

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/24beMARK010/24
Názov predmetu	nemecký jazyk v praxi III.
Rozsah	24sS
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Dominika Čmehýlová Rašová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nevyhnutná minimálne 50 % účasť na prednáškach).

Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %):

- 40 % hodnotenia tvorí vypracovanie a individuálna ústna prezentácia zameraná na analýzu reklamného komunikátu.
- 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky v skúškovom období (60 bodov).

Predmet nemecký jazyk v praxi III. bude ukončený záverečným testom v skúškovom období.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

- VEDOMOSTI: študent si prehĺbi vedomosti z gramatiky nemeckého jazyka a rozšíri si slovnú zásobu v oblasti masmediálnej komunikácie.
- ZRUČNOSTI: nadobudnuté odborné vedomosti študent zúročí pri konverzácii v cudzom jazyku a pri kreovaní vlastných komunikátov, je schopný tvoriť krátke seminárne výstupy s použitím terminológie z praxe. Nadobudne skúsenosti v písomnom aj ústnom jazykovom prejave, naučí sa vyjadrovať vlastné postoje a názory v cudzom jazyku, analyzovať mediálne produkty a vystupovať pred publikom a svoje komunikačné zručnosti využije aj v pri práci v menšej skupine.
- KOMPETENCIE: študent si osvojí všetky jazykové a komunikačné kompetencie (počúvať s porozumením, hovoriť, písať a čítať), a to na úrovni B2 – C1 Spoločného európskeho referenčného rámca pre jazyky. Naučí sa argumentovať a rozvíjať logické aj kritické myslenie.

Stručná osnova predmetu

zhodná so sylabom

Sylabus predmetu

verzácia v nemeckom jazyku. Prezentácia požiadaviek na vypracovanie seminárnej práce. Formulačné možnosti.

2. Aktívne počúvanie a počúvanie s porozumením. Verbálne a neverbálne znaky. Tréning aktívneho počúvania cudzojazyčných komunikátov.

3. Aktívne čítanie a čítanie s porozumením. Sémantická a pragmatická analýza mediálneho obsahu v cudzom jazyku.

4. Cudzí slová a anglicizmy v oblasti masmediálnej komunikácie. Dynamické zmeny v nemeckom jazyku s ohľadom na nemecky hovoriace krajiny.

5. Rodovo citlivý jazyk v nemčine a jeho praktická aplikácia v súčasnej komunikácii. Genderové stereotypy. Praktické cvičenia.

6. Praktické štylistické a komunikačné cvičenia na rozvoj jazykovej kreativity.

7. Reklama. Jazyk reklamy. Mediálny jazyk a diskurz. Analýza cudzojazyčných reklám z pragmatického a funkčného hľadiska.

8. Frazeológia a paremiológia v reklamnom komunikáte. Základné frázy, funkčné využitie v žurnalistike, masmediálnej komunikácii a v digitálnych hrách.

9. Návrhy, rady, argumentácia. Výrazové prostriedky jazykovej pragmatiky. Osobitosti vetnej skladby v nemčine.

10. Reklamné produkty. Reklamné spoty. Kreovanie vlastných komunikátov, ich prezentácia a spätná väzba. Komparácia a porovnávanie.

11. Praktické štylistické a komunikačné cvičenia na rozvoj jazykovej kreativity. Tipy na vypracovanie seminárnej práce a jej ústnu prezentáciu.

12. Prezentácia seminárnych prác a spätná väzba.

Odporúčaná literatúra

Dammers, E., & Wedi, K. (2020). Deutsch als Fremdsprache für Wirtschaftswissenschaftler (DaF an der Hochschule, Band 2). Waxmann.

Dussa, A., Wilde A. (2021) Lehr- und Arbeitsbuch Deutsch. Deutsch für die Ausbildungs- und Berufsvorbereitung. Handwerk + Technik GmbH.

Kroeber-Riel, W., & Gröppel-Klein, A. (2023). Marketingkommunikation: Grundlagen, Wirkungsweise und Instrumente (11th ed.). Springer Gabler. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-46726-5>

Großwörterbuch Deutsch als Fremdsprache. (2010). Langenscheidt.