Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/24bdTEDI005/24
Názov predmetu	teória médií II.
Rozsah	2P
Počet kreditov	5
Vyučujúci	doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD. (prednášajúci), PhDr. Bianka Francistyová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie didaktického testu v stanovenom termíne. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Hodnotenie pozostáva:
95% test
5% účasť na prednáškach
Záverečná hodnotiaca stupnica
A: 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B: 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C: 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D: 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E: 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX: 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›
Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov.

Výsledky vzdelávania

Študent/študentka po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti a kompetencie:

Teoretické vedomosti:
- charakterizovať postavenie masových médií v modernej spoločnosti a ich vzťah k masovej kultúre;
- vysvetliť základné teórie správania médií a výskumu ich účinkov;
- popísať hlavné kritické teórie masových médií — Frankfurtskú, Birminghamskú a Torontskú školu;
- vysvetliť pojmy publika, globalizácie kultúry a mediokracie.

Kompetencie:
- aplikovať vybrané teórie masových médií pri analýze konkrétnych mediálnych javov a produktov;
- kriticky hodnotiť vplyv masových médií na kultúru, spoločnosť a publikum;
- porovnávať prístupy jednotlivých kritických škôl a ich význam pre súčasné mediálne štúdiá;
- interpretovať súvislosti medzi globalizáciou, masovou kultúrou, publikom a mediokraciou.

Stručná osnova predmetu

1. Masové médiá a moderná spoločnosť
2. Teórie správania médií
3. Kritické teórie masových médií – Frankfurtská škola
4. Kritické teórie masových médií – Birminghamská škola
5. Kritické teórie masových médií – Torontská škola
6. Masová kultúra a masové médiá
7. Globalizácia kultúry a masové médiá
8. Výskum účinkov masových médií
9. Teória publika
10. Mediokracia

Odporúčaná literatúra

Jirák, J., & Köpplová, B. (2003). Média a společnost. Portál.
Mináriková, J., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2023). Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách (Foundations of Research in Media and Communication Studies) (1st ed.). FMK UCM.
Radošinská, J., Čábyová, Ľ., & Višňovský, J. (2024). Hypermodern media culture and its audiences. Wolters Kluwer.
Reifová, I. (Ed.). (2004). Slovník mediální komunikace. Portál.
Rusnák, J. (Ed.). (2010). Texty elektronických médií: Stručný výkladový slovník. Prešovská univerzita v Prešove.
Trampota, T., & Vojtěchovská, M. (2010). Metody výzkumu médií. Portál.