

Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KDH/24bdTEDIO21/24
Názov predmetu	community building IV.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Martin Paučin (prednášajúci), Mgr. Michal Kabát, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %). 80 % hodnotenia tvorí aktívne zapojenie do praktických aktivít predmetu, najmä plánovania, prípravy a realizácie audiovizuálneho a digitálneho obsahu, živého vysielania, relácií, reportáží, obsahových a komunikačných výstupov alebo mediálnych a komunitných aktivít. Akceptované sú rôzne formy zapojenia študenta podľa charakteru realizovanej aktivity, najmä v oblasti moderovania, komentovania, produkcie, technického zabezpečenia, tvorby obsahu, komunikácie alebo organizácie. 20 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na teoretickej časti výučby, workshopoch a praktických cvičeniach. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100).

Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 = A; 91 – 83 = B; 82 – 74 = C; 73 – 65 = D; 64 – 56 = E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:

1) Teoretické zázemie (vedomosti):

- rozumie princípom plánovania, tvorby a produkcie audiovizuálneho a digitálneho obsahu,
- pozná princípy prípravy a realizácie živého vysielania a ďalších audiovizuálnych formátov,
- rozumie technickým a produkčným princípom práce s obrazom, zvukom a audiovizuálnou technikou,
- pozná princípy dramaturgie a obsahového plánovania rôznych mediálnych formátov,
- rozumie princípom moderovania, komentovania a komunikácie s publikom,
- pozná princípy budovania, rozvoja a udržiavania komunity a možnosti podpory zapojenia publika,
- rozumie princípom distribúcie, propagácie a vyhodnocovania obsahu v digitálnom prostredí.

2) Praktické zázemie (zručnosti):

- dokáže samostatnejšie plánovať, pripravovať a realizovať audiovizuálny a digitálny obsah,
- dokáže zabezpečiť vybrané technické a produkčné činnosti súvisiace so živým vysielaním alebo inou audiovizuálnou tvorbou,
- dokáže pracovať s obrazom, zvukom a ďalšími prvkami audiovizuálnej produkcie podľa požiadaviek

pripravovaného obsahu,

- dokáže pripraviť dramaturgickú a obsahovú koncepciu relácie, reportáže, živého vysielania alebo iného obsahového formátu,
- dokáže moderovať, komentovať a komunikovať pred kamerou, mikrofónom alebo publikom,
- dokáže plánovať, vytvárať, distribuovať a propagovať obsah s ohľadom na jeho účel a cieľovú skupinu,
- dokáže využívať postupy komunikácie s publikom a podporovať rozvoj a aktivizáciu komunity,
- dokáže sa podieľať na plánovaní, organizácii, realizácii a vyhodnotení mediálnych, komunitných alebo fakultných aktivít.

3) Kompetencie:

- je schopný samostatne a zodpovedne pôsobiť v produkčnom alebo tvorivom tíme,
- dokáže koordinovať vybrané obsahové, technické, produkčné alebo organizačné činnosti,
- dokáže efektívne komunikovať a spolupracovať s členmi tímu, účastníkmi, partnermi a publikom,
- dokáže tvorivo pristupovať k návrhu a realizácii audiovizuálneho a digitálneho obsahu,
- je schopný prispôbiť obsah, formu a spôsob komunikácie cieľovej skupine, účelu a komunikačnému prostrediu,
- dokáže samostatne reagovať na organizačné, obsahové alebo technické problémy vznikajúce počas realizácie aktivity,
- dokáže kriticky vyhodnocovať realizovaný obsah a aktivity a navrhovať možnosti ich ďalšieho rozvoja.

Stručná osnova predmetu

- Plánovanie a tvorba audiovizuálneho a digitálneho obsahu.
- Príprava a realizácia živého vysielania a ďalších audiovizuálnych formátov.
- Technické a produkčné zabezpečenie audiovizuálnej tvorby.
- Práca s obrazom, zvukom a audiovizuálnou technikou.
- Moderovanie, komentovanie a komunikácia s publikom.
- Dramaturgická a obsahová príprava relácií, reportáží a ďalších formátov.
- Plánovanie a koordinácia obsahovej a produkčnej činnosti.
- Budovanie a rozvoj komunity, zapájanie publika a práca so spätnou väzbou.
- Distribúcia, propagácia a vyhodnocovanie obsahu v digitálnom prostredí.
- Plánovanie a realizácia mediálnych, komunitných a fakultných aktivít.

Sylabus predmetu

Predmet je zameraný na samostatnejšiu aplikáciu poznatkov a praktických zručností v oblasti plánovania, tvorby a realizácie audiovizuálneho a digitálneho obsahu, živého vysielania a budovania komunity. Pozornosť venuje obsahovej, dramaturgickej, technickej a produkčnej príprave, práci s obrazom a zvukom, moderovaniu, komentovaniu a komunikácii s publikom. Súčasťou predmetu je príprava relácií, reportáží a ďalších obsahových formátov, plánovanie, distribúcia, propagácia a vyhodnocovanie obsahu, ako aj budovanie a aktivizácia komunity. Praktická časť umožňuje študentom preberať väčšiu mieru zodpovednosti za prípravu a realizáciu mediálnych, komunitných a fakultných aktivít a koordinovať vybrané obsahové, technické, produkčné alebo organizačné činnosti.

Odporúčaná literatúra

Giertz, J. N., Weiger, W. H., Törhönen, M., & Hamari, J. (2022). Content versus community focus in live streaming services: How to drive engagement in synchronous social media. *Journal of Service Management*, 33(1), 33–58.

Hutchinson, J. (2023). *Digital intermediation: Unseen infrastructure for cultural production*. Routledge.

Jiang, C., He, L., & Xu, S. (2024). Relationships among para-social interaction, perceived benefits, community commitment, and customer citizenship behavior: Evidence from a social live-streaming platform. *Acta Psychologica*, 250, 104534.

Lee, Y.-H., Yuan, C. W., & Bi, N. (2025). Investigating social presence in “In Real Life” streaming for community building. *New Media & Society*, 27(1), 379–403.

Tran, C. (2024). *Mastering community management: Chaos, compassion, and connections in gaming communities*. CRC Press.