

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/24beTEDI004/24
Názov predmetu	teória médií I.
Rozsah	24sP
Počet kreditov	5
Vyučujúci	doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD. (prednášajúci), Mgr. Juliana Mináriková, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie didaktického testu v stanovenom termíne. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Hodnotenie pozostáva:

95% test

5% účasť na prednáškach

Záverečná hodnotiacia stupnica

A: 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B: 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C: 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D: 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E: 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX: 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- orientuje sa v jednotlivých teóriách masmediálnych a komunikačných štúdií a metódach využívaných pri analýze mediálnych produktov.
- je schopný kontextuálne vnímať funkciu médií a ich význam v celospoločenskom kontexte,
- získa potrebný prehľad o pozícii médií v spoločnosti (v minulosti a aj súčasnosti),
- lepšie rozumie správaniu sa médií a aj tomu akým spôsobom a pre aké účely boli či sú médiá používané,
- porozumie procesu masovej komunikácie, dokáže vymenovať jeho zložky a budú poznať špecifiká masovej komunikácie v odlišnosti od iných typov komunikácie.

Stručná osnova predmetu

1. Mediálne štúdiá/masmediálne štúdiá v systéme vied Základné pojmy, koncepty a teórie: mediálne štúdiá, masmediálne štúdiá.
2. pojmy v teórii masovej komunikácie Typológia medziľudskej komunikácie (roviny komunikácie), proces masovej komunikácie. Základné pojmy, koncepty a teórie: komunikácia, masová komunikácia, masa, masové médiá, médium, mediálne publikum.

3. Štyri modely komunikácie Základné pojmy, koncepty a teórie: prenosový model (Lasswellova formula, Teória informácie Shannona a Weavera), rituálový (výrazový) model, propagačný model, príjmový model. Téma č. 4: Základné metódy štúdia médií Základné pojmy, koncepty a teórie: kvantitatívny a kvalitatívny výskum, obsahová analýza.
4. Mediálny produkt a jeho význam I. Semiotika v masmediálnej komunikácii Základné pojmy, koncepty a teórie: znak, význam, text, kontext, kód, konotácia, denotácia, semiotika.
5. Mediálny produkt a jeho význam II. Reprezentácia sociálnej skutočnosti v mediálnych produktoch Základné pojmy, koncepty a teórie: mediálna skutočnosť, sociálna skutočnosť, reprezentácia, archetyp, stereotyp.
6. Štruktúra mediálneho produktu I. Narácia, serialita, žáner Základné pojmy, koncepty a teórie: žáner, serialita, narácia. Formy seriality.
7. Spravodajstvo v masmediálnej komunikácii Základné pojmy, koncepty a teórie: zber správ, výber správ, spravodajské hodnoty, dôveryhodnosť spravodajstva, infotainment.

Odporúčaná literatúra

- Jiráček, J., & Köppllová, B. (2003). Média a společnost. Portál.
- Mináriková, J., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2023). Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách (Foundations of Research in Media and Communication Studies) (1st ed.). FMK UCM
- Reifová, I. (Ed.). (2004). Slovník mediální komunikace. Portál.
- Rusnák, J., & kolektiv. (2010). Texty elektronických médií: Stručný výkladový slovník. Prešovská univerzita v Prešove.
- Sedlák, J., Lančarič, P., & Pribila, K. (2020). Hidden Meanings of Image of Communication in the Medium of Photography (Wisdom and Madness of Photography). ejmap: European Journal of Media, Art & Photography, 8(2), 72-82.
- Trampota, T., & Vojtěchovská, M. (2010). Metody výzkumu médií. Portál.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský