomenovať konkrétne rozdiely v používaní, praktickom uplatnení a

niekdajších a súčasných podobách mediálnej komunikácie,

vedia vymedziť silné a slabé stránky jednotlivých druhov médií vo vzťahu k verejnej diskusii a spoločensko-kultúrnej situácii,

získanie vedomostí a zručností vo vzťahu k teórii masovej komunikácie umožňuje poslucháčkam a poslucháčom prehĺbiť vlastné komunikačné kompetencie v rámci praktického používania, recepcie či interpretácie širokého spektra komunikačných prostriedkov, vrátane digitálnych médií,

zároveň sú povzbudzované/i k aktívnejšiemu a vedomému hodnoteniu vlastných komunikačných zručností. V neposlednom rade získavajú širšie a konkrétnejšie predstavy nielen o role médií v dejinnom vývoji ľudstva, ale aj schopnosť náležite interpretovať ich vzťah k súčasnej spoločenskej organizácii, verejnej sfére a individuálnym potrebám jednotlivcov.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do štúdia predmetu. Definovanie najdôležitejších pojmov.
2. Orálna kultúra. Jazyk a reč ako komunikačné formy. Vznik a vývoj písma..
3. Kultúra písaného slova. Tlač. Technologický posun, súvisiace spoločenské, kultúrne a politické zmeny.
4. Noviny a časopisy ako prvé masové médiá. Vznik a vývoj.
5. Zrýchlenie priebehu komunikácie prostredníctvom telegrafu a telefónu.
6. Fotografia a jej význam pre dokumentovanie významných historických. Film ako prostriedok masovej zábavy.
7. Rozhlas – nové možnosti šírenia informácií v auditívnej podobe. Televízia. Dejinný vývoj súvisiacich technológií. Význam pre spoločnosť a kultúru.
8. Internet a digitálne formy komunikácie ako nové možnosti šírenia informácií.
9. Základné teórie. Klasifikácia a charakteristika základných teórií (technologické teórie, ekonomické teórie – politická ekonómia, kritické teórie, semiotické teórie, konštruktivistické teórie, kultúrne teórie, systémové teórie, feministické teórie, psychoanalytické teórie, mediálno-filozofické teórie).
10. Mediálne štruktúry a kontexty. Mediálna a komunikačná politika. Sociológia médií. Ekonomika médií. Mediálna pedagogika. Mediálne právo.
11. Mediálne efekty. Mediálna účinnosť ako objekt výskumu v mediálnej a komunikačnej vede -teoretické základy. Klasické teórie účinnosti. Teórie koherencie. Teórie učenia. Kontexty účinnosti médií. Sociálny kontext. Efekt medializácie.

Odporúčaná literatúra

- Brečka, S. a kol. (2009) Od tamtamov po internet. Bratislavská vysoká škola práva.
- Burton, G. & Jiráček, J. (2001) Úvod do studia médií. Barrister & Principal.
- DeFleur, M. L. & Ballová-Rokeachová, S. J. (1996). Teorie masové komunikace. Univerzita Karlová.
- Jiráček, J. & Köpplová, B. (2003) Média a společnost. Portál
- McQuail, D. (2009). Úvod do teorie masové komunikace. 2009.
- Radošínská, J. (2019). Propedeutika (mas)mediálních študií. FMK UCM.
- Wojciechowski, Ł. (2019). Dejiny francúzskej kinematografie - vybrané kapitoly. FMK UCM

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk

URL webovej stránky predmetu

<https://moodle.ucm.sk/course/view.php?id=512>