Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KDH/24bdTEDI008/24
Názov predmetu	metódy výskumu a práca s dátami
Rozsah	2P
Počet kreditov	5
Vyučujúci	Mgr. Magdaléna Balážiková, PhD. (prednášajúci), prof. Mgr. Lucia Spálová, PhD. (prednášajúci), doc. Ing. Andrej Trnka, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe písomnej skúšky, ktorá predstavuje 100 % hodnotenia.

Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92 – 100 %>;
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83 – 91 %>;
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74 – 82 %>;
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65 – 73 %>;
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56 – 64 %>;
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0 – 55 %>.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe, pričom poslucháč absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne.

Záverečné hodnotenie

Záverečné hodnotenie je udelené na základe písomnej skúšky, ktorá predstavuje 100 % hodnotenia.

Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92 – 100 %>;
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83 – 91 %>;
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74 – 82 %>;
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65 – 73 %>;
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56 – 64 %>;
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0 – 55 %>.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:
Teoretické zázemie (vedomosti):
• ovláda základné pojmy z metodológie vedy,
• pozná základné princípy vedeckého výskumu a jednotlivé fázy výskumného procesu,
• rozumie rozdielom medzi kvantitatívnym, kvalitatívnym a zmiešaným výskumným prístupom,
• pozná základné kritériá kvality výskumu,
• pozná špecifiká preberaných metód, spôsoby ich použitia a limity,
• pozná základné metódy zberu a analýzy dát využiteľné vo výskume digitálnych hier, hráčov a hernej kultúry,
• ovláda zásady písania vedeckého textu a jeho kritického posúdenia.
Kompetencie:
• je schopný identifikovať a primerane formulovať výskumný problém v oblasti digitálnych hier a herných štúdií,
• dokáže stanoviť cieľ výskumu a formulovať relevantné výskumné otázky, prípadne hypotézy,
• dokáže navrhnúť základný výskumný dizajn a zvoliť primerané metódy vzhľadom na charakter skúmaného problému,
• je schopný pripraviť a použiť jednoduchý nástroj na zber empirických dát,
• dokáže systematicky organizovať, čistiť, spracovať a pripraviť dáta na analýzu,
• dokáže aplikovať základné postupy analýzy dát,
• je schopný interpretovať výsledky výskumu,
• dokáže identifikovať limity výskumného postupu,
• dokáže vhodným spôsobom vizualizovať, prezentovať a komunikovať výskumné dáta a závery,
• je schopný kriticky posudzovať vedecké a odborné zdroje, metodologické postupy a interpretácie výsledkov,
• dokáže samostatne navrhnúť a spracovať jednoduchý výskumný projekt v oblasti digitálnych hier,
• pri realizácii výskumu je schopný uplatňovať zásady akademickej integrity a výskumnej etiky.

Stručná osnova predmetu

• Odborné zdroje a korektná práca s nimi, špecifiká vedeckého textu.
• Metodológia vedy a základné princípy výskumného procesu.
• Špecifiká výskumu digitálnych hier a hernej kultúry.
• Základné výskumné paradigmy a prístupy: kvantitatívny, kvalitatívny a zmiešaný výskum.
• Postup vedeckého skúmania a dizajn výskumu.
• Metódy zberu kvantitatívnych dát.
• Metódy zberu kvalitatívnych dát.
• Základy prípravy, čistenia, organizácie a správy dát.
• Základy deskriptívnej štatistiky a interpretácie kvantitatívnych dát.
• Kritické hodnotenie vedeckých zdrojov a výsledkov výskumu.

Odporúčaná literatúra

Greguš, Ľ. (2024). Úvod do kvantitatívnej obsahovej analýzy v mediálnych a komunikačných štúdiách. Equilibria.
Mináriková, J., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2023). Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Poláková, E., & Spálová, L. (2009). Vybrané problémy metodológie masmediálnych štúdií. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Sedláková, R. (2014). Výzkum médií: Nejužívanější metody a techniky. Grada.

Trnka, A. (2016). Základné štatistické metódy marketingového výskumu. Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. ISBN 978-80-8105-768-7.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský