

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/24beMARK007/24
Názov predmetu	anglický jazyk v marketingovej praxi VI.
Rozsah	24sS
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Denisa Kral'ovičová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Anna Hurajová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje:

Študent môže získať spolu 100 bodov (100%):

- 50% hodnotenia tvorí prezentácia projektu na vybranú tému (25 + 25 bodov).
- 50% hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej ústnej skúšky.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 – 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 – 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- orientuje sa v rámci všeobecných tém a základných tém využívaných v marketingovej komunikácii, zlepší si slovnú zásobu v rámci vybraných tém v oblasti marketingovej komunikácie, dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi,
- ovláda odbornú terminológiu marketingovej komunikácie v anglickom jazyku,
- na základe teoretických vedomostí a práce na zadani je študent schopný úspešne prezentovať zadanú tému a komunikovať v rámci skupiny,
- rozvíja si analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie,
- je schopný pripraviť kvalitnú prezentáciu projektu s využitím odbornej literatúry,
- rozšíri si komunikačné jazykové kompetencie, odborné kompetencie, rozšíri slovnú zásobu, zlepší si argumentačné schopnosti, naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať, rozvíja si prezentačné zručnosti, logické a kritické myslenie.

Stručná osnova predmetu

1. Základné princípy písania projektu. Štruktúra a manažovanie projektu. Slovná zásoba týkajúca sa danej témy. Prípadové štúdie a ukážky. Komunikačný blok.
2. Základné princípy písania projektu. Štruktúra a manažovanie projektu. Slovná zásoba týkajúca sa danej témy. Prípadové štúdie a ukážky. Komunikačný blok.
3. Médiá a marketing. Médiá a marketingový mix. Komunikačný blok, slovná zásoba.

4. Budovanie vzťahov s médiami. Hovorcovia a médiá. Komunikačný blok, slovná zásoba.
5. Budovanie vzťahov s verejnosťou. Vytváranie kontaktov. Komunikačný blok, slovná zásoba.
6. Zopakovanie si osvojených vedomostí a slovnej zásoby. Revízne otázky.
7. Re-launching a re-branding. Základné princípy s špecifiká slovnej zásoby. Komunikačný blok.
8. Vernostné programy. Základné princípy a využívanie vernostných kariet. Cieľové skupiny. Špecifiká slovnej zásoby. Komunikačný blok.
9. Pracovná cesta. Frázy s slovná zásoba týkajúca sa cestovania. Zdvorilé žiadosti a otázky. Situačné hranie rolí. Britská a Americká angličtina. Víťanie návštevníkov. Špecifiká slovnej zásoby. Komunikačný blok.
10. Sponzoring ako nástroj marketingovej komunikácie. Špecifiká lobingu. Slovná zásoba a komunikačný blok.
11. Špecifiká využívania nových médií v marketingovej komunikácii. Komunikačný blok.
12. Zopakovanie si osvojených vedomostí a slovnej zásoby. Revízne otázky

Odporúčaná literatúra

1. Harboe, T. (2013). Method and Project Writing. [Písanie projektov a metódy]. Samfundslitteratur.
2. Kollárová, D., Kral'ovičová, D. (2022). Selected Issues of Marketing and Marketing Communication. Specialized academic textbook in English. [Vybrané problémy marketingu a marketingovej komunikácie. Odborná akademická učebnica v angličtine]. FMK UCM Trnava.
3. Mascull, B. (2017). Business Vacabulary in Use: Advanced. [Slovná zásoba v podnikaní]. Cambridge University Press.
4. Smith, A. (2019). Flash on English for Marketing and Advertising. [Anglicky v marketingu a reklame]. ELI s. r.l.
5. Ungerová, M., Škvareninová, O. (2022). Media Relations and Communication. Specialized academic textbook in English. [Vzťahy s médiami a komunikácia. Odborná akademická učebnica v angličtine]. FMK UCM Trnava.
6. Ungerová, M., Hulajová, L. (2018). Media, Marketing Communication and Politics. [Média, Marketingová komunikácia a politika. Odborná akademická učebnica v angličtine]. FMK UCM Trnava.
7. Hurajová, A. (2020). Anglický jazyk v kontexte mediálnej komunikácie. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Spoločný európsky referenčný rámec pre jazyky-úroveň B2,C1.