

# Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

|                |                                                     |
|----------------|-----------------------------------------------------|
| Vysoká škola   | Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave             |
| Fakulta        | FMK UCM                                             |
| Kód predmetu   | KJK/24beMARK013/24                                  |
| Názov predmetu | nemecký jazyk v praxi VI.                           |
| Rozsah         | 24sS                                                |
| Počet kreditov | 2                                                   |
| Vyučujúci      | Mgr. Dominika Čmehýlová Rašová, PhD. (prednášajúci) |

## Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nevyhnutná minimálne 50 % účasť na prednáškach).

Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %):

- 40 % hodnotenia tvorí vypracovanie a individuálna ústna prezentácia zameraná na pragmaticko-komunikačnú analýzu vybraného mediálneho obsahu.
- 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky v skúškovom období (60 bodov).

Predmet nemecký jazyk v praxi VI. bude ukončený záverečným testom v skúškovom období.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100).

Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

## Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

- VEDOMOSTI: študent si prehĺbi vedomosti z gramatiky nemeckého jazyka a rozšíri si slovnú zásobu v oblasti masmediálnej komunikácie.
- ZRUČNOSTI: nadobudnuté odborné vedomosti študent zúročí pri konverzácii v cudzom jazyku a pri kreovaní vlastných komunikátov, je schopný tvoriť krátke seminárne výstupy s použitím terminológie z praxe. Nadobudne skúsenosti v písomnom aj ústnom jazykovom prejave, naučí sa vyjadrovať vlastné postoje a názory v cudzom jazyku, analyzovať mediálne produkty a vystupovať pred publikom a svoje komunikačné zručnosti využije aj v pri práci v menšej skupine.
- KOMPETENCIE: študent si osvojí všetky jazykové a komunikačné kompetencie (počúvať s porozumením, hovoriť, písať a čítať), a to na úrovni B2 – C1 Spoločného európskeho referenčného rámca pre jazyky. Naučí sa argumentovať a rozvíjať logické aj kritické myslenie.

## Stručná osnova predmetu

zhodná so sylabom

## Sylabus predmetu

1. Konverzácia v cudzom jazyku. Prezentácia požiadaviek na vypracovanie seminárnej práce. Formulačné možnosti.
2. Webové stránky. Pragmaticko-komunikačná analýza vybraných mediálnych komunikátov.
3. Blogy. Pragmaticko-komunikačná analýza vybraných mediálnych komunikátov.
4. Onlinové recenzie. Výrazové prostriedky. Pragmaticko-komunikačná analýza vybraných mediálnych komunikátov.
5. Praktické štylistické a komunikačné cvičenia na rozvoj jazykovej kreatívy.
6. Facebook. Instagram. Pragmaticko-komunikačná analýza vybraných mediálnych komunikátov.
7. Tik Tok. Pragmaticko-komunikačná analýza vybraných mediálnych komunikátov.
8. Cvičenia na rozvoj kreatívnych zručností, povzbudzujúce fantáziu a rozširujúce slovnú zásobu. Prezentácia čiastkových úloh.
9. Dialógy a textová komunikácia. Interakcia s mediálnym svetom pomocou jazyka. Praktické cvičenia.
10. Znaky a symboly v mediálnej komunikačnej sfére. Objekty, lokácie a interakcie. Praktické ukážky.
11. Praktické štylistické a komunikačné cvičenia na rozvoj jazykovej kreatívy. Tipy na vypracovanie seminárnej práce a jej ústnu prezentáciu.
12. Prezentácia seminárnych prác a spätná väzba.

## Odporúčaná literatúra

- Dammers, E., & Wedi, K. (2020). Deutsch als Fremdsprache für Wirtschaftswissenschaftler (DaF an der Hochschule, Band 2). Waxmann.
- Dussa, A., Wilde A. (2021) Lehr- und Arbeitsbuch Deutsch. Deutsch für die Ausbildungs- und Berufsvorbereitung. Handwerk + Technik GmbH.
- Kroeber-Riel, W., & Gröppel-Klein, A. (2023). Marketingkommunikation: Grundlagen, Wirkungsweise und Instrumente (11th ed.). Springer Gabler. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-46726-5>
- Großwörterbuch Deutsch als Fremdsprache. (2010). Langenscheidt.