Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/24beMARK013/24
Názov predmetu	nemecký jazyk v praxi VI.
Rozsah	24sS
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Dominika Čmehýlová Rašová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nevyhnutná minimálne 50 % účasť na prednáškach).
Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %):
• 40 % hodnotenia tvorí vypracovanie a individuálna ústna prezentácia zameraná na pragmaticko-komunikačnú analýzu vybraného mediálneho obsahu.
• 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky v skúškovom období (60 bodov).

Predmet nemecký jazyk v praxi VI. bude ukončený záverečným testom v skúškovom období.
Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100).
Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:
• VEDOMOSTI: študent si prehĺbi vedomosti z gramatiky nemeckého jazyka a rozšíri si slovnú zásobu v oblasti masmediálnej komunikácie.
• ZRUČNOSTI: nadobudnuté odborné vedomosti študent zúročí pri konverzácii v cudzom jazyku a pri kreovaní vlastných komunikátov, je schopný tvoriť krátke seminárne výstupy s použitím terminológie z praxe. Nadobudne skúsenosti v písomnom aj ústnom jazykovom prejave, naučí sa vyjadrovať vlastné postoje a názory v cudzom jazyku, analyzovať mediálne produkty a vystupovať pred publikom a svoje komunikačné zručnosti využije aj v pri práci v menšej skupine.
• KOMPETENCIE: študent si osvojí všetky jazykové a komunikačné kompetencie (počúvať s porozumením, hovoriť, písať a čítať), a to na úrovni B2 – C1 Spoločného európskeho referenčného rámca pre jazyky. Naučí sa argumentovať a rozvíjať logické aj kritické myslenie.

Stručná osnova predmetu

zhodná so sylabom

Sylabus predmetu

1. Konverzácia v cudzom jazyku. Prezentácia požiadaviek na vypracovanie seminárnej práce. Formulačné možnosti.
2. Webové stránky. Pragmaticko-komunikačná analýza vybraných mediálnych komunikátov.
3. Blogy. Pragmaticko-komunikačná analýza vybraných mediálnych komunikátov.
4. Onlinové recenzie. Výrazové prostriedky. Pragmaticko-komunikačná analýza vybraných mediálnych komunikátov.
5. Praktické štylistické a komunikačné cvičenia na rozvoj jazykovej kreatívy.
6. Facebook. Instagram. Pragmaticko-komunikačná analýza vybraných mediálnych komunikátov.
7. Tik Tok. Pragmaticko-komunikačná analýza vybraných mediálnych komunikátov.
8. Cvičenia na rozvoj kreatívnych zručností, povzbudzujúce fantáziu a rozširujúce slovnú zásobu. Prezentácia čiastkových úloh.
9. Dialógy a textová komunikácia. Interakcia s mediálnym svetom pomocou jazyka. Praktické cvičenia.
10. Znaky a symboly v mediálnej komunikačnej sfére. Objekty, lokácie a interakcie. Praktické ukážky.
11. Praktické štylistické a komunikačné cvičenia na rozvoj jazykovej kreatívy. Tipy na vypracovanie seminárnej práce a jej ústnu prezentáciu.
12. Prezentácia seminárnych prác a spätná väzba.

Odporúčaná literatúra

Biebighäuser, K., & Feick, D. (Hrsg.). (2020). Digitale Medien in Deutsch als Fremd- und Zweitsprache. Erich Schmidt Verlag.
Dussa, A., Wilde A. (2021). Lehr- und Arbeitsbuch Deutsch. Deutsch für die Ausbildungs- und Berufsvorbereitung. Handwerk + Technik GmbH.
Giersberg, D., Fromme, L., Bayerlein, O. (2021). Vielfalt : Kurs und Arbeitsbuch B2.1. Max Hueber Verlag.
Großwörterbuch Deutsch als Fremdsprache. (2024). Langenscheidt.
Gründemann, N. (2026). Digitalisierung und Unterricht. Springer.